

報道関係者各位

2017年11月1日

クオン株式会社

松坂屋上野店リニューアルオープン記念 「開業記念お楽しみ詰め合わせ」が抽選で当たる キャンペーンを11月1日(水)より実施

オンラインマーケティング手法「消費者コミュニティ」の構築・運営を手がけるクオン株式会社は、運営代行を行うオンラインコミュニティ「上野が、すき。」において、松坂屋上野店のリニューアルオープンを記念して11月1日(水)から11月29日(水)11:00まで「お店レポート&上野マップ感想募集」と題するキャンペーンを実施することをお知らせいたします。

クオン株式会社(本社:東京都港区/代表取締役兼最高経営責任者:武田隆、以下クオン)は、株式会社大丸松坂屋百貨店(本社:東京都江東区/代表取締役社長:好本達也、以下大丸松坂屋)より受託し、2014年9月よりオンラインコミュニティ「上野が、すき。」の構築・運営代行を行っております。

このたび、松坂屋上野店が11月4日(土)にリニューアルオープンすることを記念して、「上野が、すき。」内では抽選で50名様に「開業記念お楽しみ詰め合わせ」が当たるキャンペーンを実施いたします。

クオンはこのキャンペーンを通して、上野エリアおよび松坂屋上野店のさらなる活性化に貢献するとともに、コミュニティメンバーがより一層楽しめる質の高いコミュニティづくりに努めてまいります。



《「お店レポート&上野マップ感想募集」キャンペーン概要》

キャンペーン期間: 2017年11月1日(水)～2017年11月29日(水)11:00

キャンペーン対象者: キャンペーン期間中に以下の条件を満たした方。

- ・「上野が、すき。」の登録済みメンバー、もしくはコミュニティサイトにて新規にメンバー登録を済ませた方
- ・キャンペーン期間中に、(1) 松坂屋上野店のお店レポート(※1)、もしくは(2) コミュニティのメンバーと協働して制作した「上野マップ」に対する感想を投稿いただいた方

※1 レポートいただく対象は、「上野が、すき。ステーション」(パルコヤ側B1階)、「上野が、すき。カフェコムサ」(本館2階)、「上野が、すき。ギャラリー」(本館7階)となります。

※2 期間中、(1)、(2)のいずれか一方を投稿いただくだけでもご応募いただけますが、(1)と(2)どちらにも投稿いただくことで当選確率がアップします。

特典内容:応募条件を満たした方の中から抽選で50名様に「開業記念お楽しみ詰め合わせ」をプレゼントいたします。
当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます。

「上野が、すき。」サイト URL : <http://www.beach.jp/community/UENO-MATSUZAKAYA/>

《「上野が、すき。」について》

「上野が、すき。」は、上野をもっと楽しむためのコミュニティサイトです。

会員登録（無料）すると、コメントや写真の投稿・閲覧はもちろん、上野名物を食べるならココ！というイチオシのグルメ情報や、上野エリアの動物園や博物館、美術館、寺社といった名だたる歴史的文化スポットの紹介など、上野の魅力が詰まった最新情報を随時発信しています。また、会員限定で毎月素敵なプレゼントが当たるキャンペーンも実施。楽しく参加しながらプレゼントを手にするチャンスもあります。

2017年10月現在、コミュニティの登録メンバーは約30,000人、投稿数は約23,700件にのぼっており、上野好きたちがインターネット上で気軽に楽しく情報交換できる場となっています。

■クオン株式会社 概要

本社所在地	東京都港区三田 2-14-5 Freund 三田 2 階
設立	1996 年
代表取締役 兼 最高経営責任者	武田 隆
事業内容	消費者コミュニティの開発／運営／コンサルティング
URL	www.q-o-n.com

本件に関するお問い合わせ先

クオン株式会社 経営企画本部 広報室 常盤
TEL : 03-3457-9023 / FAX : 03-3457-9024 / mail : pr@q-o-n.com