

延べ6,000名の学生・ビジネスパーソンが受講した、クリエイティブディレクター養成教育プログラム第3弾

「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」が募集開始

講義テーマに企画、事業などを設け、ビジネスパーソンがクリエイティブな思考を学べるコースを用意。
豊富な実績を持つクリエイターや経営者が、電通、dof、GO、博報堂ケトルなど各社から垣根を超えて参画。

The Breakthrough Company GO(東京都港区、代表取締役、三浦崇宏・福本龍馬、以下GO)は、日本のクリエイターの強化、並びにあらゆるビジネスパーソンのクリエイティブ向上を目的とした教育プログラム「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」を、2021年10月から開講します。

- ・「超実践コース」募集締切:9/21(火)23:59
- ・「法人コース」募集締切:9/27(月)23:59
- ・「スタンダードコース」募集締切:10/4(月)23:59

THE CREATIVE ACADEMY

クリエイティブディレクター養成教育プログラム 2021 2nd 2021.10.07[※] → 2022.03.19[※]ホームページ: <http://thecreativeacademy.com/>

本講座では、講義テーマに「広告」、「企画」、「事業」などを設け、ビジネスパーソンがクリエイティブな思考を学べるコースを用意。クリエイティブディレクターが持つ職能が、広告制作に限らず、事業や商品開発においても求められている中、時代の要請に答えるプログラムを設計しました。講師陣には、業界の垣根を超えて電通、dof、博報堂ケトル、HASHI、北尾企画事務所、PIVOT、POOL、集英社、2100、The Breakthrough Company GOから豊富な実績を持つ最高峰のクリエイターや経営者が、参画いたします。

講義以外においても最高の成長体験をご提供できるよう、オンライン上のコミュニティで、同じ志を持つ受講生同士の繋がりや、学び合いの機会をつくり出します。また、20代限定の「超実践コース」においては、前期で大好評だったグループ課題を継続して設置。実務でも求められる「チームで課題解決を図る」プロセスを、実践できる機会を設けました。

さらに、受講生の皆さまからの強い要望を受け、過去の講座を定額でアーカイブ視聴いただけるプラン「THE CREATOR'S ARCHIVES」を新たに設置(※)。本プランを設けることで、現代最高峰のクリエイティブディレクターが持つ技術や知見を、ナレッジとして共有していきたいと考えています。

GOは「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」の企画・運営を通して、日本のビジネスパーソンのクリエイティブ性を高め、経済を活性化していくことにコミットしてまいります。

※: 「THE CREATOR'S ARCHIVES」は、「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」の受講生を含むTHE CREATIVE ACADEMYの受講経験者限定のプランです。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

The Breakthrough Company GO 「THE CREATIVE ACADEMY」担当: 小林

MAIL: d.kobayashi@goinc.co.jp

「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」4つのポイント

① 講義テーマに「広告」、「企画」、「事業」などを設け、ビジネスパーソンがクリエイティブな思考を学べるプログラム

クリエイティブディレクターが持つ機能が、広告制作に限らず、事業や商品開発においても求められている中、本講義では、「事業」を講義テーマとして追加。事業やマーケティングも学べるプログラムにアップデートしました。

本アップデートにより、受講生には、5つのテーマ(広告/コピー/企画/統合プロモーション/事業)に対し、時代をリードしてきた「先駆者」と、新時代をつくりだしている「変革者」という立場の違う2人のクリエイターから、考え方や技術を徹底的に学んでいただけます。

② 20代限定(定員50名)「超実践」コースでは、前期で大好評だったグループ課題を継続して設置。

「超実践」コースでは、大きな反響をいただいた「グループ課題」を継続して設けました。受講生には、GO所属のクリエイターによるサポートのもと、約3ヶ月間×2回にわたり、チームで課題解決に取り組んでいただけます。

