

お知らせ

マーケティングご担当者様向け無料セミナー 「デジタルマーケティングセミナー 最新動画マーケティング攻略」 日時：2017年3月2日（木）15:00～17:00

この度、株式会社デジタルガレージはマーケティングご担当者様向けの無料セミナー「デジタルマーケティングセミナー 最新動画マーケティング攻略」を開催します。近年、動画市場の成長は著しく、今や広告でもコンテンツでも、動画を目にしないことはないと言えるほど急速に普及しています。企業にとっても、訴求力の高い動画を活用したマーケティング需要が今後益々増えていくことは明白です。

本セミナーでは、動画マーケティングのトレンドや事例など、ビジネスゴールを達成するための活用方法をご紹介します。

対象者：マーケティングご担当者様

＜このような方におすすめです＞

- ・デジタルマーケティングの最新のトレンドをおさえておきたい
- ・動画マーケティングに興味がある
- ・コンテンツマーケティング、ソーシャルマーケティングにおける動画活用の成功事例を知りたい
- ・オウンドメディアに動画を活用したい
- ・動画プロモーションの評価、PDCAをまわしていきたい

【 セミナー概要 】

- 日時： 2017年3月2日（木） 15:00～17:30（受付14:30～）
※17:30～懇親会がございます。お気軽にご参加ください。
- 会場： 東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 デジタルゲートビル9F
株式会社デジタルガレージ セミナールーム
- 最寄駅： JR山手線 恵比寿駅西口 徒歩8分
東京メトロ 日比谷線恵比寿駅 出口5番 徒歩7分
東急東横線 代官山駅 徒歩4分
東急東横線 中目黒駅 徒歩7分
- 参加費： 無料（事前登録制）
- 定員： 40名
- 主催： 株式会社デジタルガレージ
- 共催： 90 Seconds Japan 株式会社、ブライトコープ株式会社、アユダンテ株式会社

↓↓ 詳細とお申込みはこちらから ↓↓

bit.ly/2ltDG006

＜注意事項＞

- ※応募者が多数の場合は抽選とさせていただきます。ご了承ください。
- ※セミナー運営事務局より受講票をメールにてお送りいたします。
受講票の発行をもちまして、正式な受付とさせていただきます。
- ※同業他社の方のご参加はお断りさせていただく場合がございます。

お知らせ

【 プログラム詳細 】

ご挨拶

株式会社デジタルガレージ ビジネスデザインカンパニー
WEBプロデューサー 百木野 慎太郎

20世紀に生まれた「動画」という仕組みは、映画館から始まりその後テレビへと視聴の場を広げました。そして現在では、インターネットを通して、世界中の隅々にまで広がっています。本セミナーでは、デジタルマーケティングにおいて、最も注目されているコンテンツである「動画」を主題に、皆様のマーケティング活動の一助となるお話をさせていただきます。

Seminar01

動画クリエイティブ戦略と事例紹介

90 Seconds Japan 株式会社
Sales セールスマネージャー 小川 大介

縦型動画、バズ動画、グローバルトレンドなど事例や最新手法、ターゲットを意識した動画の企画などを解説します。国内での事例から世界の事例まで幅広く話題の映像をピックアップ。また、90 Secondsの世界最大級グローバルクラウドソーシングの制作手法についてもご紹介いたします。

Seminar02

動画マーケティングのKPIについて

ブライトコープ株式会社
デジタルマーケティング テリトリーマネージャー 大野 耕平

2016年は「動画マーケティング」という言葉が浸透した年でした。ただ、動画を制作し、配信することだけが動画マーケティングではありません。再生回数だけに目を取られ、動画マーケティングの効果分析やKPIの設定は見逃されがちです。動画プレイヤーの設置場所や動画の尺などを意識することで、再生率やコンバージョン率は大きく向上します。決して安くないコストで制作した動画を、より効果的に活用する為の施策や、海外の動向・弊社顧客事例を踏まえながらご説明いたします。

Seminar03

すぐに始めるデータドリブンマーケティング (仮)

アユダンテ株式会社
取締役 伊藤 大典
データビジュアライゼーションコンサルタント 加藤 賢之

広告運用データや販売データ、その他社内データも、垂直的な活用は出来ていても、水平的な活用は出来ていますか？IT部門の人的リソースが足りなかったり、始めてみると定常的に運用するには経験や知識が必要だったり・・・実はどこも同じ悩みを抱えているのです。

お知らせ

今回のセミナーでは、各社が抱えているデータドリブンマーケティングにまつわる悩みをいくつかご紹介しながら、対策も伝授します。またデータ分析のためのDMPをより簡単、クイックに運用するためのコツも伝授します。

【 タイムスケジュール 】

14:30～	受付
15:00～15:15	ご挨拶/株式会社デジタルガレージ
15:15～15:55	Seminar01 動画クリエイティブ戦略と事例紹介/90 Seconds Japan 株式会社
15:55～16:00	休憩
16:00～16:50	Seminar02 動画マーケティングのKPIについて/ブライトコープ株式会社
16:50～17:20	Seminar03 すぐに始めるデータドリブンマーケティング(仮)/アユダンテ株式会社
17:20～17:30	質疑応答
17:30～	懇親会

※タイムスケジュール、アジェンダは変更される場合がございます。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社デジタルガレージ セミナー運営事務局
e-mail: seminar@garage.co.jp
受付時間:10:00-18:00 (土・日・祝日を除く)