

【プレスリリース】

2026 年 10 月 15 日

報道関係各位

LG 独自の Mini RGB バックライト技術を採用した 4K 液晶テレビ
「LG Mini RGB evo MRGB86」を発売
～正確かつ鮮やかな色彩表現と AI 機能が叶える、没入感あふれる映像体験～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社(代表取締役:孫 成周(ソン・ソンジュウ) 本社:東京都中央区)は、LG 独自の Mini RGB バックライト技術を採用した 4K 液晶テレビシリーズ「LG Mini RGB evo MRGB86」を発売します。ラインナップは 75V 型・65V 型・55V 型の計 3 モデルで、75V 型は 2026 年 11 月上旬より、65V 型および 55V 型は 2026 年 10 月下旬より順次発売します。

「LG Mini RGB evo MRGB86」シリーズは、LG 独自の Mini RGB バックライト技術と高精細直下型エリア駆動を組み合わせることで、高い色再現性と豊かなコントラスト表現を実現した 4K 液晶テレビです。一般的な液晶テレビでは白色 LED バックライトが採用されるのに対し、グリーンとブルーのチップ LED とレッドの蛍光体からなる独自構造を採用^(※1)することで、より純度の高い光を生み出し、より正確かつ鮮やかに映像を再現します。また、LG 独自技術「RGB Primary Color Pro」を搭載したことにより、豊かな色彩表現と自然な階調表現を実現。こうした技術により、第三者認証機関 Intertek によって、デジタルシネマ規格「DCI-P3」とデジタルフォト規格「Adobe RGB」の双方で 100%カバーすることが確認されており、その高い色再現性が裏付けられています。

さらに、AI プロセッサー「Alpha 8 AI Processor 4K Gen3」を搭載し、映像・音質を最適化する各種 AI 機能や、Google Gemini 対応による快適でパーソナルな視聴体験を提供します。加えて、最大 144Hz VRR 対応や Dolby Vision[®]、Dolby Atmos[®]に加え、LG 独自の webOS による豊富なストリーミングコンテンツやクラウドゲーミングにも対応し、映画やスポーツ、ゲームまで幅広いエンターテインメントを高画質・高音質で楽しめます。

(※1) Micro RGB TV とは異なり、本シリーズモデルには R チップ LED が含まれておらず、チップも独立して動作しません。



< 75V 型「75MRGB86BJA」 >

< 発売概要 > *型番をクリックすると、各モデルの製品ページに遷移します。

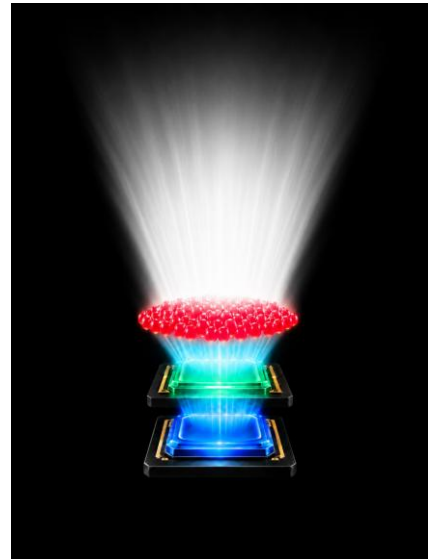
シリーズ	品番	型	価格(予想実売価格・税込)	発売予定日
LG Mini RGB evo MRGB86	75MRGB86BJA	75V	オープン価格(242,000 円前後)	2026 年 11 月上旬より順次
	65MRGB86BJA	65V	オープン価格(187,000 円前後)	2026 年 10 月下旬より順次
	55MRGB86BJA	55V	オープン価格(154,000 円前後)	

【Mini RGB evo が実現する、鮮やかで豊かな色彩表現】

「LG Mini RGB evo MRGB86」シリーズ^(※1)は、LG 独自の Mini RGB バックライト技術を採用しています。一般的な液晶テレビで採用される白色 LED バックライトに対し、本シリーズはグリーンとブルーのチップ LED とレッド蛍光体を組み合わせた独自構造を採用。より純度の高い光を生み出すことで、映像本来の色彩をより正確かつ鮮やかに再現します。また、高精細直下型エリア駆動によってバックライトを緻密に制御し、明るい部分はより鮮やかに、暗い部分はより深みのある表現を実現します。

