【プレスリリース】

2026 年 11 月 20 日

報道関係各位

LG、対象製品購入者向け「LG キャッシュバックキャンペーン」を実施

～有機 EL テレビやゲーミングモニターなど 50 超モデルが対象、最大 100 万円還元～

LGエレクトロニクス・ジャパン株式会社

LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社（代表取締役：孫　成周（ソン・ソンジュウ）　本社：東京都中央区）は、対象製品の購入やレビュー投稿などの所定条件を満たしたお客様を対象に、もれなくデジタルギフトを進呈する「LG キャッシュバックキャンペーン」を実施します。

本キャンペーンでは、有機 EL テレビの 2026 年モデル、ゲーミングモニターシリーズ「LG UltraGear™」をはじめとする各種モニター、モバイルノートパソコンシリーズ「LG gram」、プロジェクターシリーズ「LG CineBeam」など、テレビ・IT 製品を中心とした 50 を超えるモデルが対象です。

4K 有機 EL テレビを対象としたキャンペーンでは、対象モデルの購入やレビュー投稿などの所定条件を満たしたお客様に、デジタルギフトをプレゼント。なかでも、透過型ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG SIGNATURE OLED T」をご購入いただいたお客様には、100 万円分のデジタルギフトを進呈します。さらに、一部モデルでは壁掛け工事の実施または壁寄せスタンドの購入費用の半額（最大 3 万円分）を追加でキャッシュバックします。(※1)

さらに、LG 最新の有機 EL パネル（タンデム OLED）と AI ソリューションを搭載したゲーミングモニターシリーズ「LG UltraGear™ OLED AI」の 44.5 インチモデル「45GX950B-B」や、39 インチモデル「39GX950B-B」をはじめとする各種モニターをご購入のうえ、レビュー投稿いただくと、最大 3 万円分のデジタルギフトをもれなくプレゼントします。

この他にも、製品カテゴリー別のキャンペーンを随時開催しています。年末年始の買い替えシーズンに合わせて、多彩な LG 製品をよりお得にお求めください。キャンペーンの詳細や応募条件は、キャンペーンページをご確認ください。

キャンペーンページ：https://www.lg.com/jp/promotion/all/campaign/lg_cashbackcp/

（※1）壁掛けキャッシュバック金額は、対象モデル購入時の壁掛け工事費用または壁寄せスタンド購入費用の半額を上限とし、最大 3 万円分となります。（10 円以下切捨て）



■目玉商品のご案内

透過型ワイヤレス 4K 有機 EL テレビ「LG SIGNATURE OLED T」

透過型ディスプレイの採用により、77 インチの大画面でありながら空間に自然に溶け込み、開放感のあるリビング空間を演出します。一方で、映画やスポーツなどに集中したいシーンでは、黒背景表示へ切り替えることで、有機 EL ならではの高いコントラストと臨場感あふれる映像体験を実現。空間との調和と映像への没入感を両立した、新たなテレビ視聴体験を提案します。



購入対象期間	2026 年 11 月 26 日(木)～2027 年 1 月 31 日(日)
応募期間	2026 年 11 月 26 日(木)～2027 年 2 月 28 日(日)
特典	期間中にご購入後、LG 公式ホームページで製品登録していただき、キャンペーンページよりご応募いただくと、デジタルギフト 100 万円分をプレゼント。
製品ページ	https://www.lg.com/jp/tvs-soundbars/oled/oled77t4pja/

AI 機能搭載 5K2K ウルトラワイド有機 EL ゲーミングモニターシリーズ LG UltraGear™ evo AI 44.5 インチモデル「45GX950B-B」&39 インチ「39GX950B-B」



＜左から、「45GX950B-B」と「39GX950B-B」＞

両モデル共通して 21:9 曲面型 5K2K 解像度のウルトラワイドモニターで、LG の最新有機 EL パネル(タンデム OLED)を採用。有機 EL ならではの漆黒の黒再現に加え、高輝度かつ精緻な色再現を実現しています。また、解像度とリフレッシュレートを選択可能な「VESA Dual Mode」に対応しており、ゲームジャンルに合わせて表示を切り替えることが可能です。さらに、低解像度コンテンツを高解像度化する「AI Upscaling」をはじめ、映像や音声を最適化する AI 機能を搭載し、没入感あふれるゲーム体験を提供します。

購入対象期間	2026 年 11 月 20 日(金)～2026 年 12 月 31 日(木)
応募期間	2026 年 11 月 20 日(金)～2027 年 1 月 31 日(日)
特典	期間中にキャンペーン対象の購入先で製品をご購入後、LG 公式ホームページで製品登録のうえ、LG 公式オンラインショップまたは製品を購入した EC サイトにレビューを投稿し、キャンペーンページよりご応募いただくと、「45GX950B-B」は 1 万円分、「39GX950B-B」は 3 万円分のデジタルギフトをプレゼント。
製品ページ	▼45GX950B-B https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/45gx950b-b/ ▼39GX950B-B https://www.lg.com/jp/monitors/gaming-monitors/39gx950b-b/

※本仕様は予告なく変更される場合があります
※画像はすべてイメージです
※本リリースに掲載されている社名、製品名、技術名は各社の商標または登録商標です

■ブランドスローガン「Life's Good」に込めた想い

「Life's Good」という LG エレクトロニクスのブランドスローガンは、消費者のニーズが多様化する中、より良い生活のため「世界中のお客様をワクワクさせ、感動を提供する」という想いを象徴的に表現しています。LG エレクトロニクスはこのスローガンのもと、革新的なスマートソリューションを通じた「Innovation for a Better Life」というミッションを掲げ、主役であるお客様の日常をより豊かに、より健やかに、より創造的なひとときを堪能する喜びをもたらしてまいります。また、持続可能な社会の実現に向け、循環型社会の構築に着手しています。2030 年までに、二酸化炭素排出量を 50%削減(2017 年比)し、2050 年までに再生可能エネルギーに完全移行することを公約とし、炭素排出量の削減や環境に配慮したエコプロダクト設計の製品を通して、国際的な責任を果たしてまいります。

■LG エレクトロニクス・ジャパン株式会社概要

社　　名:	LG Electronics Japan 株式会社(LG Electronics Japan Inc.)
本　　社:	〒104-8301 東京都中央区京橋 2-1-3 京橋トラストタワー15 階
U　R　L:	https://www.lg.com/jp/
設　　立:	1981 年 1 月
代 表 者:	代表取締役　孫　成周(ソン・ソンジュウ)
事業内容:	LG エレクトロニクス製品の日本向け輸入販売業。 テレビ、モニター、ノートパソコン、ホームプロジェクター、衣類ケア家電、空気清浄機、衣類乾燥除湿器の販売、デジタルサイネージ事業、車載用機器やソリューション事業等。

■LG エレクトロニクスについて

LG エレクトロニクスは、家電をはじめとするテクノロジーのグローバルイノベーターとして、世界中に事業拠点を持ち、75,000 人以上の従業員を擁しています。
「ホーム・アプライアンス・ソリューション」、「メディア・エンターテインメント・ソリューション」、「ビークル・ソリューション」、「エコ・ソリューション」の 4 カンパニー制で、2025 年の世界売上高は約 89.2 兆ウォン(KRW)。テレビ、生活家電、エア・ソリューション、モニター、車載用機器やソリューションにいたるまで、消費者および業務用製品を製造する世界有数の総合家電ブランドとして、お客様の生活を Life's Good にするための提案をし続けています。