

秋葉原発、“ AI 時代のご当地キャラ ” 『アキバちゃん』 登場！
生成 AI 動画で使える映像素材を 著作権フリー で全世界に公開。
クラウドファンディングを 10 月 31 日より開始！

秋葉原 PR や地域振興に使える公式イラストを利用料 0 円で公開！

“街をみんなで盛り上げる”ご当地キャラ『アキバちゃん』、
クラウドファンディングを CAMPFIRE で 10 月 31 日より開始！

株式会社ビッグワン（本社：東京都千代田区外神田 6-11-18）は、
フィギュアとアニメから誕生したキャラクター『アキバちゃん』の
クラウドファンディングを 10 月 31 日（金）より CAMPFIRE で開始すると発表した。



- 「アキバちゃん」秋葉原ご当地キャラクタープロジェクト クラウドファンディング
CAMPFIRE : <https://camp-fire.jp/projects/895154/view>
- アキバちゃん 公式サイト : <https://akibachan.jp/ja/index.html>
- ご当地キャラクタープロジェクト PV : <https://youtu.be/60oTiTaIuZk>

■ 秋葉原を盛り上げるために『アキバちゃん』復活！

2008 年に放送された人形劇アニメから誕生したキャラクター『アキバちゃん』。
デザインは人気イラストレーター ぽよよん♥ろっく が担当。
当時のアキバカルチャーを象徴した本作が、約 20 年の時を経て秋葉原に帰ってきた。

活動 再始動にあたり、クラウドファンディングの実施が決定。

『アキバちゃん』は次の 3 つの目標を掲げて動き出す。

1. 秋葉原の“ご当地キャラ”として活躍！
2. AI 動画の著作権が議論される中、あえて著作フリーを推進。 AI 動画を制作可能！
3. 秋葉原の PR や店舗・企業での無料利用を推進！



1. 秋葉原の“ご当地キャラ”として活躍！

『アキバちゃん』は、秋葉原の街とカルチャーを象徴する
“ご当地キャラクター”として再始動。

地域イベントや観光 PR、店舗コラボなどを通じて、

「人・モノ・情報が集まるアキバの象徴」を目指す。

キャラクターの発信力を活かし、街全体を盛り上げる新しいムーブメントを創り出す。

2. AI 動画生成用として250カットの映像素材を著作フリーとして開放！

AI 動画時代に著作権の扱いが問われる中、

『アキバちゃん』はあえて“守る”のではなく、“使ってもらう”ことを選択。

すべての映像素材を著作フリーとして開放し、

世界中のクリエイターが自由に AI 動画を制作できる新たな試みをスタートする。

映像著作フリー宣言！

AIで
新しいアキバちゃんを創ろう！

本編で使われた動画素材
約250カットを
著作フリーで公開！

誰でも AI動画に自由に利用OK！

新しい「アキバちゃん」の物語を、あなたの手で！

※素材を利用して制作された映像は非営利に限り自由にご利用いただけます。
※無加工での二次配布および販売を禁止します。

クラウドファンディング成功で
実現を目指します！

アキバちゃん
AKIBA CHAN

© BIGONE Inc.

3. 秋葉原のPRや店舗・企業での無料利用を推進！

『アキバちゃん』の公式イラストや映像素材は、

秋葉原の店舗・企業・団体が自由に無償で利用可能。

イベント告知、商品PR、観光促進など、幅広い用途での活用を後押しすることで、
“街ぐるみでアキバを盛り上げる”新しい地域連携モデルを目指す。

ご当地キャラクターとして
秋葉原のPRをお手伝い！

秋葉原のPR・振興用イラストを無償提供！

秋葉原のお土産、商品パッケージ、
広告に自由に使えます。
ご当地PRや地域振興にお役立てください！

利用料
無料0円

※ご利用には当サイトからの「利用許諾申請」が必要となります。
※ゲーム、フィギュア商品でのご利用希望者は別途お問い合わせください。

クラウドファンディング成功で
実現を目指します！

アキバちゃん
AKIBA CHAN

© BIGONE Inc.

■ 4K リマスター版、配信中！

『アキバちゃん』新展開を記念し、
2008 年の人形劇アニメ版が 4K リマスター & 日英 2 言語版で復活。
ブラスト公式 YouTube チャンネルにて、毎週月曜・木曜に 1 話ずつ配信中。
当時のアキバカルチャーの熱気を、最新の高画質で再体験できる。

- ・ 第 1 話（日本語版）▶ <https://youtu.be/bQOTeoUmm-Y>
- ・ 第 1 話（英語版）▶ <https://youtu.be/inEY-qXnIhg>
- ・ ブラスト公式チャンネル ▶ <https://www.youtube.com/@BLAST>

※第 2 話はクラウドファンディング開始に合わせ 10 月 31 日（金）配信予定。

※第 8 話はクラウドファンディング支援者限定の特典配信となります。

■ クラウドファンディング、10 月 31 日より開始！

クラウドファンディングのリターンには、
『アキバちゃん』たち 5 人のアクリルスタンドやキャラクターグッズ、
さらに AI 動画で利用可能な映像素材の先行利用権（映像著作フリー）を用意。

映像素材は各キャラクターにつき 50 カット、合計 250 カットの大ボリュームとなる。
全キャラセット支援者には、4K リマスター版 第 8 話の限定配信も実施。
本クラウドファンディングは、

- ・ 日本向け：CAMPFIRE（10 月 31 日～11 月 24 日）
- ・ 海外向け：Kickstarter（後日開始予定）

の 2 プラットフォームで展開。

CAMPFIRE では、グッズ系と映像素材系のリターンを設定。
All-or-Nothing 方式（目標 100 万円）を採用し、達成時のみリターンを実施。
Kickstarter では、海外ファン向けに配信・映像素材リワードを中心に展開予定。

■ 「アキバちゃん」秋葉原ご当地キャラクタープロジェクト クラウドファンディング
CAMPFIRE：<https://camp-fire.jp/projects/895154/view>

【 クラウドファンディングに関するお問い合わせ 】

株式会社ビッグワン 担当：小野田

〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-11-18

E-mail：info@bigone.tokyo

※お問い合わせはクラウドファンディングページか、メールにてお願い致します。

※ (株)ブラストは、(株)ビッグワンのグループ会社です。