本件の情報解禁は12月23日(金)朝4時です お取り扱いにはご注意下さい

2016年12月22日

株式会社バンダイナムコエンターテインメント LINE株式会社

【報道関係各位】

山本美月がガンダム名セリフ「ミヅキ、いきまーす」を披露 アプリ「LINE: ガンダム ウォーズ新CMスタート」

ビームを発射したり、彼氏を投げ飛ばす!?

カワイイ彼女から厳しい彼女に急変するなど、"カワイイけど、本気。"な山本美月に大変身!

新CM 「ミヅキ、いきまーす」篇・「軟弱者」篇 12月24日(土)より全国一斉オンエア

株式会社バンダイナムコエンターテインメントがLINE株式会社と展開するスマートフォン向けゲームアプリケーション「LINE: ガンダム ウォーズ」の新たなCMに、女優・山本美月さんを起用し、"カワイイけど、本気。"を展開していきます。山本美月さんが彼氏の家で、「LINE: ガンダム ウォーズ」の戦闘システムと同じように前進・後退をしたり、彼氏にビームを発射したりしながら遊ぶ様子を描いた新CM「ミヅキ、いきまーす」篇と「軟弱者」篇を、2016年12月24日(土)より全国一斉オンエアします。





◆カワイイけど、本気。なスマホ向けアプリ「LINE: ガンダム ウォーズ」

「LINE: ガンダム ウォーズ」は、スマートフォン向けアプリで展開する親しみやすいガンダムゲームとして、ガンダムファンをはじめ多くのユーザーに手軽に楽しんでいただいています。この度、2016年12月24日より放送される新CMの主役は、"カワイイけど、本気。"にぴったりな女優・山本美月さん。山本美月さんといえば、女優として活躍している一方、プライベートでは生粋のアニメ好きとして知られており、その情熱はまさに"本気"。そんな、"カワイイけど、本気。"な山本美月さんが新CMキャラクターにぴったりということで、起用に至りました。

◆山本美月が彼氏の家でガンダム ウォーズごっこ!?名セリフは必見!

新CM「ミヅキ、いきまーす」篇は、山本さんが「LINE: ガンダム ウォーズ」の戦闘システムと同じように前進・後退をしたり、ガンダムの名セリフを言って彼氏にビームを発射する演技が見どころです。彼氏の家で「進みまーす。」 「下がりまーす。」と彼氏にかわいらしく話しかけると、「ミヅキ、いきまーす」とガンダム名セリフ。その直後、掃除機で

強烈なビームを彼氏にお見舞いするという、ガンダムらしさが溢れているCMになっています。

「軟弱者」篇は、カワイイ彼女から一変、厳しい彼女になる山本さんの本気な演技力が必見です。「私とガンダム、どっちが好き?」と詰め寄る山本さんの甘えっぷりに、彼氏はタジタジ。なかなか答えない彼氏に対して、急に怖い顔になる山本さんは「それでも男ですか!軟弱者!」と、こちらもガンダムの名セリフとともに、彼氏を持ち上げて、壁を突き破って外へ放り投げてしまいます。表情の入れ替わりが難しいシーンでしたが、難なくこなし、女優としての一面が垣間見えるCMとなっています。

CM撮影は都内の某撮影スタジオで行われました。撮影本番前に、監督から指示を聞く山本さんの表情は"カワイイけど、本気。"そのもの。撮影セットの彼氏の部屋については、「オシャレな空気感だけどガンプラが飾ってあって、理想の彼氏部屋!」と少しテンションが高い様子でした。「軟弱者」篇でのワンシーンは「カワイイ彼女からすぐに厳しい彼女のギャップを作るのが難しい!」と語ったり、「ビームを撃ったり彼氏を投げ飛ばしたりするのが、実際には無い中での芝居だから難しい!」と話していましたが、そこはさすがの女優・山本さん。高い演技力でスムーズに進み、終始明るい雰囲気の中、CM撮影は終了しました。撮影終了後のインタビューでは、「色んなキャラクターが出ていて、しかも声優さんが実際に声を吹き込んでるから凄い!」と早くもゲームがしたくてウズウズしている様子。そんな"カワイイけど、本気。"な山本美月さんが見られる新CMを、ぜひご覧ください。

◆100万円のダイヤが当たるかも!?キャンペーン実施!

