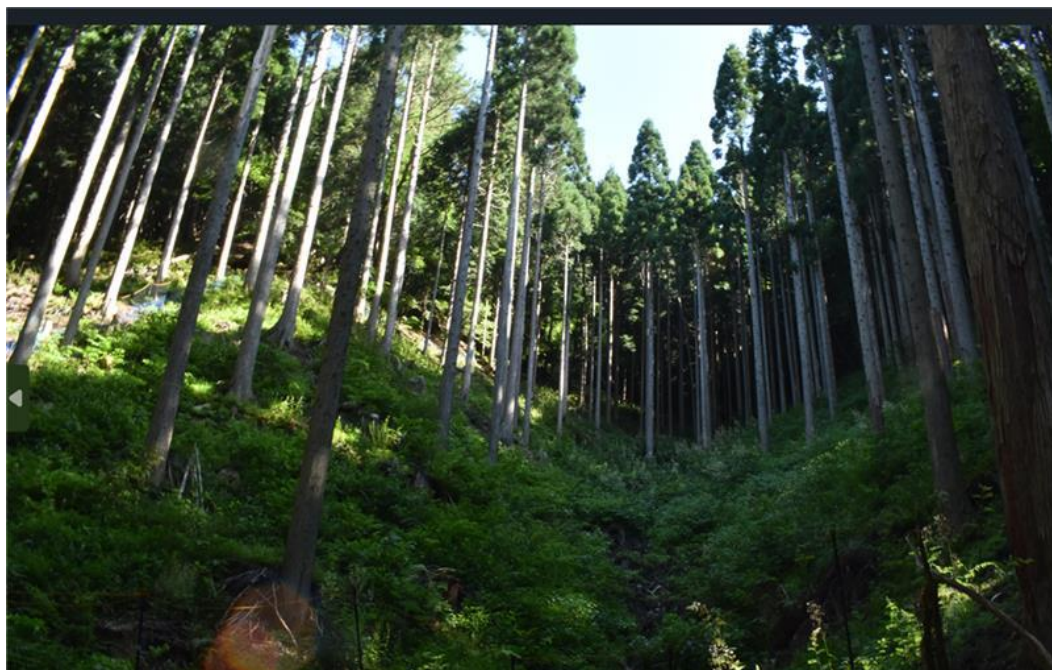


約170年以上の歴史を持つスキンケアブランド キールズ 6月環境月間にサーキュラーエコノミー推進キャンペーンを開始



1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*1として誕生したスキンケアブランドのキールズ。創業当時より、エネルギー・資源を無駄にしないパッケージ開発やサステナブルな生産、消費を推進する運動に取り組んでいます。6月4日（水）よりサーキュラーエコノミーを推進するキャンペーンを開始いたします。*1 欧米の調剤薬局

「KIEHL'S MISSION RENEWAL」キャンペーンに関して

本キャンペーンは6月4日から16日（公式オンラインストアは17日10時まで）の期間で開催。2020年より一般社団法人 more treesとスタートした「キールズの森」への寄付活動をはじめ、詰め替え用のレフィル製品のご購入特典や全国のキールズストアで設置しているリサイクルBOXに製品の空き容器をお持ち込みいただいた方へのポイント2倍キャンペーンを開催いたします。



レフィル
ポイント



リサイクル
ポイント



ノーショッパー
ポイント

「キールズの森」を育てる活動

「キールズの森」は2020年より活動をスタートし、適切な植林や間伐をすることで様々な種類の木々が共生する「多様性のある森づくり」に取り組んできました。ショッピングバッグの生産や使用数を抑え、キールズの森を作ることでお客様と一緒に地球にやさしいブランドを目指しています。日頃から全国のキールズストアでお買い物する際にショッピングバッグを辞退いただくとお買い物1回につき10円をmore treesに寄付をしています。これまでに130万人以上のお客様にこの取り組みに賛同いただき、1.81ha、470本の植林を行っております。

「KIEHL'S MISSION RENEWAL」キャンペーン期間中、キールズ製品ご購入でお買い物1回につき10円をmore treesに寄付、そしてショッピングバッグ辞退で通常の2倍のノーショッパーポイント付与をします。