グループ課題は正直かなり大変だと思いますが、一生付き合っていけるような仲間に出会える、エキサイティングな体験になると信じています。

③ GO所属のクリエイター×受講生同士とのコミュニティづくりを強化。

「THE CREATIVE ACADEMY」は開講以降、オンライン上でのコミュニティづくりにも取り組んできました。コミュニティの場では、GO所属のクリエイターが手掛けた企画の裏側を共有したり、直近の気になる企画やニュースなどを紹介。講義に加え、受講生同士が交流し、成長するきっかけをつくってきました。本プログラムにおいても、同じ志を持つ受講生同士の繋がりが、学び合いの機会を、オンライン上で作り出します。

④ どなたでも無料で参加可能な「一般向け特別講座」を開催。

「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」では、どなたでも無料で参加可能なオンラインの「一般向け特別講義」を、募集期間中に4回開催。「スタートアップ」、「PR」、「SDGs」、「ビジネスプロデュース」の4つのテーマと、クリエイティブの関係性についてディスカッションします。

今回の「一般向け特別講義」では、過去に講演いただき大好評だった方や、新しい時代のクリエイター像を体現してる方にご登壇いただき、本講座を受講することで得られる考え方や、手法などを説明します。

オンライン上で開催しますので、是非気軽にご参加ください。

THE CREATIVE ACADEMY

無料 2021.09.07 18:30 - 19:30
一般向け特別講義 1
クリエイティブディレクターとは?
-PRとクリエイティブ-



Facilitator 三浦崇宏
The Breakthrough Company GO
PR/Creative Director

嶋野裕介
電通 ZERO
クリエイティブディレクター

HASHI
クリエイティブディレクター/PRディレクター

2021年9月7日(火) 18:30-19:30
PRとクリエイティブ

THE CREATIVE ACADEMY

無料 2021.09.09 18:30 - 19:30
一般向け特別講義 2
クリエイティブディレクターとは?
-SDGsとクリエイティブ-



Facilitator 勝田彩子
The Breakthrough Company GO
Engagement Manager

竹下隆一郎
BIVOT
ナレッジSDGs エディター/執行役員

砥川直大
The Breakthrough Company GO
Creative Director

2021年9月9日(木) 18:30-19:30
SDGsとクリエイティブ

THE CREATIVE ACADEMY

無料 2021.09.14 18:30 - 19:30
一般向け特別講義 3
クリエイティブディレクターとは?
-スタートアップとクリエイティブ-



北尾昌大
Creative Director

小池藍
GO FRENZ LLP GO 代表パートナー
東京大学大学院准教授/兼任講師

松田健
The Breakthrough Company GO
Creative Director

2021年9月14日(火) 18:30-19:30
スタートアップとクリエイティブ

THE CREATIVE ACADEMY

無料 2021.09.27 19:00 - 20:00
一般向け特別講義 4
クリエイティブディレクターとは?
-クリエイティブとビジネスプロデュース-



Facilitator 小池藍
The Breakthrough Company GO
東京大学大学院准教授/兼任講師

齋藤太郎
株式会社dot
コミュニケーション・デザイナー/
クリエイティブディレクター

田中陽樹
The Breakthrough Company GO
Business Producer

2021年9月27日(月) 19:00-20:00
クリエイティブとビジネスプロデュース

選べる5つのコース

「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」では、5つのコースを用意。それぞれの特徴をご説明します。

①超実践コース

クリエイティブディレクターを目指す20代限定のコースです。

20代であれば、学生の方でも、社会人の方でもお申し込みいただけます。

本コースのみ、受講生同士で切磋琢磨の場を提供するため、会場での受講が可能です(※)。

講師からの事前課題、課題に対する講評を受けられることも大きな特徴です。

また、GO所属のクリエイターによるサポートのもと、受講生同士のグループで課題に取り組んでいただく機会を2度設けました。グループ課題を通して、受講生同士の繋がりを強化していただくと共に、クリエイティブディレクターに求められる「チームの総力戦で課題解決に挑む」プロセスに、挑んでいただけます。

