

## NEWS RELEASE

# 台湾最大の共通ポイントサービス「HAPPY GO」会員に向けて 国内初となるポイント優待型越境 EC モールの提供を開始

株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）と鼎鼎聯合行銷股份有限公司（本社：台湾新北市、President：Jin-Lin Liang、以下：DDIM）は、DDIMが台湾で展開する共通ポイントサービス「HAPPY GO」の会員向けに、ポイント優待型越境ECモール「HAPPY GO 日本線上購（Point Online Mall）」（以下：HAPPY GOモール）を共同開発し、2017年1月19日より提供を開始しました。



「HAPPY GO」は、台湾の人口約2,337万人<sup>\*1</sup>の半数を超える約1,400万人の会員が登録し、大手百貨店やコンビニエンスストア等といった約16,000以上の加盟店を有する台湾最大の共通ポイントサービスです。DGとDDIMは、訪日時に店舗で購入したHAPPY GO会員にポイントを付与するインバウンド施策を2015年より展開しており、今回、台湾から日本のECショップでの購入に対してポイントが付与される、ポイント優待型越境ECモールとしてHAPPY GOモールを開始しました。提供開始時には日本国内の大手ECショップや宿泊予約サイト等9サイトを掲載し、初年度の取扱額は約8億円を見込んでいます。

HAPPY GOモールでは、出店する日本のECショップや宿泊予約サイトでの購入や成約金額に応じて、ポイントを付与することで越境ECの利用を促進します。また、台湾の身分証IDに紐づいた会員を対象としたHAPPY GOモールは高い認知度と安全性があるため、出店する日本のEC事業者は越境ECに参入するリスクの軽減と、モール上での高い販促効果が期待できます。DGはHAPPY GOモールを通してEC事業者の越境EC市場への参入を積極的に支援します。

ここ数年で急増する訪日外国人の中でも約367万人で第3位となる台湾からの訪日旅行者<sup>\*2</sup>の消費行動は、実店舗における購入に留まらず帰国後や旅行外の消費に及び、台湾から日本への越境EC市場も拡大傾向にあります<sup>\*3</sup>。こうした背景から、今後ますます高まると考えられるHAPPY GOユーザーのニーズに応えるべく、DGは日本国内の様々なシーンでHAPPY GOポイントが獲得できるサービスを拡大していく予定です。

今後もDGは、アジア各国の企業と積極的に連携を図り、海外展開や日本国内における集客を推進する様々なマーケティング施策を支援し、多角的な越境EC・インバウンド事業を展開していきます。

HAPPY GOモール：<http://www.happygoonlineshop.jp/>

## NEWS RELEASE

- ※1 出典：外務省HP 台湾基礎データ
- ※2 出典：日本政府観光局（JNTO）2015年国別／目的別 訪日外客数
- ※3 出典：台湾産業情報研究所（MIC）

### ■サイトTOP



The screenshot shows the top section of the HAPPYGO website. At the top, there's a navigation bar with the HAPPYGO logo and social media icons. Below it is a main banner with the text 'HAPPYGO 日本線上購' and '在日本網店輕鬆購物'. Underneath the banner, there are three numbered steps: 01 '在日本網店消費購物', 02 '商品從日本宅配到府', and 03 '累積HAPPY GO點數'. A button labeled '查看服務說明' is positioned below these steps. Further down, there's a red banner for 'EMS日本直送免運費' (EMS Japan Direct Delivery Free Shipping) with a deadline of '2017年1月20日上午8:59 (香港及台灣時間)止'. Below this, there are three product category tiles: Rakuten Global Market, e路東瀛 (JAPANESE.COM), and ベルーナ (Belluna), each with a '1點' (1 point) offer.

### ■サイト利用ガイド



The screenshot shows the '服務說明' (Service Guide) page on the HAPPYGO website. It features a main banner with the text 'HAPPYGO 日本線上購 服務說明' and three key points: '日本網人家線上購物網站一次搞定!', '消費購物再贈 HAPPY GO點數', and '使用轉運服務, 便可在不向日本以外地區送貨的日本網店購物'. Below the banner are three navigation buttons: '關於【HAPPY GO日本線上購】服務', '卡友操作流程', and '累積辦法'. The main content area is titled '關於【HAPPY GO日本線上購】服務' and explains that users can use their HAPPY GO points on popular Japanese e-commerce sites. A '開始購物' button is prominently displayed. Below this, the '操作流程' (Operation Process) is detailed in six steps: STEP 01 (Click favorite store), STEP 02 (Purchase notice and terms), STEP 03 (Click '立即購物'), STEP 04 (HAPPY GO card login), STEP 05 (Complete login and return to the site), and STEP 06 (Points are credited after 3-4 months).

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント

担当： 安部・田中

TEL： 03-6367-1317／03-6371-1849

Mail： dgmt-pr@garage.co.jp