

Mrs. GREEN APPLE とキールズがコラボレーション！

ホリデイの心躍る瞬間をお届け！

メイン企画に Twitter トーク LIVE 「#ミセスとキールズのホリデイナイト」
12月2日（金）20時より配信決定！
「Mrs. GREEN APPLE Zepp Tour 2022 ゼンジン未到とリライアンス～復誦編～」
LIVE ペアチケットが当たるなどのキャンペーンも開催！



1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー*1として誕生したスキンケアブランドのキールズは、3人組ロックバンド「Mrs. GREEN APPLE」とコラボレーションし、ホリデイの心躍る瞬間をお届けする様々な企画を実施します。

メイン企画として、「今夜きっとみつかる、心躍る瞬間！自分らしさを輝かせるヘルシースキン*2」をテーマに、Mrs. GREEN APPLE が登場する Twitter トーク LIVE を2022年12月2日(金)20時よりキールズ公式 Twitter アカウント (@kiehlsjp) にて配信決定！トーク LIVE 内では、Mrs. GREEN APPLE のメンバーのスキンケアに関するトークや、お互いへのプレゼント交換も実施！ぜひ、ご自身や大切な方へのギフト選びの参考にしてみてください。さらに、期間中のキールズ製品購入で、「Mrs. GREEN APPLE Zepp Tour 2022 ゼンジン未到とリライアンス～復誦編～」の LIVE ペアチケットが当たるプレゼントキャンペーンも開催！その他、キールズと Mrs. GREEN APPLE がホリデイシーズンにワクワクをお届けする様々な企画をご用意しています。

詳細：<https://www.kiehls.jp/product/holiday#specialcollab>

*1 欧米などの調剤薬局 *2 皮膚をすこやかに保つこと

■キールズと Mrs. GREEN APPLE がコラボレーション！ホリデイの心躍る様々な企画をお届け！

キールズは、あらゆる人が自分らしく HEALTHY かつ HAPPY に生きられる世の中を目指し、一人ひとりが型にはまることなく、自由な発想で思いっきり個性を発揮してほしいという思いから「HEALTHY SKIN, HEALTHY LIFE FOR ALL」をモットーに掲げています。今回のコラボレーションは、周りの目を気にせず、自分らしく全力で生きる姿を音楽に乗せて発信する Mrs. GREEN APPLE の考えとキールズのブランドフィロソフィーが共通

点を感じたことから実現しました。

▼キャンペーン詳細 URL : <https://www.kiehls.jp/product/holiday#specialcollab>

① キャンペーン連動！Twitter トーク LIVE 「#ミセスとキールズのホリデイナイト」

12月2日（金）20時より、「今夜きっとみつかると、心躍る瞬間！自分らしさを輝かせるヘルシースキン」をテーマに、Mrs. GREEN APPLE が登場する Twitter トーク LIVE をキールズ公式 Twitter アカウント (@kiehlsjp) にて配信します。このトーク LIVE に先駆け、「ありのままの自分に自信をくれた、ミセスの1曲」をエピソードとともに Twitter 上でファンの皆さまから募集。皆さまから集めたエピソードの中から当選者を決定し、Twitter トーク LIVE 内で発表、Mrs. GREEN APPLE のサイン入りキールズホリデイセットを3名様にプレゼントするキャンペーンを開催します。

また、Twitter トーク LIVE 中は、ハッシュタグ「#ミセスとキールズのホリデイナイト」でトーク LIVE の感想をツイートいただいた方の中から、抽選で5名様にキールズギフトセットをプレゼントします。ぜひキールズと Mrs. GREEN APPLE とホリデイナイトを楽しみましょう！

② キールズ製品購入で LIVE ペアチケット プレゼントするキャンペーンも開催！

期間中、キールズ公式 LINE をお友だち登録いただき、キールズ製品*を1点以上購入すると、抽選で「Mrs. GREEN APPLE Zepp Tour 2022 ゼンジン未到とリライアンス～復誦編～」の LIVE ペアチケットを合計5組10名様にプレゼント！

