

九州を代表するクリスマスが初のコラボレーション！ クリスマスアドベント×ハウステンボス 九州からかつてないスケールのクリスマスをお届け

2026 年 10 月 27 日(火) 本日記者発表会を開催

「憧れの異世界。」をブランドに掲げる長崎県のテーマパークリゾート「ハウステンボス」は、福岡の冬を彩る風物詩「クリスマスアドベント」(企画・運営：株式会社 Mr.Weihnachtsmann、総合プロデューサー：佐伯岳大氏)との初のコラボレーションを実施することを、本日開催された「クリスマスアドベント」の記者発表会にて発表いたしました。

「クリスマスアドベント」は、「五感で楽しむクリスマス」をコンセプトに、光・音楽・芸術が織りなす幻想的な体験を提供するイベントです。2025 年には福岡・東京の両会場で累計 300 万人が来場し、九州を代表するクリスマスイベントの一つとして、多くのお客様に親しまれています。今回、「クリスマスアドベント」と「ハウステンボス」が初めてタッグを組み、「Kyushu Twin Stars Christmas ～星に願いを、九州にエールを。～」と題して、九州からかつてないスケールのクリスマスをお届けします。

本コラボレーションでは、「クリスマスアドベント」で毎年人気を集めるマグカップに、ミッフィーや日本唯一※1の「グランド・シャンデリアツリー」をデザインした限定マグカップが登場。あわせて、キャンドルホルダーなどの人気アイテムもハウステンボスにて販売します。また、冬のハウステンボスを彩るプロジェクションマッピングも期間限定で特別仕様にバージョンアップ。ここだけのコラボレーションをお届けします。

さらに、令和 8 年熊本地震の被災地復興の願いを込めて、ハウステンボスとクリスマスアドベントの両会場に共通のモニュメントをつけたツリーが登場。ツリーのそばには被災地支援のための募金箱を設置いたします。

特設サイト：<https://www.huistenbosch.co.jp/event/xmas/2026/christmas-advent/>



10 月 27 日(火)「クリスマスアドベント×ハウステンボス 記者発表会」の様子

九州を代表する 2 大クリスマスが初のコラボレーション！

クリスマスアドベント×ハウステンボス Kyushu Twin Stars Christmas ～星に願いを、九州にエールを。～

1. クリスマスアドベントの人気アイテムが登場！ハウステンボスミッフィーデザインのコラボマグカップも
2. 煌びやかなシンボルツリーを通して、熊本に光を！「Twin Stars Christmas AID」
3. お得な宿泊・交通プランを利用して 2 大クリスマスを巡ろう
4. かつてないスケールのクリスマスの思い出をみんなで分かち合おう！「SNS コラボキャンペーン」

10月27日(火)に福岡市内で開催された「クリスマスアドベント」の記者発表会には、クリスマスアドベント総合プロデューサーの佐伯岳大氏とハウステンボス株式会社代表取締役社長 執行役員 CEO 高村耕太郎、ハウステンボスのミッフィーが登場し、本コラボレーションの概要と詳細を発表しました。

高村は「九州内からクリスマスイベントのシーズンを盛り上げ、日本、そして世界の人たちが九州を訪れるような環境を一緒に作っていきたい。」と語りました。

1. クリスマスアドベントの人気アイテムが登場！ハウステンボスミッフィーデザインのコラボマグカップも

■クリスマスアドベント名物のマグカップにハウステンボス限定デザインが登場！

クリスマスアドベントで人気のマグカップに、ハウステンボス限定デザインが3種類登場します。

ハウステンボスのクリスマスマーケットでは、ミッフィーのクリスマスショーと同じ、ぼうしをかぶったミッフィーと、日本唯一※1の「グランド・シャンデリアツリー」が描かれた、オリジナルマグカップを展開。

また、クリスマスアドベント天神会場では、ハウステンボスではおなじみの、スカーフと木靴を身に着けたミッフィーのマグカップも登場します。

このコラボレーションだけの特別なマグカップで温かいドリンクを楽しんだ後は、思い出としてお持ち帰りいただけるほか、ハウステンボスクリスマスマーケット・クリスマスアドベントの各会場へご持参いただくことで、おかわり価格でドリンクをお楽しみいただけます。



