

トラブルが起きにくい健康的な素肌へ。  
カレンデュラ<sup>\*1</sup>の安定素肌習慣<sup>\*2</sup>

～SNSで美容賢者として人気を集める石井亜美さん・ひよんさんが

肌も心も HAPPY になる「#カレンデュラ安定素肌習慣」にチャレンジ！～

<https://www.kiehls.jp/campaign/calendula-herbal-extract-toner-alcohol-free/2020/>



1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー<sup>\*3</sup>として誕生したスキンケアブランドのキールズ。カレンデュラの花びら<sup>\*1</sup>が配合された化粧水「キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー(以下、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナー)」は、1960年代の誕生以来、変わらず世界中で愛され続けているキールズのロングセラー製品です。

紫外線や気温・湿度の上昇、室内の冷房、さらにマスク着用で肌がゆらぎやすい時期に、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーで肌も心も HAPPY になっていただくため、SNS上で誰でもご参加いただける「#カレンデュラ安定素肌習慣」プログラムを実施いたします。プログラム開始を記念して、7月19日(月)および7月21日(水)には、YouTubeをはじめとするSNSで美容情報を多く発信し、人気を集める石井亜美さん・ひよんさんがそれぞれ出演し、肌悩みやカレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーの魅力について語るインスタライブを配信。続いて、審良ふたばさん、大賀咲希さんによるTikTokのチャレンジ動画も順次公開予定です。

「#カレンデュラ安定素肌習慣」にご参加いただいた方には抽選で、ヘルシースキン<sup>\*6</sup>に導く限定セットが当たるチャンスも。

そして、公式オンラインストアの特設ページにて、2021年7月20日(火)20時よりLIVE配信を開催いたします。肌がゆらぐ理由や、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーをより効果的に使う方法などを詳しくご説明。さらにお得なクーポンコードの発表もご用意しています。<sup>\*1</sup>トウキンセンカ、トウキンセンカ花エキス(ともに整肌成分)<sup>\*2</sup>安定してきれいな素肌を作る習慣づくり<sup>\*3</sup> 欧米などの調剤薬局

## ■ゆらぎやすい肌を健康的な素肌に導く、カレンデュラ<sup>\*1</sup>の安定素肌習慣<sup>\*2</sup>

特設ページ URL : <https://www.kiehls.jp/campaign/calendula-herbal-extract-toner-alcohol-free/2020/>

### 季節の肌トラブル×マスク生活でゆらぎやすい夏の肌

紫外線や気温・湿度の上昇など、外的環境<sup>\*4</sup>によるダメージを受けやすい夏の肌。ジメジメとした湿気と暑さから皮脂の過剰な分泌により「テカリ」や「毛穴の開き」「ニキビ」の悩みも多くなってきます。そして、エアコンの効いた部屋では湿度が急激に下がり、「インナードライ」も引き起こりやすくなります。

さらに、日々着用するマスクによる擦れや蒸れなどの影響で、肌が特に敏感になりがち。ゆらぎ・敏感になりがちな肌を穏やかに整えるためには、しっかり水分補給をすることで、肌本来のバリア機能を整え、肌のすこやかさを保つことが大切です。<sup>\*4</sup>乾燥など

### 「皮膚のガードマン」と呼ばれるカレンデュラ<sup>\*1</sup>配合で、肌を穏やかに整え、健康的な素肌に

そんな肌がゆらぎがちな時期にも、60年以上愛され続けているキールズの No.1<sup>\*5</sup> 化粧水、カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーを継続して使用することで、トラブルの起きにくい健康的な素肌へと導きます。

カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーには、古くから「皮膚のガードマン」と呼ばれ、科学的にも肌を穏やかに整える成分で構成されていることが証明されたカレンデュラの花びら<sup>\*1</sup> が配合されています。発売時

から60年以上変わることなく手摘みで一枚一枚採取し、科学的に熱を加えることなく天日干しで乾燥させるなど、製品をベストな状態でお客様にお届けするために、時間と手間を惜しみません。

