

2018年 7月 26日

中身、使いやすさ、すべてが進化！ バスロマンが生まれ変わりました！

アース製薬株式会社（本社：東京都千代田区、社長：川端克宜）は、1964年発売以来、入浴剤市場を牽引してきた粉末入浴剤『バスロマン』を REBORN。「お風呂の時間を楽しみたいあなたに」を新しいコンセプトに掲げ、中身、使いやすさ、すべてを進化させ、8月20日に全国発売いたします。



バスロマンの変遷

バスロマン 進化のポイント

(温浴シリーズ、スキンケアシリーズ)

- 1 香りを濃縮し使用回数をアップ
- 2 こだわりの処方に進化
- 3 使いやすい容器



生まれ変わったバスロマン(温浴シリーズ、スキンケアシリーズ)

医薬部外品

効能：疲労回復、冷え症、肩のこり、腰痛、神経痛、リウマチ、痔、荒れ性、あせも、しっしん、にきび、ひび、しもやけ、あかぎれ、うちみ、くじき、産前産後の冷え症

【製品特長】

1. 香りを濃縮し使用回数をアップ

香りをギュッと濃縮したことにより、1回の使用量は従来品の3分の2に。コンパクトでも使用回数がアップしました。さらに改良により、香り立ちも良くなりました。



2. 中身のスペックアップ！こだわりの処方に進化

温浴シリーズ

ショウキョウエキス**新配合**(保湿成分)



スキンケアシリーズ

お肌の悩みに合わせた保湿成分**新配合**

W スキンケア成分配合

美容液成分 スクワランオイル

+

『温まり感』
アップ



『うるおい感』
アップ

+

共通

温泉成分(硫酸ナトリウム)**高配合**、天然カミツレエキス**新配合**(保湿成分)

3. 使いやすい容器

点字採用 分かりやすい！

←キャップ表面




バ ス ロ マ ン

コンパクト化 持ちやすい！
置きやすい！



⇒幅: -10mm ⇒奥行: -20mm

回数アップなのに
コンパクトサイズ！！
今までの3尺7SKUが
3尺8SKU陣列可能に！

バリア容器 水に強い！



浴室に30日間保管
されることを想定した
シャワリングテスト実施

目盛線 良く見える、計りやすい！



再生ハルブ使用

環境にやさしい容器
再生ハルブ約77%使用
(容器本体の紙部分)

アースグループは、2018 年秋「バスロマン」「バスクリン」を『REBORN』し、一丸となって入浴剤市場の活性化に取り組みます。

【発売日・地域】 2018 年 8 月 20 日 (月) ・ 全国

【仕様・価格】

製品名	内容量	希望小売価格
バスロマン 温浴シリーズ 各種	600g	オープン価格
バスロマン スキンケアシリーズ 各種	600g	オープン価格

消費者の方のお問合せ
アース製薬株式会社 お客様窓口
0120-81-6456