

学校法人九州文化学園 長崎国際大学

ハウステンボス株式会社

学校法人九州文化学園 長崎国際大学とハウステンボス株式会社 高度な観光人材の育成及び地域社会の発展を目指し、包括連携協定を締結



憧れの異世界。



学校法人九州文化学園 長崎国際大学（学長 中村誠司、以下 長崎国際大学）と、ハウステンボス株式会社（代表取締役社長執行役員 CEO 高村耕太郎、以下 ハウステンボス）は、国内外の観光業界をリードする高度な観光人材の育成及び地域社会の発展に貢献することを目的とし、2026 年 8 月 1 日に包括連携協定(以下 本協定)を締結いたしました。

本協定を通じて、ハウステンボスが目指す「世界基準のホスピタリティを備えた長期滞在型リゾート」の実現と、長崎国際大学が掲げる「人間尊重」の精神に基づくホスピタリティ教育のさらなる推進に向け、両者の強みを活かし連携してまいります。その第一弾として、8 月 8 日（土）より、人間社会学部国際観光学科の 1 年生約 250 名全員を対象としたハウステンボス内で 8 日間の就業体験「初年次インターンシップ」を実施いたします。

1. 目的

両者が持つ人的・知的資源を最大限に活用し、長崎国際大学のキャンパスに隣接するハウステンボスで実務と理論を融合させた高度な観光教育を展開します。これにより、国内外の観光業界で活躍する次世代人材の育成を目指します。

2. 連携内容

本協定では、インターンシップや寄付講座の開講を通じた実践的な人材育成をはじめとする観光業界へのキャリア支援を展開します。さらに、観光 DX やオペレーションの科学的研究・実証事業に取り組み、その成果を地域社会へ還元することで、持続可能な地域観光の振興を目指します。

<連携事項>

- (1)実践的な観光教育プログラム（インターンシップ等）の共同開発及び実施に関する事
- (2)観光実務と学問を融合させた寄付講座開設の検討及び講師派遣に関する事
- (3)学生に対する、ハウステンボスを含む観光業界への就職支援及びキャリア形成に関する事
- (4)観光 DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進及びオペレーションの科学研究に関する事
- (5)地域の観光振興に資する共同研究及び実証事業の企画、実施並びにその成果の地域社会への還元に関する事
- (6)その他、本協定の目的を達成するために必要な事項

3. 今後の取り組み《第1弾：全員必修の夏季インターンシップ実施》

本協定に基づく取り組みの第1弾として、2026年夏季インターンシップを以下の通り実施いたします。本プログラムは、単発の職場見学ではなく、カリキュラムに組み込まれた必修科目です。1つの学科の学生全員を単一企業が受け入れ、必修科目として実施する例は国内初※となります。地元の大学生に対し、入学後の早い段階から観光の現場を経験する機会を提供することで、長崎県における観光人材の育成と地域への定着に貢献してまいります。

※200名以上が在籍する一つの学科の学生全員を単一の企業が受け入れ、必修科目としてインターンシップを実施する取り組みとして、国内初。

（2026年7月、両者調べ）

【初年次インターンシップ概要】

期間：2026年8月8日(土)～9月23日(水・祝)

対象：長崎国際大学 人間社会学部 国際観光学科 1年生 249名（全員）

実習先：ハウステンボス内 各部署

（アトラクション運営部、パークサービス部、ホテル本部、リゾート料飲部、販売部）

■両者代表コメント

学校法人九州文化学園 長崎国際大学 学長 中村誠司

このたび、長崎国際大学とハウステンボス株式会社が包括連携協定を締結できたことを、大変意義深く感じております。

これからの地域を担う人材には、専門知識に加え、現場で課題を発見し、多様な人々と協働して新たな価値を創造する力が求められます。本学は国際観光学科を中心に実学教育を大切にしてまいりました。本協定を契機に、ハウステンボスを舞台とした初年次からのインターンシップや共同研究など、学生が観光の現場に深く関わる機会を一層充実させてまいります。

両者の知見と資源を結び付け、将来の長崎、九州、そして日本の観光産業を牽引する次世代の観光人材

を育成してまいります。本協定が地域観光のさらなる発展と新たな価値の創造につながることを心より期待しております。

ハウステンボス株式会社 代表取締役社長執行役員 CEO 高村耕太郎

このたび、ハウステンボスの創業期からパートナー関係にある長崎国際大学様と、包括連携協定を締結できましたことを、大変嬉しく思っております。地方の労働力人口が減少していく中、若い世代に観光の仕事が持つ可能性ややりがいを早い段階で実感していただくことは、観光産業や地域の未来にとって欠かせないと考えております。

今回の第一弾となるインターンシップでは、約 250 名の学生の皆様に、実際の現場での学びを通じて観光・ホスピタリティの魅力と可能性を体感していただきます。こうした一つひとつの取り組みを積み重ねながら、ハウステンボスと地域の未来を創造する力へとつなげてまいります。

■長崎国際大学およびハウステンボスについて

・学校法人九州文化学園 長崎国際大学

所在地 長崎県佐世保市ハウステンボス町 2825 番 7
設立/創立 開学 2000 年
代表者 学長 中村 誠司(なかむら せいじ)
学部・研究科 人間社会学部/健康管理学部/薬学部
人間社会学研究科/健康管理学研究科/薬学研究科
WEB サイト <https://www1.niu.ac.jp/>

・ハウステンボス株式会社

本社所在地 長崎県佐世保市ハウステンボス町 1-1
開業年月日 1992 年 3 月 25 日
代表者 代表取締役社長執行役員 CEO 高村 耕太郎 (たかむら こうたろう)
主な事業内容 テーマパーク事業、ホテル事業、レストラン事業、物販事業ほか
WEB サイト <https://www.huistenbosch.co.jp/>

＜本件に関するメディア各社 お問い合わせ先＞

■長崎国際大学 広報担当

担当：松下・竹内

TEL：0956-39-2020（代） E-mail：pr@niu.ac.jp

■ハウステンボス コミュニケーション部 PR・広報課

Tel：0956（27）0180／Email：pruser@htb-j.com