※新型コロナウイルスの感染拡大状況に応じて、会場での受講可否は都度判断

- 料金: 300,000円(税込価格 330,000円)
- 募集締切: 9/21(火)23:59
- 受講条件: 20代のみ
- 定員: 50名。応募多数の場合、選考あり
- 受講方法: 原則会場にてオフラインで受講(※状況を鑑みながら)。オンラインでも受講可能
- 備考:
 - ・全11回の講義の受講が可能
 - ・講師陣からの事前課題、および課題に対する講評あり
 - ・受講生同士のグループで取り組む課題あり(GO所属のクリエイターがサポート)
 - ・アーカイブ視聴可能(「THE CREATOR'S ARCHIVES」が2022年3月まで無料)
 - ・GOメンバー、同期受講生とのClosedなオンラインコミュニティに参加可

②スタンダードコース

希望するすべての方が受講できるコースです。

クリエイティブな思考を学びたい方であれば、年齢・職業関係なくどなたでもご参加いただけます。

これまで、メディア/広告代理店/PR会社等の若手クリエイター、社員の方に加え、事業会社で広告/PR/マーケティングを担当されている方や、スタートアップの経営者、学生の方など、多くの方にご参加いただいております。

すべての講義をオンラインで聴講していただけます。

- 料金: 100,000円(税込価格 110,000円)
- 募集締切: 10/4(月)23:59
- 受講条件: 年齢・職業関係なくどなたでもご参加いただけます
- 定員: なし
- 受講方法: オンラインで受講
- 備考:
 - ・全11回の講義の受講が可能
 - ・オンライン受講(リアルタイム)
 - ・GOメンバー、同期受講生とのClosedなオンラインコミュニティに参加可

③《オプション》THE CREATOR'S ARCHIVES

「THE CREATIVE ACADEMY」の受講経験がある方に向けて、過去の講座を定額でアーカイブ視聴いただけるプラン「THE CREATOR'S ARCHIVES」を新たに設置。本プランを設けることで、現代最高峰のクリエイティブディレクターが持つ技術や知見を、ナレッジとして共有していきたいと考えています。

本プランに加入いただくと、「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」の講義をすべてオンラインで受講いただけます。また、TCAの過去の講義(約30回)をアーカイブ視聴いただける点も、大きな特徴です。

さらに、GOメンバー、及び受講生とのClosedなオンラインコミュニティにも参加可能です。

- 料金: 月額5,000円(税込価格 5,500円)
- 募集締切: 随時募集
- 受講条件: THE CREATIVE ACADEMYの受講経験があること
(今期の「THE CREATIVE ACADEMY 2021 2nd」を受講する方もお申し込みいただけます)
- 定員: なし
- 受講方法: オンラインで受講
- 備考:
 - ・全11回の講義の受講が可能
 - ・過去のTCA(2020, 2021 1st)も含めた講義のアーカイブが視聴可能
 - ・GOメンバー、受講生とのClosedなオンラインコミュニティに参加可

④法人コース

社内のクリエイティブ力を強化したい企業向けのコースです。

1契約につき社員10名まで、すべての講義をオンラインで聴講いただけます。

- 料金： 700,000円(税込価格 770,000円)
- 募集締切： 9/27(月)23:59
- 受講条件： 契約企業の社員の方であれば、年齢・職業関係なくどなたでもご参加できます
- 定員： なし(1契約につき、社員10名まで聴講可能)
- 受講方法： オンラインで受講
- 備考： ・全11回の講義の受講が可能
・オンライン受講(リアルタイム)
・GOメンバー、同期受講生とのClosedなオンラインコミュニティに参加可