ハウステンボス クリスマスマーケット会場限定
ミッフィーデザインマグカップ



ハウステンボス クリスマスマーケット会場限定
「グランド・シャンデリアツリー」
デザインマグカップ



クリスマスアドベント天神会場限定
ミッフィーデザインマグカップ

【オリジナルマグカップ概要】

<ハウステンボス会場限定>

期間：2026年11月6日(金)～12月25日(金)

場所：クリスマスマーケット

価格：各1,600円(マグカップ付きドリンク)

種類：2種(ミッフィーデザイン、グランド・シャンデリアツリー) ※数量限定。ミッフィーデザインはノンアルコール限定。

<クリスマスアドベント天神会場限定>

期間：2026年11月20日(金)～12月25日(金)

場所：天神クリスマスアドベント (福岡市役所西側ふれあい広場)

価格：2,000円(マグカップ付きドリンク)

※抽選制。詳細は後日クリスマスアドベント公式WEBサイトにてご案内します。

種類：1種 ※数量限定。ミッフィーデザインはノンアルコール限定。

■クリスマスアドベントで人気のキャンドルホルダーをハウステンボスで販売

クリスマスアドベントで人気のドイツ伝統のクレイ(粘土)細工で作られたキャンドルホルダーを、ハウステンボスのクリスマスマーケットにて販売いたします。冬らしい風景などの絵柄が、キャンドルの灯りにより幻想的に浮かび上がります。

お好みの絵柄を選べるので、大切な方へのお土産にもおすすめです。

販売場所：ハウステンボス クリスマスマーケット ※数量限定。11月6日(金)販売開始予定。

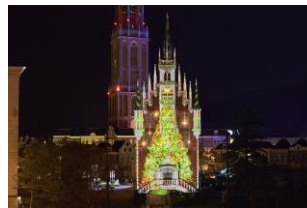


キャンドルホルダー

■ハウステンボスのプロジェクションマッピングもコラボレーションし、期間限定でバージョンアップ

シーズンごとに展開している 3D プロジェクションマッピングのクリスマスバージョンが、クリスマスアドベントとコラボレーションして、期間限定でバージョンアップいたします。光り輝くクリスマス空間の中で楽しめる、今だけのマッピングショーをお見逃しなく。

場所：ハウステンボス アムステルダム広場



3D プロジェクションマッピング
※過去の様子

2. 煌びやかなシンボルツリーを通して、熊本に光を！「Twin Stars Christmas AID」

令和 8 年熊本地震の被災地復興の願いを込めて、クリスマスアドベントとハウステンボスの両会場にて、共通のモニュメントをつけたシンボルツリーをそれぞれ設置いたします。さらに、被災地支援のための募金箱を展開し、集まった寄付金を熊本県へ寄付し、復興への歩みをとともに進めてまいります。

場所：

ハウステンボス 【シンボルツリー】アトラクションタウン噴水広場 【募金箱】噴水広場屋台

クリスマスアドベント 【シンボルツリー・募金箱】光のフォレスト（天神中央公園）

3. お得な宿泊・交通プランを利用して 2 大クリスマスを巡ろう

クリスマスアドベントとクリスマスをお得に楽しむなら、最大 50% オフになる「ウェルカム九州割」や、最大 5,100 円もお得な「冬トク☆エンジョイ！ハウステンボスキップ」がおすすめです。

「冬トク☆エンジョイ！ハウステンボスキップ」では、往復 JR 券とハウステンボス 1DAY パスポート引換券がセットになったお得なきっぷです。さらに、クリスマスアドベントの博多会場・天神会場とハウステンボスのクリスマスマーケット屋台でマグカップが 200 円引きになる嬉しい割引券もついております。

今だけの特別なひと時をお得にお楽しみください。

ウェルカム九州割

◆販売期間：2026 年 10 月 23 日(金)12:00～2026 年 11 月 10 日(火)23:30

◆宿泊対象期間：2026 年 10 月 23 日(金)チェックイン～2027 年 3 月 15 日(月)チェックアウト分

※除外日：2026 年 11 月 14 日(土)、2026 年 12 月 30 日(水)～2027 年 1 月 2 日(土)、ハウステンボス休園日、各ホテル休館日

