【プレスリリース】

2026 年 11 月 19 日

報道関係各位

AI 機能搭載衣類ケア家電「LG Styler™ Premium AI」、12 月 3 日（木）より順次一般販売開始

～“掛けるだけ。あとは、おまかせ。” 冬物衣類のケアも AI でもっと手軽に～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社（代表取締役：孫　成周（ソン・ソンジュウ）　本社：東京都中央区）は、AI が最適な衣類ケアを実現する「LG Styler™ Premium AI」の一般販売を、2026 年 12 月 3 日（木）より順次開始します。一般販売に先立ち、LG 公式オンラインショップおよび蔦屋書店オンラインショップにて、本日 2026 年 11 月 19 日（木）より予約販売を実施します。なお、LG 公式オンラインショップでは、想定実売価格の 30%オフとなる特別価格 276,500 円（税込）でお求めいただけます。

「LG Styler」は、スチームとハンガーの振動、乾燥を組み合わせることにより、衣類や小物に付着した菌(※1)や花粉(※2)、ダニ(※3)を 99%以上低減するほか、気になるニオイ(※4)やシワのケアにも対応する衣類ケア家電です。コートやジャケット、ニットなどの着用機会が増えるこれからの季節にも、毎日の衣類を手軽にリフレッシュできます。

最新モデル「LG Styler™ Premium AI」は、“掛けるだけ。あとは、おまかせ。”を体現する「AI リフレッシュ」を新搭載。AI が衣類の重さに応じてスチーム量や運転時間を自動で最適化するため、コース選びの手間がなくなり、より手軽に衣類ケアが可能になりました。その他にも、高圧ハンディスチーマーや空間除湿機能を搭載し、「LG ThinQ™」アプリ連携にも対応。2026 年 10 月に実施したクラウドファンディングでは、1 カ月で支援総額 4,300 万円超、170 人の支援を獲得し、多くの関心を集めました。

このたびの発売に際し、多くのお客様に「LG Styler™ Premium AI」を実際にご体験いただけるよう、二子玉川 蔦屋家電（東京都世田谷区玉川）の 1F 住フロアにて製品を展示しています。忘年会や会食など外出機会が増え、コートやダウンジャケットなど冬物衣類の着用が本格化するこれからの季節に向けて、手軽に衣類を清潔かつ快適な状態に保つ「LG Styler™ Premium AI」を、ぜひ実機でご確認ください。



(※1) 試験方法：試験布（5cm×5cm、綿 100%）へ 3 種類の菌を付着させ、「除菌/衛生コース」を運転後測定。試験機関：第三者機関 intertek。試験報告書：RT24E-S0030。認証日付：2024 年 5 月 3 日。試験機関で付着したウイルスや菌への効果であり、実際空間における実証ではありません。すべてのウイルスや菌に対応するわけではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。
(※2) 試験方法：スギ花粉を Y シャツの胸の部分に付着し「花粉ケアコース」運転後測定。試験機関：Environmental Allergens Info and Care, Inc. 試験報告書：CR241491J。認証日付：2024 年 11 月 28 日。 試験機関で付着した花粉への効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。
(※3) 試験方法：生きたダニを Y シャツの胸部分に付着し「除菌・衛生しっかりケアコース」運転後、低減率を測定。試験機関：Environmental Allergens Info and Care, Inc。試験報告書：CR241482J。認証日付：2024 年 10 月 18 日。試験機関で付着した生きたダニへの効果であり、実際空間における実証ではありません。ご使用の状況や使い方によって効果は異なります。
(※4) 試験方法：タバコ臭や生活臭などニオイの元となる 18 種のニオイを試験布に付着させ、「リフレッシュしっかりコース」運転後測定。試験機関：第三者機関 intertek。試験報告書：240300061SEL-001。認証日付：2024 年 4 月 15 日。試験結果は、使用環境などによって異なる場合があります。

＜発売概要＞

モデル名	カラー	価格（※消費税込）
LG Styler™ Premium AI （型番：SC5GMR80S）	ブラックミラー	▼LG 公式オンラインショップ 予約販売特別価格 276,500 円 ▼一般販売価格 オープン価格（想定実売価格 395,000 円）