ゆらぎやすい環境でも、カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーで肌を整え、潤いを与えるケアを継続的に取り入れる「安定素肌習慣<sup>\*2</sup>」を身につけることで、健やかな肌に導きます。夏でも使用しやすいみずみずしいテクスチャーも特徴の一つです。<sup>\*5</sup>2020年1-12月キールズジャパン販売実績に基づく

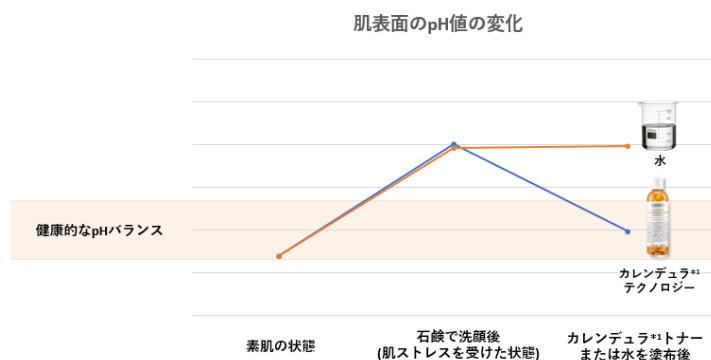


## ■カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーで潤い整うヘルシースキン<sup>\*6</sup>へ。

キールズが目指しているのは潤いがあり、トラブルが起きにくい健康的な素肌「ヘルシースキン<sup>\*6</sup>」。カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーがヘルシースキン<sup>\*6</sup>へ導く事が分かる、肌表面のpH値(酸性・アルカリ性の度合いを示す数値)の変化を表した新しいテストを行いました。

紫外線や大気汚染などの様々な肌ストレスがある中で、洗顔もその一つになり得ます。健康的な肌状態から洗顔後、そしてカレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーを塗布した際の肌状態をpHの数値をもとにグラフで表した結果です。

正常なpHバランスから洗顔後にアルカリ性寄りに上がり、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーを使用すると健康的なバランスに戻る事が結果として分かりました。このグラフからも、肌を穏やかに整えて、健康的な環境に戻してくれるという科学的な根拠を持っているのがカレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーという事が見えます。<sup>\*6</sup> 皮膚をすこやかに保つこと



## テスト結果から可視化された「カレンデュラ<sup>\*1</sup>の効果」とは？

キールズでは実際に、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーはコットン使いでのお手入れが効果を上げる事を立証する為にテストを行いました。

図1のBefore/Afterの実験では、肌上の皮脂を模倣している人工皮革に黒く色を付けた疑似皮脂を用意。その疑似皮脂にカレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーまたは水を含ませたコットンで、それぞれ10回ふき取った結果です。

水でふき取っただけでは疑似皮脂はあまり落ちていないように見え、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーでは、疑似皮脂がほとんど気にならない状態という結果となりました。（※キールズ調べ。※写真・イラストは全てイメージです。）

更に、図2の実際に人の肌での塗布前後でのテカりを観察した実験結果では、塗布後はテカりが目立たなくなっており、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーによって、皮脂分泌を抑え、肌を穏やかに整えられていることが分かります。