⑤法人コース<アドバンス>

法人コースに「THE CREATOR'S ARCHIVES」をセットにしたコースです。

1契約につき社員10名まで、すべての講義をオンライン/アーカイブで聴講いただけるほか、過去のTCAのアーカイブも視聴いただけます。

- 料金： 1,000,000円(税込価格 1,100,000円)
- 募集締切： 9/27(月)23:59
- 受講条件： 契約企業の社員の方であれば、年齢・職業関係なくどなたでもご参加できます
- 定員： なし(1契約につき、社員10名まで聴講可能)
- 受講方法： オンラインで受講
- 備考： ・全11回の講義の受講が可能
・オンライン受講
・GOメンバー、同期受講生とのClosedなオンラインコミュニティに参加可
・「THE CREATOR'S ARCHIVES」が10名分、2022年3月まで有効
- 過去のTCA(2020, 2021 1st)も含めた講義のアーカイブが視聴可能

※法人のお申し込みに関しては、11名以上の参加や「THE CREATOR'S ARCHIVES」と合わせたお申込み等などカスタマイズすることも可能ですので、お問い合わせいただけますと幸いです。

会場

「超実践コース」では、原則会場にてオフラインで受講となります。
具体的な場所に関しては、エントリーいただいた方に、追ってご連絡しますが、都内での開催を想定しています。

※新型コロナウイルスの感染拡大状況に応じて、オフライン実施の可否は都度決定いたします。
※スタンダードコース / 法人コースの方は、オンラインでの受講となります。

スケジュール

■選考スケジュール

- 9/3(金)13:00 募集開始
9/21(火)23:59 「超実践コース」募集締切
9/27(月)23:59 「法人向けスタンダードコース」募集締切
10/4(月)23:59 「スタンダードコース」募集締切

■一般向け特別講義「クリエイティブディレクターとは？」スケジュール

第1回 9/7(火)18:30-19:30 〈PRとクリエイティブ〉

MC: 三浦崇宏(The Breakthrough Company GO)
嶋野裕介(電通)
橋田和明(HASHI)

第2回 9/9(木)18:30-19:30 〈SDGsとクリエイティブ〉

MC: 勝田彩子(The Breakthrough Company GO)
竹下隆一郎(PIVOT)
砥川直大(The Breakthrough Company GO)

第3回 9/14(火)18:30-19:30 〈スタートアップとクリエイティブ〉

北尾昌大(北尾企画事務所)
小池藍(GO FUND, LLP GP, 代表パートナー 京都芸術大学芸術学部 専任講師)
松田健(The Breakthrough Company GO)

第4回 9/27(月)19:00-20:00 〈クリエイティブとビジネスプロデュース〉

MC: 小池藍(GO FUND, LLP GP, 代表パートナー 京都芸術大学芸術学部 専任講師)
齋藤太郎(dof)
田中陽樹(The Breakthrough Company GO)

■講義スケジュール(仮)

No.	Schedule	TIME	THEME	INSTRUCTOR
第1回	10/7(木)	19:30-22:00	広告1	三浦崇宏(The Breakthrough Company GO)
第2回	調整中	調整中	広告2	小西利行(POOL INC.)
第3回	11/4(木)	19:30-22:00	コピー1	こやま淳子(The Breakthrough Company GO / こやま淳子事務所)
第4回	11/18(木)	19:30-22:00	コピー2	橋口幸生(電通)
第5回	12/2(木)	19:30-22:00	企画1	林士平(集英社)
第6回	12/18(土)	17:00-21:40	企画2	尾上永晃(電通)
第7回	1/6(木)	19:30-22:00	統合プロモーション1	眞鍋 亮平(電通)
第8回	1/20(木)	19:30-22:00	統合プロモーション2	畑中翔太(博報堂ケトル)
第9回	2/3(木)	19:30-22:00	事業1	国見昭仁(2100)
第10回	2/17(木)	19:30-22:00	事業2	佐々木紀彦(PIVOT)
第11回	3/3(木)	19:30-22:00	特別講義	足立光(ファミリーマート)
第12回	3/19(土)	17:00-21:40	最終グループ課題発表	※超実践コースのみ

