

【プレスリリース】

2026 年 10 月 8 日

報道関係各位

**大画面と軽量設計を両立したモバイル PC「LG gram Pro 16」に
新モデルを追加、2026 年 10 月中旬より順次発売**

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、高性能かつ壮観な大画面を軽快に持ち運べるフラッグシップモバイル PC「LG gram Pro」シリーズより、「LG gram Pro 16」(16Z90U-KUB4J)を、2026 年 10 月中旬より順次発売します。

本モデルは、16 インチの大画面を搭載しながら 1,199g^(※1)の軽量ボディを実現。さらに、マグネシウムとアルミニウム合金を組み合わせた新素材 AerominumTM(読み:エアロミニウム)を採用し、「LG gram」ならではの軽さを維持しながら、米国国防総省制定の MIL 規格(MIL-STD-810H)に準拠した耐久試験 7 項目をクリアする高い堅牢性と、上質で洗練されたデザインを両立しています。また、大容量バッテリーによる長時間駆動を実現しており、持ち運びやすさと安心感を兼ね備えた、場所を選ばない快適なモバイルワークをサポートします。

ディスプレイには、解像度 2880×1800(WQXGA+)、アスペクト比 16:10 の 16 インチ有機 EL パネルを採用。デジタルシネマ規格 DCI-P3 を 100%カバーし、深みのある黒表現と鮮やかな色再現により、高精細な表示が可能です。また、反射や映り込みを抑えるアンチグレア仕様により、視認性にも配慮しています。

さらに、インテル[®] Core[™] Ultra X7 プロセッサー 358H とインテル[®] Arc[™] B390 GPU、オンデバイス AI 処理を担う NPU の連携により、高度な AI 処理やコンテンツ制作も快適に実現します。また、高速な 32GB LPDDR5X メモリと 512GB NVMe SSD (Gen4)を搭載し、複数アプリケーションを同時に使用するマルチタスク環境でも高いパフォーマンスを発揮します。

(※1) 重量はシステムの構成と製造工程によって若干の誤差があります。



【製品スペック概要】

製品ページ: <https://www.lg.com/jp/mobile-pc/gram/16z90u-kub4j/>

シリーズ	LG gram Pro
型番	16Z90U-KUB4J
本体カラー	エアロミニウムブラック
OS	Windows 11 Home
プロセッサー	インテル® Core™ Ultra X7 プロセッサー 358H
メモリ	32GB (デュアルチャネル LPDDR5X 8533MHz)
グラフィックアクセラレーター	インテル® Arc™ B390 GPU
ディスプレイ	16.0 型 (有機 EL/解像度 2880×1800/縦横比 16:10/アンチグレア)
通信機能	Wi-Fi 7 (IEEE802.11be、a/b/g/n/ac/ax 対応) Bluetooth® 6.0
ストレージ	NVMe™ 512GB (PCIe5.0、空きスロット(M.2)×1)
インターフェース	HDMI 出力×1 USB Type-C™×2 (USB4 Gen3x2 (Thunderbolt™ 4) 最大 40Gbps) USB Type-A×2 (USB 3.2 Gen1x1 最大 5Gbps) ステレオミニジャック×1 (ヘッドホン出力、マイク入力共用)
質量 ^(※1)	1,199g
バッテリー容量	77Wh
バッテリー駆動時間 ^(※2) (動画再生時/アイドル時)	16 時間 / 19 時間
発売日	2026 年 10 月中旬より順次
価格 (予想実売価格・消費税込)	オープン価格 (500,000 円前後)

(※2) それぞれのバッテリー駆動時間は JEITA バッテリー動作時間測定法 (Ver. 3.0) に基づいて測定した結果です。使用する環境、使用状況、接続機器、システムの設定等に応じて大きく変わります。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。

「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。