本資料は LG Electronics（韓国・ソウル）が
現地時間 2026 年 11 月 10 日に発表したプレスリリースを日本語に抄訳したものです。
本資料の正式言語は英語であり、その内容および解釈については当言語が優先します。

Life's Good.

【プレスリリース】

2026 年 11 月 11 日

報道関係各位

LG、「CES 2027 Innovation Awards」で複数部門を受賞

テレビやゲーミングモニター、生活家電などが高評価を獲得

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG Electronics は、世界最大級のテクノロジー見本市「CES 2027」に先立ち発表された「CES 2027 Innovation Awards」において、Art Tech、Video Displays、Gaming & eSports、Home Appliances など複数のカテゴリーで受賞しました。

「Best of Innovation」を受賞した「LG SIGNATURE OLED T6」をはじめ、テレビやモニター、生活家電などが高評価を獲得し、LG が掲げる“Smart Life Solutions”への継続的な取り組みが評価された結果となりました。



■「LG SIGNATURE OLED T6」が Art Tech 部門で最高賞を受賞

「LG SIGNATURE OLED T6」は、Art Tech 部門において、最高賞である「Best of Innovation Award」を受賞しました。本製品は、77 型の透過型 4K 有機 EL テレビで、ボタン 1 つで透過・通常表示を切り替えられるスクリーンと、4K ワイヤレス映像伝送技術を搭載。空間と映像が融合する新たな視聴体験を実現します。なお、LG の有機 EL テレビが「Best of Innovation Award」を受賞するのは 5 年連続です。

■「LG OLED evo AI W7」が Video Displays 部門で受賞

Video Displays 部門では、「LG OLED evo AI W7」が「Innovation Award」を受賞しました。本製品は、パネルからメイン基板、スピーカーに至るまで超薄型技術に加え、ワイヤレス技術(※1)と空間に自然に溶け込む Wallpaper デザインを実現。さらに、LG 最新の Agentic AI を搭載し、より一人ひとりに最適化された体験を提供します。

(※1) Zero Connect Box とディスプレイ間のワイヤレス接続を指す。

■LG UltraGear™「25G590B」が Gaming & eSports 部門で受賞

Gaming & eSports 部門では、LG UltraGear™シリーズの「25G590B」が「Innovation Award」を受賞。本製品は、フル HD 解像度において、ネイティブ 1,000Hz のリフレッシュレートを実現したゲーミングモニターです。競技性の高い FPS ゲーム向けに設計されており、e スポーツ大会で求められる高速な応答性能と優れた映像の滑らかさを提供します。

製品ページ（日本モデル）：https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/25g590b-b/

なお、LG の「CES 2027 Innovation Award」受賞製品の詳細は、現地時間 2027 年 1 月 4 日（月）に公開される予定です。

※「LG SIGNATURE OLED T6」および「LG OLED evo AI W7」の日本での展開は、現時点で未定です
※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社　　名:	LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本　　社:	〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U　R　L:	https://www.lg.com/jp/
設　　立:	1981 年 1 月
代 表 者:	代表取締役　孫　成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容:	LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。 テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点を持ち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。