プラスチック製品の削減への活動

キールズ製品は、詰め替え用のレフィル製品やリサイクルパッケージを使用しています。この活動を通じ、水の使用量を21%削減*² 廃棄物を36%削減*² してきました。また、全国のキールズストアではリサイクルBOXを設置しており、キールズ製品の空き容器を回収し、リサイクルしています。この期間中、「キールズ クリーム UFC」をご購入の方に回収した空き容器で作られたスパチュラをプレゼントするほか、レフィル製品の購入に伴うレフィルポイントが100ポイント（通常50ポイント）、そして容器回収に伴うリサイクルポイント付与が通常より2倍になるキャンペーンを実施いたします。

*² 2005年比較



キャンペーン名：「KIEHL'S MISSION RENEWAL」キャンペーン

期間：2025年6月4日～6月16日（公式オンラインストアのみ17日10時ごろまで）

キャンペーン詳細はこちら：<https://www.kiehls.jp/news.html>

キャンペーン内容：

- ① クリーム UFCレフィル製品ご購入：リサイクルプラスチックスパチュラプレゼント(1会計につき1点)※1
- ② 期間中お買い物1回につき10円をmore treesへ寄付※1
- ③ 3つのダブルポイント
 - ー 空き容器回収でリサイクルポイント2倍（通常10ポイントのところ20ポイント）※2
 - ー レフィル製品購入でレフィルポイント2倍（通常50ポイントのところ100ポイント）※1
 - ー ショッパー辞退でノーショッパーポイント2倍（通常10ポイントのところ20ポイント）※2

※1 全国のキールズストア、公式オンラインストアのみ対象となります。

※2 全国のキールズストアのみ対象となります。コスメセレクトショップは対象外です。

「キールズの森」に関して

キールズの森は2020年より活動をスタートしました。適切な植林や間伐をすることで様々な種類の木々が共生する「多様性のある森づくり」に取り組んできました。西日本有数の林業地として名を馳せ350年以上の植林の歴史をもつ鳥取県智頭町に位置しています。既存のスギ人工林を活かしながら、針葉樹と広葉樹がミックスした混交林を目指しています。木材として価値の高い樹種や、食用になる樹種など、智頭町に自生する樹種から選び植栽しています。また、間伐を行い、地表まで太陽の光が届くようになり、下層植生が豊かになります。間伐された木を木材として利用することで、その利益を森づくりに還元できます。例えば、キールズが所属する日本ロレアルのオフィスでは、シェルフやウッドチップに智頭町のスギ材やヒノキ材を用いています。

そして、キールズの森が成長することでCO²吸収にも貢献します。少しずつ大きくなるキールズの森では、CO²の吸収量も増えています。これまで130万人以上のお客様にこの取り組みに賛同いただきました。この活動により1.81ha、470本の植林を行いました。*³



*³ 2020年1月～2024年12月の期間中



■more trees について

一般社団法人「more trees（モア・トゥリーズ）」は「もっと木を」というコンセプトで音楽家 坂本龍一氏が創立した森林保全団体です。深刻な森林破壊が進む中、森づくりによってCO²の吸収力を高め、「カーボンオフセット」の普及に努めています。日本の森林においては間伐を、熱帯地域においては植林を進め、数々の森林再生プロジェクトに取り組んでいます。

一般社団法人「more trees」： <https://www.more-trees.org/>

■キールズについて

キールズは、1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*1として創業しました。お客様一人ひとりの異なる悩みにきめ細かく対応し、いつも親身に相談できる大切な存在として、街の人々から深く愛されてきました。創業当初より、ブランドのDNAであるアポセカリー*1を構成する、「Nature」「Science」「Service」という3つの信念を軸に、品質にこだわったスキンケア製品を提供し、全ての人のヘルシースキンをサポートし続けます。そして、ヘルシースキンでいることを通じて、全ての人がありのままの自分であることをハッピーに楽しめることを応援しています。また、キールズは、コミュニティや地域社会を大切に、一緒に歩んでいきたいと考えています。創業者であるアーロン・モースが提唱してきた「地域社会への還元」。サステナビリティ活動のキールズオリジナルプログラム、「KIEHL'S MISSION RENEWAL キールズ ミッション リニューアル」を始めとする、“より良い未来”のための社会活動を行っています。

■キールズ公式SNS

Instagram：@kiehlsjp

Twitter：@kiehlsjp

お問い合わせ先：

キールズ コミュニケーション 島谷 香奈子

Tel.03-6332-7437 kanako.shimatani@loreal.com

読者からのお問い合わせ、及び製品クレジット：
KIEHL'S SINCE 1851（キールズ）
掲載用お問い合わせ先：0120-493-222
<http://www.kiehls.jp>