

～2017年トレンドカラー「アビス」をいち早く取り入れた世界観を花嫁に～ 人気プレ花嫁インスタグラマーの矢野翔子さん×アルカンシエル南青山 コラボウェディングパッケージプランが12月23日（祝）発売！



株式会社アルカンシエル（代表取締役社長 前田昇作 本社：東京都港区南青山6-1-16）が運営する、結婚式場のアルカンシエル南青山は、人気レディースブランド「Benemode（ベネモード）」のデザイナーやファッションブロガーとして活躍され、プレ花嫁としても支持を集める矢野翔子さんとコラボレーションし、企画したウェディングパッケージ商品「HONEYMOON～妖精のいたずらにご用心～」を2016年12月23日（祝）より発売開始致します。

■企画背景

結婚式もInstagramで情報収集する時代

20代女性のInstagram利用率は48%、半年で約2倍。結婚準備におけるインスタ利用が急速に普及。

2016年に入ってからInstagramは急速に20代女性に普及しています。それに伴い、自分のアカウント（本アカ）以外に、結婚準備専用のウェディングアカウントを創り、結婚準備の状況をお互いに報告しながら、情報収集しあうといったスタイルが普及しつつあります。これは、現代の消費者が一般に、企業が発信する情報よりも、友人からのおすすめや、口コミ情報を身近に感じ、信頼する傾向にあるためだと考えられます。ブライダル業界においても、よりリアルな立場からの企画・発信が必要となってきています。アルカンシエル南青山は、この企画を通して、よりカスタマに近く、同じ立場として支持を受ける花嫁インスタグラマーを商品開発に巻き込むことで、リアルにカスタマが求める新しい商品・サービスを届けること、そして、カップル1組1組の結婚式の満足度向上を目的としています。

■2017年トレンドカラー「アビス」

ファッション素材見本市ミラノ・ウニカが提案する2017年トレンドテーマは、“アビス（深海）”。深海という名の通りディープブルーがキーカラーです。トレンドアナリストで、「ミラノ・ウニカ」全体のファッションディレクターを務めるステファノ・ファッジは「ミラノ・ウニカ」トレンド委員長は、「リサーチの結果、中でも重要なのは、ナチュラル・アンド・アーティフィシャルとアビスの2つ」といっています。

■ウェディングプラン「HONEYMOON～妖精のいたずらにご用心～」概要

プランコンセプト：美しい花嫁が、妖精のいたずらで神隠しにあうのを防ぐために生まれた風習がHONEYMOON。2017年トレンドカラーも盛り込み、まるで妖精がふたりのパーティにいたずらをしたかのような遊び心のある世界観を創り上げた。

対象式場	アルカンシエル南青山 〒107-0062 東京都港区南青山6丁目1番16号
内容	挙式、料理、飲物、新婦衣裳、新郎衣裳、控室料、席料・会場費、美容着付、音響照明、介添料、ケーキ、装花、写真、印刷物、引出物、プロデュース料、サービス料
料金	80名400万円～
発売期間	2016年12月23日（祝）～



▲プランに含まれる、インスタグラマー提案アイテム (1/2ページ)

■ひとつひとつにデザイナー／人気プレ花嫁の感性が光るウエディングアイデア（プランに含まれます）

「HONEYMOON_～妖精のいたずらにご用心～」というコンセプトに合わせたキュートなウエディングアイテムがプランに含まれます。
例：グラスとキャンドルを使ったゲスト卓コーディネート／靴（持ち込み可）／コンセプトカラーに合わせたヘアアクセサリ・ブーケ
／妖精をモチーフとしたクロカンブッシュ／ジャイアントフラワーをあしらったチェアカバー／待合室のバルーン演出 他



■「HONEYMOON ～妖精のいたずらにご用心～」の世界観を体験できるイベントは1月29日

1月29日（日）に、「HONEYMOON ～妖精のいたずらにご用心～」の世界観を味わえるフォトブースを撮影会イベントとして開放します。自由に撮影して、世界観をお楽しみください。SNS連動のコンテンツも用意しております。

詳細情報

http://zexy.net/wedding/c_7770069591/fair/?isHead=true

■矢野翔子さんプロフィール

2010年よりファッションブロガーとして活動し、ファッション誌の読者モデルやブランド専属ブロガーとして活躍。現在は2013年に立ち上げたレディースブランド「Benemode（ベネモード）」から、「プラスワンでワンランク上のおしゃれ」をコンセプトに同世代の女性が求めるアイテムを提案。また、看護師の経験を生かし、女性が健康に美しくいるためのライフスタイルを発信している。

矢野翔子さんの手掛ける「Benemode」は、「女性が特別な日に身に纏い、素敵な時間を演出するワードローブをつくりたい。」そんな想いから生まれました。「プラスワンでワンランク上のおしゃれ」をコンセプトに、同世代の女性が求めるアイテムを提案しています。また、「NYLON」のオフィシャルブロガーとして、ファッションの自由を「Shoko」というレンズを通して発信しており、「流行を追う」のではなく、自分でスタイルを生み出す姿勢が、同世代女性の心を多く掴んでいます。矢野さんのインスタグラムでは、女性が健康に美しくいるためのライフスタイルを日々発信しており、自身が来年に結婚を控えているということで、プレ花嫁としても支持を受けています。



<アルカンシエル概要>

株式会社アルカンシエル（代表取締役社長 前田昇作）
本社：〒107-0062東京都港区南青山6-1-16
本店：〒451-0046 愛知県名古屋市中区牛島町 4-1
<http://www.arcenciel-g.jp/>

<「HONEYMOON ～妖精のいたずらにご用心～」対象店舗>

アルカンシエル南青山（総支配人 中田 将司）
〒107-0062東京都港区南青山6-1-16

<問合せ先>

株式会社アルカンシエル 本店営業部（担当：横井）
〒451-0046 愛知県名古屋市中区牛島町 4-1 TEL.052-561-2270 FAX.052-561-2280

<本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先>

お問合せ先をこちらにご記入ください