*サンプルセット、エコバッグ、ソープディッシュは対象外、スキンケア製品に限る

期間：11月11日（金）10:00～12月5日（月）23:59

賞品：「Mrs. GREEN APPLE Zepp Tour 2022 ゼンジン未到とリライアンス～復誦編～」LIVE ペアチケット

公演日程：2022年12月26日（月）Zepp DiverCity（東京都） OPEN18:00 / START 19:00

2022年12月27日（火）Zepp DiverCity（東京都） OPEN18:00 / START 19:00

※公演日はお選び頂けません。※応募の際は、公式オンラインストアの規約を必ずご確認ください。

※プロモーションコードの利用はお1人様1回のみです。

※両日合わせて5組10名様の当選となります。

応募方法：

【キールズ公式オンラインストアの場合】

- ① キールズ公式 LINE のお友だち登録&キールズ会員登録
- ② キールズ公式 LINE で「ホリデイチャンス」とキーワードを送信、或いはメニュー画面をタップし、キャンペーン応募用プロモーションコードを取得。
- ③ 取得したプロモーションコードを使って、キールズ公式オンラインストアでキールズ製品*を1点以上お買い物頂くと、自動エントリーとなります。

【キールズ TOKYO フラグシップストアの場合】

- ① キールズ公式 LINE をお友だち登録&キールズ会員登録
- ② キールズ公式 SNS (Twitter/Instagram) で配信されている、本企画のキャンペーン画面をストア KCR(店頭スタッフ)に提示
- ④ キールズ TOKYO フラグシップストアにて、キールズ製品*を1点以上お買い物頂くと、自動エントリーとなります。

※キールズ TOKYO フラグシップストアをご利用の方の期間は、ストアの営業時間内に準じます。

③ **キールズ TOKYO フラグシップストア限定**

Mrs. GREEN APPLE サイン入りキールズ T シャツが当たるキャンペーンも開催!

キールズ公式 LINE のお友だち登録&キールズ会員登録をして頂き、キールズ TOKYO フラグシップストアにてキールズ製品を1点以上購入してくじ引きに参加で、抽選で限定2名様に Mrs. GREEN APPLE のサイン入りキールズ T シャツをプレゼント!ハズレてしまった方にも、キールズオリジナルグッズやサンプルをご用意しています。

期間: 11月11日(金) 11:00~12月1日(木) 21:00

※ストアの営業時間に準じます。

賞品: Mrs. GREEN APPLE サイン入りキールズ T シャツ

- 応募方法: ①キールズ公式 LINE をお友だち登録&キールズ会員登録
②キールズ公式 SNS (Twitter/Instagram) で配信されている、本企画のキャンペーン画面を KCR(店頭スタッフ)に提示
③キールズ TOKYO フラグシップストアにてキールズ製品を1点以上購入でくじ引きに参加可能。

※お1人様1回の参加となります。

※エコバッグ、ソープディッシュは対象外、スキンケア製品に限ります。

※Mrs. GREEN APPLE サイン入りキールズ T シャツ当選者は、後日配送いたします。

④ **キールズ公式 LINE にて Mrs. GREEN APPLE 限定動画を公開!**

12月2日(金)に配信する Twitter トーク LIVE にて発表される限定コードをキールズ公式 LINE でご入力いただくと、ここでしか見られない、Mrs. GREEN APPLE の限定動画を公開します!

※配信日時は各種 SNS をご確認ください。

⑤ **Mrs. GREEN APPLE が全国のキールズストアをジャック!**

11月11日(金)より、全国のキールズストアのサイネージにて Mrs. GREEN APPLE の動画の放映が決定!ホリデイシーズン中、Mrs. GREEN APPLE がキールズストアをジャックします。

<Mrs. GREEN APPLE について>



大森元貴 (Vo/Gt)、若井滉斗 (Gt)、藤澤涼架 (Key)

2013年結成。2015年EMI Recordsからミニアルバム「Variety」でメジャーデビュー。メジャーデビュー5周年となる2020年7月8日に初のベストアルバム「5」をリリースし、オリコン週間合算アルバムランキング、Billboard 総合アルバム・チャートにて1位を獲得。同時に『フェーズ1 完結』を宣言し、突如活動休止を発表。活動休止中にもかかわらず、2021年2月には、世界最大の音楽企業ユニバーサル ミュージック

