

NEWS RELEASE

デジタルガレージが運営を支援するオープンイノベーションプログラム 「TOYOTA NEXT」協業企業が決定 ～5社がトヨタ自動車とサービスを共同開発へ～

トヨタ自動車株式会社（東証一部 7203、本社：愛知県豊田市、代表取締役社長：豊田 章男、以下：トヨタ）が2016年12月に開始し、株式会社デジタルガレージ（東証一部 4819、本社：東京都渋谷区、代表取締役 兼 社長執行役員グループCEO：林 郁、以下：DG）が子会社などを通じて運営を支援しているオープンイノベーションプログラム「TOYOTA NEXT」は、5社の事業会社を選定しました。5社は今後、プログラムの一環としてトヨタと次世代のサービスを共同開発します。

「TOYOTA NEXT」は、革新的なテクノロジーやサービスを持つベンチャー企業や研究機関などと、トヨタが持つアセットを組み合わせることで、未来のモビリティ社会を創造する取り組みです。トヨタは「TOYOTA NEXT」を通じて、クルマに乗っているとき以外でもトヨタと人がつながる「人を中心とした」様々なサービスの実現を目指します。DGは、全額出資子会社で投資育成事業を手がける株式会社DGインキュベーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：林 郁、以下：DGI）が運営するスタートアップ企業の育成組織「Open Network Lab」^{※1}などを通じて、TOYOTA NEXTの運営を支援しています。選考にはトヨタとDG、さらにDGの出資先であるグローバルブランドの支援企業 Inamoto & Co.も参画し、個人や団体の方からご応募いただいた総数500を超える事業アイデアに対して、書類選考や面談を行いました。

この結果、株式会社カリウス、株式会社ギフティ、株式会社シェアのり、株式会社ナイトレイ、株式会社エイチームの5社を選定しました。



TOYOTA

NEXT



Digital Garage



Open Network Lab

企業の選考にあたっては、以下の5つの観点を重視しました。

- ① 社会や人の課題を解決するアイデア
- ② 実現する技術力、開発力、サービス力
- ③ アイデアを実行する情熱
- ④ 両社のもつアセットの活用
- ⑤ 両社にとっての事業性

なお、5社の選定企業とのサービス開発やリリースなどの詳細については、今後決まり次第「TOYOTA NEXT」公式HP (<https://toyotanext.jp>) に随時掲載します。

NEWS RELEASE

【「TOYOTA NEXT」選定企業】

1. 株式会社カウリス

代表取締役 島津 敦好
所在地 東京都千代田区大手町 1-6-1 大手町ビル4F FINOLAB 内
設立年月日 2015年12月
資本金 45,500千円（資本準備金含む）
会社サイト <https://caulis.jp/>
協業の方向性 カウリス社の保有する「リスク検知サービス」を活用したコネクティッドカーを中心としたモビリティサービスへの応用、セキュリティ強化



2. 株式会社ギフト

代表取締役 太田 睦
所在地 東京都品川区東五反田 5-10-25 斎征池田山 5F
設立年月日 2010年8月
資本金 195,005千円
会社サイト <https://giftee.co.jp/>
協業の方向性 ギフティ社の保有する「eギフトを提供するプラットフォーム eGift System」を活用したオーナー向けサービスの開発



3. 株式会社シェアのり

代表取締役 田平 誠人
所在地 東京都新宿区西新宿 7-7-26 ワコーレ新宿第一ビル 11F
設立年月日 2015年1月
資本金 51,000千円
会社サイト <https://sharenori.com/>
協業の方向性 クルマの移動をもっと自由にもっと手軽にし、クルマの利用機会を増やすためにシェアのり社が提供しているサービスを活用した新しいモビリティサービスの研究・開発



4. 株式会社ナイトレイ

代表取締役 石川 豊
所在地 東京都渋谷区南平台町 15-11 南平台野坂ビル 4F
設立年月日 2011年1月
資本金 140,255千円
会社サイト <http://nightley.jp/>
協業の方向性 ナイトレイ社のデータ分析解析技術と、モビリティデータを活用したエリアマーケティングにおけるデータ提供サービスの開発



NEWS RELEASE

5. 株式会社エイチーム

代表取締役 林 高生

所在地 愛知県名古屋市中村区名駅三丁目 28 番 12 号 大名古屋ビルヂング 32F

設立年月日 2000 年 2 月

資本金 535,000 千円

会社サイト <http://www.a-tm.co.jp/>

協業の方向性 エイチーム社の WEB マーケティング技術と自動車関連サービスを活用した、中古車ビジネス全般におけるお客様の利便性・安心感を高めるサービスの開発



※1 株式会社デジタルガレージ/株式会社 DG インキュベーションについて

デジタルガレージは 1995 年の設立以来、インターネットサービスにおける投資・育成支援事業、マーケティング事業、グローバルオンライン決済事業の三つの事業を軸に展開。常に時代を先取りしながらインターネットの成長と共に歩み、2016 年 5 月に東証第一部に上場し、現在は人工知能やブロックチェーン、VR 等の次世代へ続くビジネスに取り組んでいる。

DG インキュベーションは、DG グループが持つ国内外の投資家/起業家ネットワークを生かし、幅広い企業への投資および成長支援を行っており、Twitter や LinkedIn などに対し日本でのビジネス展開を支援した実績がある。また、「グローバルで活躍するスタートアップ企業の育成」を目的に、2010 年 4 月に Open Network Lab をスタート。公募選抜制のシードアクセラレータープログラムなどを行う「インキュベーション」、シリコンバレーなど海外で活躍するスタートアップとのミートアップやスペシャリストを招いた講演などを行う「イベント」、それらの活動から形成された「コミュニティ」を通じて、スタートアップの育成・支援を行っている。

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルガレージ 広報
担当： 田中・坪井
TEL： 03-6371-1849/03-6367-1296
Mail： dgmt-pr@garage.co.jp

【本プログラムに関するお問合せ先】

URL： <https://toyotanext.jp>
Mail： info@toyotanext.jp