

【プレスリリース】

2026 年 10 月 23 日

報道関係各位

極薄ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG OLED evo AI W6」が、 米 TIME 誌「The Best Inventions of 2026」に選出

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG Electronics の極薄ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG OLED evo AI W6」が、米国 TIME 誌が発表した「The Best Inventions of 2026」に選出されました。

家電部門に選出された「LG OLED evo AI W6」は、従来のテレビが抱えていたデザインや設置面での制約を克服した点が高く評価されました。極薄デザインでありながら主要なハードウェアを本体に内蔵し、最大約 10m 離れた場所に設置可能な「Zero Connect Box」^(※1)を採用することで、テレビ周辺の複雑な配線を解消しています。

このたび選出された「LG OLED evo AI W6」は、超薄型技術とワイヤレス伝送技術を組み合わせた有機 EL テレビです。本体の薄さ 9.95mm のスリムなデザインに加え、スピーカーを内蔵したオールインワン設計を採用。パネルや各種基板、スピーカーに至るまで薄型化技術を追求し、壁面に美しく密着するデザインを実現しています。さらに、4K・165Hz の高画質映像と音声を遅延や品質劣化なくワイヤレス伝送する技術を搭載。周辺機器を「Zero Connect Box」に接続することで、テレビ本体とのケーブル接続を必要とせず、高精細な映像コンテンツやゲームを快適に楽しめます。また、2026 年モデルの「Zero Connect Box」は従来比約 35% の小型化を実現し、インテリアにも調和します。

本製品には、13 年連続で有機 EL テレビ世界シェア No.1^(※2) の LG Electronics の映像技術を結集した「Hyper Radiant Color テクノロジー」を採用。最新のリアルタイム AI プロセッサー「Alpha 11 AI Processor 4K Gen3」と、映り込みを抑制する技術により、優れた映像美を実現します。

TIME 誌は毎年、独創性や実用性、革新性、社会への影響などを基準に、その年を代表する革新的な製品やアイデアを選出しています。2026 年は「LG OLED evo AI W6」を含む 300 件が選出されました。

なお、「LG OLED evo AI W6」は全国の一部店舗で展示中です。展示店舗に関する最新情報は製品ページ(<https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled83w6pja/>)をご確認ください。実際の映像美や壁に溶け込むデザインを、ぜひ店頭でご体感ください。

(※1)「Zero Connect Box」とは、テレビチューナーやゲーム機などの外部機器を接続し、映像・音声信号をテレビ本体へワイヤレスで伝送する専用ボックスです。

(※2) Omdia 2013 年～2025 年の世界出荷台数。



※本仕様は予告なく変更される場合があります

※画像はすべてイメージです

※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社 名: LG Electronics Japan 株式会社 (LG Electronics Japan Inc.)
本 社: 〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U R L: <https://www.lg.com/jp/>
設 立: 1981 年 1 月
代 表 者: 代表取締役 孫 成周 (ソン・ソンジュウ)
事業内容: LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。
テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点をもち、75,000 人以上の従業員を擁しています。

「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン (KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。