（※キールズ調べ。※日本人の肌です。※コットンで塗布した仕上がりイメージ。個人差があります。）

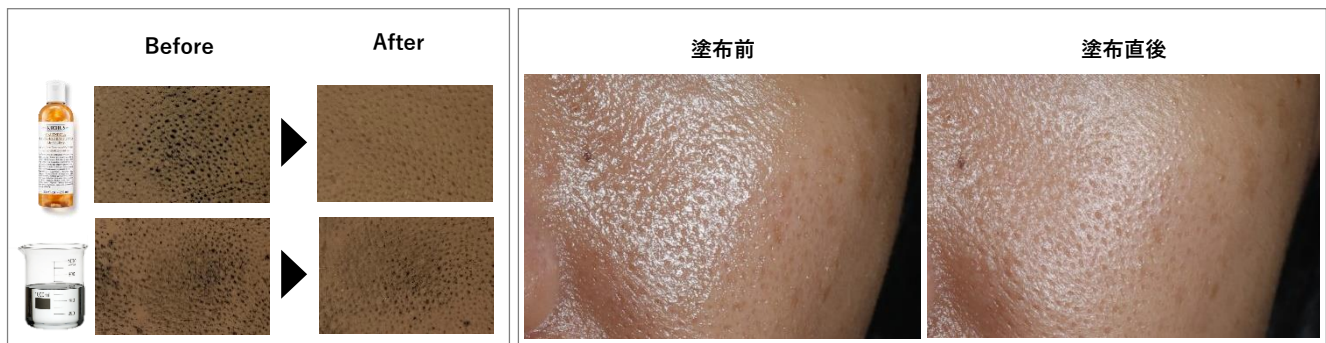


図1

図2

## ■カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーが愛される3つの効果

### 1. マスク生活&夏の様々な肌悩み<sup>\*4</sup>に

マスクや紫外線などによって肌トラブルが起こりがち。

「皮膚のガードマン」カレンデュラ<sup>\*1</sup>配合で、肌を穏やかに整え、健康的な素肌に。

### 2. みずみずしい潤い

カレンデュラの恵み<sup>\*1</sup>の水分補給で、キメの整った、みずみずしい肌に。

### 3. ゆらぎ・敏感肌<sup>\*7</sup>にも

ノンcomedogenicテスト済み<sup>\*8</sup>。敏感肌にもお使いいただけます。

<sup>\*7</sup>すべての方に肌トラブルが起きないわけではありません <sup>\*8</sup>すべての方にcomedo（ニキビのもと）ができないというわけではありません

## ■製品情報

製品名：キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー

容量：125mL/250mL/500mL

価格：2,500円/4,000円/6,800円

使用方法：朝晩の洗顔後、コットンに適量含ませ、500円玉大を取りなじませます。

その後やさしくパティングしてください。

季節の変わり目等で肌がゆらいでいる際はコットンパックをお試ください。



## おすすめのお手入れ方法

### 【コットン使い】

カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーはコットンとの併用をおすすめしております。コットンを使用することで、肌のすみずみまで均一に塗布が可能となり、肌全体に潤いが届き、キメが整います。コットンに500円玉大を取り、内側から外側にやさしくなじませます。塗布する際、摩擦は肌を傷つける可能性があるため、コットンを滑らせる際に、皮膚を擦らないよう丁寧にお手入れしてあげるのがポイントです。



### 乾燥、肌荒れ、赤み、日焼けにお悩みの方に【コットンパック】

乾燥、ゆらぎ、マスク着用などにより敏感になった肌には、コットンパックでしっかりカレンデュラの恵み<sup>\*1</sup>と潤いを届けましょう。カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーをしっかりとしみこませたコットンを2枚に割り、乾燥やゆらぎが気になる箇所に乗せます。2~3分ほど放置すると、肌が潤い、素肌が整います。

### 毛穴・ニキビ・テカリの悩みに【パッティング】

夏のお悩みとしてよくある毛穴や、マスク着用などによる肌のごわつきが気になる方は、パッティングがおすすめです。洗顔後、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーをコットンにふくませ、キメにあわせてパッティングします。風を送るように、優しくパッティングすることで、肌もきゅっと引き締まります。

## ■みんなで一緒にトラブルのない健康的な素肌を目指す「#カレンデュラ安定素肌習慣」チャレンジ

健康的な素肌を目指す「#カレンデュラ安定素肌習慣」に、YouTubeをはじめとするSNSで美容情報を多く発信し、人気を集める石井亜美さん、ひよんさん、さらに、Tiktokerとして活躍する審良ふたばさん、大賀咲希さんが参加。それぞれの肌悩みに対してカレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーを2週間使い続け、使用感や製品の使い心地、肌状態の変化など、リアルな体験レポートを各種SNSにて順次発信予定です。