【主な特長】

製品ページ：https://www.lg.com/jp/clothes-care-electronics/styler/sc5gmr80s/

■スチーム・振動・乾燥の力で、衣類をまとめてリフレッシュ



本モデルは、庫内を循環するスチームと、1 分間に最大 350 回振動するハンガーの動き、さらに乾燥機能を組み合わせることで、衣類や小物を手軽にリフレッシュします。衣類に付着した菌(※1)や花粉(※2)、ダニ(※3)を 99%以上低減するほか、気になるニオイ(※4)やシワのケアにも対応し、衣類をいつでも清潔で快適なコンディションに整えます。また、ダウンジャケットやウール、ニットなどのデリケートな衣類にも対応。日常着からお気に入りの衣類まで幅広く対応できる全 42 種類のコースを搭載しており、衣類や用途に応じた最適なケアを選択できます。

また、一度に最大ハンガー5 着とパンツ 1 着をケアできる大容量設計を採用。さらに、ドア内側に搭載した「ズボン折り目ケア」により、スラックスやパンツ類のシワを整えながら美しい折り目をキープし、日々の衣類ケアの負担軽減と清潔で美しい着こなしをサポートします。

■掛けるだけ。あとは、おまかせ。



本モデルには、「AI リフレッシュ」を新搭載しています。「AI リフレッシュ」を選択すると、ハンガーに掛けられた衣類の重さを認識し、スチーム量や温度、運転時間、ハンガーの動きを自動で最適化。一着ごとの状態に合わせた、ちょうどよい仕上がりを実現します。さらに、乾燥時には衣類の状態や素材に応じて乾燥時間を自動で調整し、生乾きを抑えながら、過乾燥による生地への負担にも配慮。衣類を入れてボタンを押すだけで、AI が最適なケアを行う、よりスマートで快適な衣類ケア体験を提供します。

■高圧ハンディスチーマーで、“まとめてケア”と“ピンポイントケア”を両立



＜ハンディスチーマーで“ピンポイントケア”＞

がんこなシワもケアできる高圧ハンディスチーマーを搭載。本体による“まとめてケア”に加え、気になった部分をその場で“ピンポイントケア”することができます。シワが気になる衣類をドア内側に掛け、本体下部の収納からハンディスチーマーを取り出してボタンを押すだけで、パワフルなスチームを噴射。前モデル比で予熱時間を約 17%短縮（約 210 秒→約 180 秒）したことで、使いたい時に、より素早く使えるようになりました。また、衣類や用途に応じて「強・中・弱」の 3 段階からスチームの強さを選択できるため、がんこなシワはもちろん、デリケートな衣類もやさしくケアできます。

さらに、スライドスチーマーホルダーを新搭載。余熱中や衣類ケアの途中にはホルダーへ掛けておけるため、置き場所に困ることなくスムーズに使用でき、忙しい朝や外出前の身支度を快適にサポートします。


＜スライドスチーマーホルダーを新搭載＞

■マフラーや手袋など、冬物小物のケアにも

庫内に標準搭載されている棚を使えば、マフラーや手袋、ニット帽などの冬物小物も手軽にケア。気になるニオイやホコリなどを低減し、冬の装いをいつでも清潔かつ快適な状態に保ちます。



■衣類も空間もカラッと快適に保つ除湿機能も搭載

部屋全体の空気を自動的に循環させるシステムを内蔵。本体のドアを閉めたままでも部屋全体の除湿が可能です。自動的に空間の湿気を取り除き、衣類だけでなく、空間もカラっとキープし、快適な環境を実現します。



■LG ThinQ™で衣類ケアをもっとスマートに

「LG ThinQ™」アプリに対応しており、スマートフォンからより便利に衣類ケアを行うことができます。本体に標準搭載されていないコースもアプリからダウンロードすることで利用可能。また、運転状況や仕上がり予定時間の確認に加え、運転中に衣類がハンガーから外れるなどの異常を検知した際には、本体の操作パネルやスマートフォンへ通知します。



【11 月 26 日より SNS キャンペーンを実施】

このたびの「LG Styler™ Premium AI」の発売を記念し、2026 年 11 月 26 日（木）より SNS キャンペーンを実施予定です。期間中、LG 公式 X アカウント(https://x.com/lg_jpn)をフォローのうえ対象投稿をリポストいただくと、抽選でデジタルギフトをその場でプレゼント。さらに、「#LG スタイラー新製品登場」を付けて投稿いただいた方の中から抽選で 1 名様に「LG Styler™ Premium AI」をプレゼントします。キャンペーンの応募方法や参加条件などの詳細は、後日 LG 公式 X アカウントにてご案内します。

※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社　　名:	LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本　　社:	〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U　R　L:	https://www.lg.com/jp/
設　　立:	1981 年 1 月
代 表 者:	代表取締役　孫　成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容:	LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。 テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点を持ち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。