

ニュースリリース
報道関係者各位

2017年9月7日



お風呂に浸かってボディケア 『バスロマン マイバス スキンアップ』 新発売

浴用化粧品

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川端克宜）は、2017年2月に数量限定品として発売した入浴剤「バスロマン マイバス」ブランドを、9月20日より全国で定番品として発売します。また、新アイテムとして『バスロマン マイバス スキンアップ』を追加発売いたします。



『スキンアップ』



定番品として発売

『デオッシュ』

『ホワイト』

当社が実施した「身体のスキンケア」に関する調査では、身体のスキンケア用品に「保湿効果・乾燥対策」「アンチエイジング・加齢対策」「ハリ・たるみ対策」「角質ケア」を求める女性が多いことがわかりました。

また、肌は年齢を重ねるごとに乾燥し、ハリを失っていきます。

そこで、“お風呂に浸かってボディケア”をコンセプトとした入浴剤「バスロマン マイバス」ブランドより、エイジングケア※をしたい方に向けた『バスロマン マイバス スキンアップ』を新発売いたします。 ※年齢に応じたケアのこと

アース製薬は「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する」を経営理念としています。

【製品特長】

- ・弾力感サポート成分（コラーゲン、エラスチン）が、角質層の内部に浸透し、弾力感のあるお肌へ
- ・ふっくらハリツヤ成分（アスタキサンチン、コエンザイム Q10、プラセンタ）が、肌表面のキメを整え、生き生きとしたハリ・ツヤのあるお肌へ
- ・炭酸水素ナトリウム（重曹）が、古い角質を落とし、湯上がり後のお肌を艶やかに
- ・美をよびさますエクストラリッチローズの香り
- ・パウダリーピンクのお湯（にごり）

【発売日・地域】 2017年9月20日（水）・全国

【仕様・価格】

製品名	内容量	希望小売価格
バスロマン マイバス スキンアップ	480g	オープン
バスロマン マイバス デオッシュ	480g	オープン
バスロマン マイバス ホワイト	480g	オープン

消費者の方のお問合せ
アース製薬株式会社 お客様窓口
0120-81-6456