

お知らせ

WEB マーケッター必見！LINE の運用型広告の今を知る！ 「LINE Ads Platform 攻略セミナー」(参加無料)

主催：(株)デジタルガレージ、ゲスト：LINE(株)

日時：2017年7月12日(水) 15:00～ @グランフロント大阪

この度、株式会社デジタルガレージはWEBマーケティングご担当者様向けの無料セミナー「LINE Ads Platform 攻略セミナー」を開催します。今、日本国内で最も使用されているコミュニケーションツール「LINE」。栄枯盛衰が激しいと言われるSNSですが、LINEは若年層からシニアまで幅広い層に生活インフラとして定着し、そのポジションはゆるぎないものとなりつつあります。昨年開始されたLINEの運用型広告「LINE Ads Platform」は、この1年で媒体の仕様やアルゴリズムも大きく変化し、それに伴い最新の運用手法や最適なクリエイティブも変化してきています。

今回は、ゲストとしてLINE株式会社のご担当者様をお招きして、LINEの今をお伝えするだけでなく、CV数を激増させる方法について事例を交えてご紹介します。最新のプロモーション情報を得られますので、ぜひご参加ください！

■ 当セミナーで得られるもの

- ・最新のLINEデータ
- ・今、急成長中の「LINE Ads Platform」最新情報
- ・最新のプロモーション動向や手法
- ・競合他社での成功事例

■ 対象者

- ・広告主様側のマーケティング担当でLINE Ads Platformへの出稿に興味がある方
 - ・広告主様側でLINE Ads Platformへ既に出稿中か、過去に出稿経験があるが結果に満足されていない方
- ※ 当セミナー(法人企業(広告主)様を対象としております。同業他社様(広告代理店等)はじめ上記以外の方は参加をお断りさせていただきます。

■ セミナー概要

日時： 2017年7月12日(水) 15:00～16:20 (受付開始 14:30)
会場： グランフロント大阪 北館 タワーC 8F カンファレンスルーム Room C05
費用： 無料
定員： 50名
主催： 株式会社デジタルガレージ
※受付でお名刺を頂戴致しますのでご準備いただくと幸いです。

↓↓ 詳細とお申込みはこちらから ↓↓
<http://peatix.com/event/270762/>

お知らせ

■ プログラム

【1部】 15:00~15:40 講師:LINE株式会社 三節草 昂大

- ・LINEの直近の媒体データや動向
- ・LINE Ads Platformでは何ができるの？
- ・直近の仕様変更や進化したアルゴリズムについて
- ・直近で緩和された掲載可能業種、及び特に利用が進んでいる業種の紹介

【2部】 15:40~16:20 講師:株式会社デジタルガレージ 諸石 真吾

- ・インフィード広告におけるLINEの位置づけ
- ・驚異のCVR！インフィード広告の成功事例を紹介！
- ・パフォーマンスを最大にするための効果的な運用方法
- ・LINE Ads Platformに最適な動画クリエイティブ、LPの事例

■ 講師プロフィール

1部: LINE株式会社 チーフセールスコンサルタント 三節草 昂大
コーポレートビジネスグループ LINE Ads Platform ビジネス推進室
パフォーマンスアドユニット 第3セールスチーム所属

大手DSP会社に2013年に新卒で入社。セールス・運用コンサルタント・マネージャーなどを経験し、2016年10月にLINE株式会社に入社。LINE Ads Platformの立ち上げに携わり、現在ネット専業代理店を中心に担当。

2部: 株式会社デジタルガレージ 諸石 真吾

マーケティングテクノロジーカンパニー パフォーマンスマーケティング本部 西日本マーケティング部所属

広告制作会社にてブランディングやセールスプロモーションに従事。デジタルガレージ入社後は東京本社にてインフィード広告を中心に拡販し、毎週100本近いクリエイティブのPDCAを回し、KPIを大きく改善させたインフィード広告のスペシャリスト。西日本マーケティング部に異動後は、単品通販、教育、プライダル、アプリなど業界を問わずWEBマーケティングの改善に従事。

<お問合せ先>

株式会社デジタルガレージ セミナー運営事務局

e-mail: dg-seminar@garage.co.jp