## ■「#カレンデュラ安定素肌習慣」スタート記念LIVEを実施！

「#カレンデュラ安定素肌習慣」プログラムのチャレンジに先駆けて、石井亜美さんとひよんさんが肌荒れのメカニズムについて深く学び、カレンデュラ<sup>\*1</sup>トナーを使い続けることによるメリットを紹介するInstagram LIVEを配信します。さらに、配信の最後には視聴者限定のプレゼント企画もご用意しています。



【開催日時】 2021年7月19日（月）20時～

【出演者】 石井亜美さん

【配信アカウント】

キールズ公式 Instagram (@kiehlsjp) <https://www.instagram.com/kiehlsjp/>

石井亜美さん公式 Instagram (@ami\_ishii\_) [https://www.instagram.com/ami\\_ishii\\_/](https://www.instagram.com/ami_ishii_/)

【開催日時】 2021年7月21日（水）20時～

【出演者】 ひよんさん

【配信アカウント】

キールズ公式 Instagram (@kiehlsjp) <https://www.instagram.com/kiehlsjp/>

ひよんさん公式 Instagram (@cchan\_fee4) [https://www.instagram.com/cchan\\_fee4/](https://www.instagram.com/cchan_fee4/)

## <参加者プロフィール>

### 石井亜美（あみしい）さん

メイク、ファッション、ダイエット、エクササイズ、旅行など、日常で今すぐ活かせるような【為になる！ハッピーになる！】をテーマにモデルを軸にYouTuberとして大活躍！YouTube登録者数も46万人超え！現在、初の書籍となる「日本一親しみやすいモデルが教える 太らない体の作り方」が大絶賛発売中！

石井亜美さん公式 Instagram (@ami\_ishii\_) [https://www.instagram.com/ami\\_ishii\\_/](https://www.instagram.com/ami_ishii_/)



### ひよんさん

キャラクターのような“かわいい”ビジュアルの魅力に加え、“親近感”が同世代の女性から人気を集めるインフルエンサー。得意のヘアアレンジやメイク、ファッションを中心に自ら How to 動画を発信しながら活躍。Instagram で約 31 万人のフォロワー数を誇り、一昨年より開設した YouTube「ひよんちゃんねる」は登録者数 63 万人に到達。

ひよんさん公式 Instagram (@cchan\_fee4) [https://www.instagram.com/cchan\\_fee4/](https://www.instagram.com/cchan_fee4/)



### 審良ふたばさん

大阪府出身。TikTok であゆふたカップルとして話題に。また個人アカウントではメイク動画を中心に発信し、「参考になる！」と若い女性の中で人気となりアカウント開設からわずか1ヶ月で5万フォロワーを獲得する。現在は15.5万フォロワーを突破。

審良ふたばさん公式 Tik Tok (@ftb\_2) [https://www.tiktok.com/@ftb\\_2](https://www.tiktok.com/@ftb_2)



### 大賀咲希さん

女子大生インフルエンサー。女性 Vlogr として日常でできるトレンドを発信中。非常に同性ファンが多く1つのアイコンになりつつある。

大賀咲希さん公式 Tik Tok (@saki\_ohga) [https://www.tiktok.com/@saki\\_ohga](https://www.tiktok.com/@saki_ohga)



■Twitter投稿で限定セットが当たる、#カレンデュラ<sup>\*1</sup>安定素肌習慣<sup>\*2</sup> プレゼントキャンペーン実施！

**“この夏あなたが改善したい肌悩み”のシェアで嬉しいスキンケアアイテムが当たるキャンペーン**

対象のツイートに、この夏改善したい肌悩みをコメントと共にシェアしていただいた方から抽選で、カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーとクリーム UFC、コットンをプレゼント。

・プレゼント内容：キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー 125mL/クリーム UFC 7g+オリジナルコットン