さらに、LG 独自技術「RGB Primary Color Pro」により、繊細な色の違いや豊かなグラデーションを描写し、明るいシーンから暗いシーンまで映像本来の美しさを余すことなく表現します。

こうした技術により、第三者認証機関 Intertek によってデジタルシネマ規格「DCI-P3」とデジタルフォト規格「Adobe RGB」の双方で 100%カバーすることが確認されており、その高い色再現性が裏付けられています。



<Mini RGB evo のイメージ>

【AI が実現する、快適でパーソナルなテレビ体験】

AI プロセッサー「Alpha 8 AI Processor 4K Gen3」を搭載。AI が視聴コンテンツをリアルタイムで分析し、「AI 映像プロ」による映像補正やアップスケーリング、「AI サウンドプロ」による音質最適化を行うことで、臨場感あふれる映像・音響体験を実現します。

さらに、AI によるパーソナライゼーションにも対応。設定画面上で好みの画質・音質を数回選択するだけで、自分好みの画質・音質を簡単に設定できる機能「AI ピクチャーウィザード」と「AI サウンドウィザード」を備えています。また、Google Gemini に対応し、視聴中に気になった情報を AI へ手軽に質問することも可能です。

映像・音質の最適化に加え、一人ひとりの好みに合わせたパーソナライズ機能や生成 AI との連携により、より快適でスマートなテレビ体験を提供します。



<好きな画質を数回選ぶだけで、AI が自分好みの画質を提案する「AI ピクチャーウィザード」>



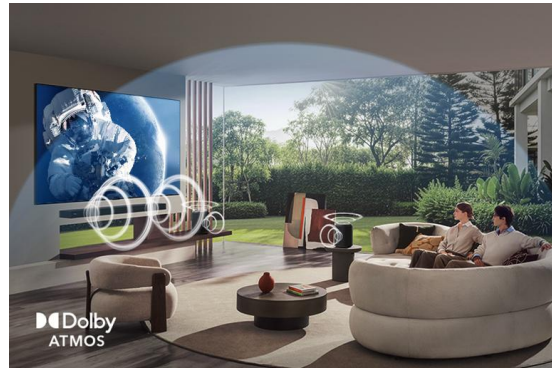
<好きな音質を数回選ぶだけで、AI が自分好みのサウンドを提案する「AI サウンドウィザード」>

【映画もゲームも楽しめる、没入感あふれるエンターテインメント体験】

4K 解像度に加え、最大 144Hz の VRR に対応し、動きの速い映像も滑らかに表示可能。「AMD FreeSync™ Premium テクノロジー」に対応しており、映像のカクつきやティアリングを低減します。

また、Dolby Vision®による豊かな映像表現と Dolby Atmos®による立体的なサウンドに対応し、自宅にしながら映画館さながらの没入感を実現します。

加えて、LG 独自の webOS を搭載。YouTube や Netflix、TVer などの国内外の VOD アプリを通じて、幅広いジャンルのストリーミングコンテンツを楽しめるほか、「NVIDIA® GeForce NOW」に対応し、クラウドゲーミングも手軽に楽しめます。



【購入後も安心の充実したサポート体制】

万が一、操作方法が分からない場合や不具合が発生した際には、テレビメニューから利用できる「AI チャットボット」が、状況に応じた操作ガイドや診断プログラムへ案内。事前に問題を診断することで、よりスムーズなサポートを受けられます。

また、「webOS Re:New Program」により、最大 5 年間にわたり webOS を無償でアップデート可能。
(※2) 最新の機能やサービスを継続して利用できます。

さらに、電話・メール・LINE・チャットボットによる問い合わせ窓口に加え、全国約 70 拠点の修理ネットワークを整備。東京 23 区内では、テレビを含む LG 製品の修理を 72 時間以内に完了できる体制を構築しています。(※3)

(※2) 5 年間で計 4 回の OS アップデートを保証します。アップデートのタイミングは年ごとに変更になる場合があり、アップデート内容はモデルや国により異なります。

(※3) 東京 23 区内の場合でも、部品供給状況などにより、72 時間以内に対応できない場合があります。

※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。

「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。