この新CM公開を記念して、Twitterを利用した100万円相当のピンクダイヤモンドや、ゲーム内で使えるダイヤが当たる豪華キャンペーンを実施します。

ぜひキャンペーンに参加してダイヤをゲットしてください!

キャンペーンサイトのURLはこちら https://gw.ggame.jp/ja/cm/diamond.html





<CM概要・スタッフリスト>

■タイトル : LINE: ガンダム ウォーズ「ミヅキ、いきまーす」篇 / 「軟弱者」篇

■サイトURL : https://gw.ggame.jp/ja/

■動画URI : 「ミヅキ、いきまーす」篇15秒

https://www.youtube.com/watch?v=fXrkZqt91Y0

: 「軟弱者」篇15秒

https://www.youtube.com/watch?v=ZyV4-gadomM

■放映時期、地域 : 2016年12月24日(土)~随時全国で放映予定

■広告会社 : 創通/アサツーディ・ケイ

■制作会計 : ADKアーツ

■クリエイティブディレクター : 辻毅

■プロデューサー : 和田優輝

■ディレクター : 藤木嘉津郎

■プランナー : 田辺満恵(フリー)

<プロフィール>

山本 美月 (やまもと みづき)

牛年月日:1991年7月18日牛まれ

出身:福岡県

趣味:マンガ、アニメ、写真を撮ること

特技:絵を描くこと



"カワイイけど、本気。"な

新CMリツイートキャンペーン

100万円相当のダイヤモンド& ゲーム内ダイヤをGETしよう!

<キャンペーン情報>

: "カワイイけど、本気。"な新CMリツイートキャンペーン ■名称

■内容 : 「#カワイイけど本気」のハッシュタグを付けて、

LINE: ガンダム ウォーズ公式アカウントを

フォローしてキャペーンツイートをリツイートすると、

抽選で1名様に豪華賞品をプレゼント。

さらに、期間中のリツイート数に応じて、ゲーム内で使える

「ダイヤ」を全員にプレゼント。

: 100万円相当のピンクダイヤモンド(ハロ型のダイヤボックスに入れてプレゼント) / 1名様 ■賞品詳細

RT数に応じて、ゲーム内で使えるダイヤプレゼント / 全員

■対象期間 : 2016年12月23日(金)~2017年1月18日(水)23:59

※内容は予告なく変更になる可能性があります。

※詳細はキャンペーンサイトをご覧下さい





<ゲーム情報>

コンテンツ名	LINE: ガンダム ウォーズ	ジャンル	ニュータイプ★突撃バトルSLG
配信開始日	2016年7月19日	販売価格	ダウンロード無料 一部アイテム課金
配信プラットフォーム	App Store、Google Play		
配信地域	日本・台湾・香港・マカオ ※以後順次拡大予定		
対応言語	日本語・繁体字・タイ語		
公式サイトURL	https://gw.ggame.jp/		
ストアURL	App Store: https://itunes.apple.com/jp/app/line-gandamu-u-ozu/id1044503337 Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGSDG		
著作権表記	©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京		
企画	株式会社バンダイナムコエンターテインメント/LINE株式会社		



- ※情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。 あらかじめご了承ください。
- ※画面は開発中のものです。
- ※ロゴ・画像をご掲載いただく場合は、必ず表記の著作権表記の記載をお願いします。
- ※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。
- ※Appleは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。
- ※App Store はApple Inc. のサービスマークです。
- ※Google Playは、Google Inc.の商標です。

LINE GAMEサポート:https://lg-cs.line.me/fm/public/inquiry/entry

<ストーリーボード> 「ミヅキ、いきまーす」篇



山本さん: 進みまーす。



山本さん: 下がりまーす。





山本さんNA: ガンダム ウォーズ



山本さん: ミヅキ、いきまーす



山本さん: キャンペーン中



彼氏: うあぁぁぁぁ



Entertainment アソビきれない毎日を。

NA: バンダイナムコ





山本さんNA: カワイイけど、本気。

<ストーリーボード> 「軟弱者」篇



山本さん : 私とガンダム、 どっちが好き ?



山本さん: ねぇ



山本さんNA : ガンダム ウォーズ



山本さん: ねぇ



山本さん: キャンペーン中



山本さん: それでも男ですか!



NA: バンダイナムコ



山本さん: 軟弱者!



うあぁぁぁぁ



3 WAVE 3/3 © C



山本さんNA: カワイイけど、本気。