・応募方法：

- ① @kiehlsjp をフォロー&対象の投稿を RT
- ② “#カレンデュラ安定素肌習慣”を付けてリプライにて回答

応募期間 7月19日（月）～25日（日）

**#カレンデュラ<sup>\*1</sup>安定素肌習慣<sup>\*2</sup> チャレンジ参加者にスペシャルケアセットをプレゼント**

Twitterでハッシュタグ「#カレンデュラ安定素肌習慣」をつけ、チャレンジへの参加とカレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーの使い心地や好きな所を紹介していただいた方から抽選で、ヘルシースキン<sup>\*6</sup>に導くキールズのスペシャルケアセットをプレゼント。

・プレゼント内容：キールズ ディープクレンジング ジェル CL/キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー 250mL/クリーム UFC 49g/キールズ エッセンス ジェルマスク CL/オリジナルコットン

・応募方法：

- ① @kiehlsjp をフォロー
- ② 「#カレンデュラ安定素肌習慣」をつけ、チャレンジへの参加、カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーの使い心地や好きな所を紹介

応募期間：7月30日（金）～8月13日（金）

当選された方には、キールズ公式 Twitter より DM にてご連絡をさせていただきます。

■キールズ公式オンラインストアでKIEHL'S LIVE 開催！

**カレンデュラ<sup>\*1</sup>のここがすごい！ゆらぎやすい季節でも安定素肌習慣<sup>\*2</sup>**

夏場のマスク生活を乗り越えるべく、マスク着用による肌への影響から、カレンデュラ<sup>\*1</sup> トナーにおける肌悩み別の使用方法やスキンケアステップまで KCR<sup>\*9</sup> が徹底解説いたします。

さらに、ゆらぎやすい季節でもヘルシースキン<sup>\*6</sup>に導くお得なセットのご紹介に加えて、ライブ翌日までの限定で、スキンケアがより楽しくなるスペシャルプレゼントをご用意しております。

【開催日時】

2021年7月20日（火）20時～

【出演者】

MC：福井仁美さん

KCR<sup>\*9</sup>：布施さん

【URL】

[https://www.kiehls.jp/product/LIVE\\_2107/?live\\_id=bjrbOVrblAPGd94Q1Op9#anchor-1](https://www.kiehls.jp/product/LIVE_2107/?live_id=bjrbOVrblAPGd94Q1Op9#anchor-1)

<出演者プロフィール>

## MC：福井仁美さん

1986年愛知県生まれ。TBS「王様のブランチ」リポーターを経て、現在はイベントや番組 MC、モデルとして活躍。美容にも精通しており美容サロンを数店舗経営している。趣味は旅行（今まで行った国は50カ国以上）とサウナ。



## KCR\*<sup>9</sup>：布施さん

キールズ TOKYO フラグシップストアで勤務。その豊富な知識と説得力のあるカウンセリングが定評で、店頭ではもちろん、ビデオカウンセリングでも人気の KCR\*<sup>9</sup>。

布施 KCR\*<sup>9</sup>のキールズ公式 SNS(@ayumu.kiehls)では 2400 名以上のフォロワーが。



\*<sup>9</sup> キールズ カスタマー リプレゼンタティブ (=キールズ顧客担当)

## ■キールズについて

キールズは、1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー\*<sup>3</sup>として創業しました。お客様一人ひとりの異なる悩みにきめ細かく対応し、いつも親身に相談できる大切な存在として、街の人々から深く愛されてきました。創業当初より、ブランドのDNAであるアポセカリー\*<sup>3</sup>を構成する、「Nature」「Science」「Service」という3つの信念を軸に、品質にこだわったスキンケア製品を提供し、全ての人のヘルシースキン\*<sup>6</sup>をサポートし続けます。

そして、ヘルシースキン\*<sup>6</sup>でいることを通じて、全ての人がありのままの自分であることをハッピーに楽しめることを応援しています。また、キールズは、コミュニティや地域社会を大切に、一緒に歩んでいきたいと考えています。創業者であるアロン・モースが提唱してきた「地域社会への還元」。サステナビリティ活動のキールズオリジナルプログラム、「FUTURE MADE BETTER フューチャーメイドベター」を始めとする、“より良い未来”のための社会活動を行っています。

## ■キールズ公式SNS

Instagram：@kiehlsjp

Twitter：@kiehlsjp