グループとタッグを組み、Mrs. GREEN APPLEの活動を拡張するためのプロジェクト『Project-MGA』を立ち上げる。また、主要ストリーミングサービスにおいて「青と夏」「インフェルノ」「点描の唄 feat.井上苑子」「僕のこと」「ロマンチズム」「Wanted! Wanted!」の6曲が総再生数1億回を突破（「青と夏」「インフェルノ」「点描の唄 feat.井上苑子」は3億回を突破）するなど、リリースした楽曲の総再生数は35億回を越えている。（再生回数は2022年8月31日時点）そして、約1年8ヶ月の活動休止期間を経て、現在のメンバー編成となり、2022年3月に『フェーズ2 開幕』とし活動を再開。同年7月8日にミニアルバム「Unity」をリリースするとともに、一夜限りの復活ライブ「Utopia」を開催した。その収録曲「ダンスホール」は、自身最速でストリーミング累計1億回再生を突破している。また、映画「ONE PIECE FILM RED」に劇中歌「私は最強」を提供、11月9日には最新シングルとして映画「ラーゲリより愛を込めて」の主題歌「Soranjji」のリリース。

■11月25日（金）よりキールズホリデイギフトセットが発売！

※キールズ TOKYO フラグシップストアでは、11月20日(日)から先行発売を実施。

キールズ スキンケア ギフトセット【限定エディション】

価格：5,940円（税込）

内容：

- ・キールズ クリーム UFC（現品）（ホリデイ限定エディション） 49g
- ・キールズ ハンド サルブ 30mL（現品）
- ・キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー 40mL
- ・キールズ ホリデイ コットンバッグ



キールズ 透明美白美容液 ギフトセット【限定エディション】

価格：8,250円（税込）

内容：

- ・キールズ 透明美白美容液[医薬部外品]（現品） 30mL
- ・キールズ クリーム UFC 7g
- ・キールズ ハーバルトナー CL アルコールフリー 3mL×2
- ・キールズ ホリデイ コットンバッグ



キールズ レチノール セラム ギフトセット【限定エディション】

価格：8,250円（税込）

内容：

- ・キールズ RTN リニューイング セラム（現品）30mL
- ・キールズ SP マルチクリーム 3mL×2
- ・キールズ ブリュール フェイシャル エッセンス FA 5mL
- ・キールズ ホリデイ コットンバッグ



キールズ メンズ スキンケア ギフトセット【限定エディション】

※メンズラインを含んだホリデイセットは初登場

価格：5,500円（税込）

内容：

- ・キールズ フェイシャル フュール トナー フォー メン（現品）250mL
- ・キールズ フェイシャル フュール リップ バーム フォー メン（現品）4.4g
- ・キールズ クリーム UFC 7g
- ・キールズ ホリデイ コットンバッグ



キールズ リップ&ハンドセット【限定エディション】

価格：2,200円(税込)

内容：

- ・キールズ リップバーム No.1（現品）
- ・キールズ ハンドサルブ（現品）
- ・キールズ クリーム UFC 7g



■今年のホリデイのテーマは、

「キールズならきっとみつける、心踊る瞬間。自分らしさを輝かせる、ヘルシースキン*2。」

2022年のキールズホリデイのテーマは「キールズならきっとみつける、心踊る瞬間。自分らしさを輝かせる、ヘルシースキン*2」キールズは一人ひとりのギフトストーリーに寄り添えるように、様々な肌タイプにあったスキンケア、ボディケア、ヘアケアなど多くのアイテムからあなたにぴったりのギフトを提案します。

URL：<https://www.kiehls.jp/product/holiday#specialcollab>

■キールズについて

キールズは、1851年、ニューヨークのイーストヴィレッジの一角に、一軒の小さなアポセカリー^{*2}として創業しました。お客様一人ひとりの異なる悩みにきめ細かく対応し、いつも親身に相談できる大切な存在として、街の人々から深く愛されてきました。創業当初より、ブランドのDNAであるアポセカリー^{*2}を構成する、「Nature」「Science」「Service」という3つの信念を軸に、品質にこだわったスキンケア製品を提供し、全ての人のヘルシースキン^{*1}をサポートし続けます。そして、ヘルシースキン^{*1}であることを通じて、全ての人がありのままの自分であることをハッピーに楽しめることを応援しています。また、キールズは、コミュニティや地域社会を大切にし、一緒に歩んでいきたいと考えています。創業者であるアロン・モースが提唱してきた「地域社会への還元」。サステナビリティ活動のキールズオリジナルプログラム、「FUTURE MADE BETTER フューチャーメイドベター」を始めとする、“より良い未来”のための社会活動を行っています。

■キールズ公式SNS

Instagram : @kiehlsjp

Twitter : @kiehlsjp