リンク：<https://www.huistenbosch.co.jp/kyushu-ouenwari/top>

冬トク☆エンジョイ！ハウステンボスキップ

◆料金：【福岡市内発】通常料金（大人）17,100 円のところ、12,000 円 ※長崎市内発の特別料金もあり

◆期間：2027 年 1 月 11 日(月)出発分まで ※マグカップ割引券は 12 月 25 日(金)まで

リンク：<https://www.jrkyushu-kippu.jp/fare/ticket/365>



4. かつてないスケールのクリスマスの思い出をみんなで分かち合おう！「SNS コラボキャンペーン」

「Kyushu Twin Stars Christmas SNS フォトコンテスト」と題し、いずれかの会場で撮影した写真に『#クリスマスアドベント #ハウステンボス』をつけて Instagram で投稿いただくと、優秀作品にはクリスマスアドベントやハウステンボスからのクリスマスプレゼントが当たる SNS コラボキャンペーンを実施します。心ときめく美しい空間で撮影した特別な思い出を、ぜひ SNS でご投稿いただき、かつてないスケールで彩るクリスマスの思い出をシェアしてください。

期間：2026 年 11 月 6 日(金)～12 月 25 日(金)



グランド・シャンデリアツリー

【クリスマスアドベントについて】

主催：株式会社 Mr.Weihnachtsmann（クリスマスアドベント実行委員会）

光・音楽・芸術を融合させた「五感で楽しむクリスマス」をコンセプトに福岡市内各所で展開する、福岡の冬の風物詩。2025 年には累計 300 万人を動員。2025 年から東京・上野へも展開、2030 年には 300 店舗での開催を目指し、一過性のイベントにとどまらない、街に根付く「文化」への昇華を目指す。

公式 HP：<https://christmas-advent.jp/>

【ハウステンボスについて】

ハウステンボスは、「憧れの異世界。」をブランドに掲げ、東京ドーム約 33 個分と広大な敷地が広がる長崎県のテーマパークリゾートです。

2025 年に始動した成長戦略のもと、圧倒的なスケールとクオリティを誇るアトラクションをはじめ、季節ごとに街全体が華やかに彩られる多彩なエンターテインメントや 13 年連続日本一※2 に輝いたイルミネーションが 16 年ぶりに大幅リニューアルするなど、訪れるたびに新たな感動と興奮に出会えるテーマパークリゾートとして進化を続けています。

さらに、開業 35 周年を迎える 2027 年は「ワクワクが、続々！BIG BANG!!!」のもと、絶景コースター「パノラマ・ラッシュ」をはじめ、もっともっと面白い体験が続々と登場し、パーク全体が驚きと歓びに満ちあふれる特別な一年をお届けします。どうぞご期待ください。

35 周年特設サイト：<https://www.huistenbosch.co.jp/event/35th-anniversary/>

※：画像は全てイメージ

※1：日本国内におけるクリスマスツリーのうち、シャンデリアを模した自立型のクリスマスツリー(2026 年 7 月 ハウステンボス WEB 調査にて実施)

※2：(一社)夜景観光コンベンション・ビューロー 2013 年～2022 年「イルミネーションアワード」総合エンタテインメント部門 第 1 位、および 2023 年～2025 年「International Illumination Award(インターナショナルイルミネーション アワード)」イルミネーションイベント部門 優秀エンタテインメント賞第 1 位を 13 回連続獲得

ミッフィー関連を掲載いただく際は下記コピーライトの表記をお願いします。

Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv,1953-2026 www.miffy.com

‘Miffy and Friends’ © copyright Mercis Media bv, all rights reserved.

【お客様のお問合せ先】ハウステンボス総合案内（ナビダイヤル）Tel：0570 (064) 110

【取材等のお問合せ先】ハウステンボス コミュニケーション部 PR チーム

Tel：0956 (27) 0180／Email：pruser@htb-j.com