11人の日本最高峰の講師陣

■広告1



The Breakthrough Company GO

PR/Creative Director

三浦 崇宏

2007年 博報堂入社、マーケティング・PR・クリエイティブの3領域を経験、TBWA \ HAKUHODOを経て2017年独立。「表現をつくるのではなく、現象を起こすのが仕事」が信条。Cannes Lions、PRアワードグランプリ、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS グランプリ/総務大臣賞など受賞多数。著書『言語化力』(SBクリエイティブ)がAmazonのビジネス書ランキングで1位に。ほかにも『超クリエイティブ』(文藝春秋)、『「何者」かになりたい』(集英社)などを出版。東京大学、早稲田大学、筑波大学などで講師実績あり。

■広告2



POOL INC.

FOUNDER クリエイティブディレクター/コピーライター

小西利行

博報堂を経て、2006年POOL INC.設立。CM制作、商品開発から、街づくりや国の戦略構築も行う。サントリー「伊右衛門」「ザ・プレミアム・モルツ」「PlayStation」「モノより思い出」などヒット作多数。2017年に「プレミアムフライデー」を発案。2019年には京都のホテル「The Thousand Kyoto」「Good Nature Station」、2020年立川「GREEN SPRINGS」をプロデュース。2021年には「GOOD EAT COMPANY」にてブランディング&クリエイティブディレクションを担当。同社CCOにも就任。2021年開催予定のドバイ万博日本館のCREATIVE ADVISERも担当している。

■コピー1



The Breakthrough Company GO / こやま淳子事務所

コピーライター・クリエイティブディレクター

こやま淳子

早稲田大学卒業後コピーライターへ。博報堂などを経て2010年に独立。最近の仕事は、みんなバビ！「もう知らなかったという理由で、死なないでほしい。」、ライオンhadakara (ネーミング)、日経ARIA「女性の生き方なんてない。私の生き方があるだけだ。」プラン・ジャパン「13歳で結婚。14歳で出産。恋は、まだ知らない」、カネボウALLIE、ワコー、星のや、今治タオルなど。著書に『広告コピーとアイデアの作り方(共著)』、『しあわせまでの深呼吸』、『 Hentai美術館』他。

■コピー2



株式会社電通

クリエイティブ・ディレクター、コピーライター

橋口幸生

最近の代表作はロッテガーナチョコレート、出前館、スカパー！堺議員シリーズ、鬼平犯科帳25周年ポスター、「世界ダウン症の日」新聞広告など。『100案思考』『言葉ダイエット』著者。TCC会員。趣味は映画鑑賞&格闘技観戦。

<https://twitter.com/yukio8494>

■企画1



集英社
少年ジャンプ+編集部 副編集長
林士平

2006年集英社入社。現在「少年ジャンプ+」編集部所属。担当作に『チェンソーマン』『SPY×FAMILY』『ダンダダン』『神のまにまに』『HEART GEAR』。過去立上げ作品は『青の祓魔師』『この音とまれ!』『ファイアパンチ』『怪物事変』『左ききのエレン』『地獄楽』『カッコカワイイ宣言!』『貧乏神が!』他。

■企画2



電通zero
プランナー/CD
尾上永晃

森永乳業ピノ「アイスと平和」/すき家「石原さとみ」/日清食品「チキンラーメン」「アクマのキムラー」/ネットフリックス「リラックマとカオルさん」/東急電鉄「池上線フリー乗車デー」/Zホールディングス「ヤフーLINE統合」/宮本浩次「宮本独歩」/ラルクの30周年新聞広告など分野を問わずあれこれやる雑食。著書「クリ活2」、企画した本「#駄言辞典」。カンヌやACCなど国内外の賞を受賞。審査員も。最近では植栽に励んでいる。

■統合プロモーション1



株式会社電通
グループ・クリエイティブ・ディレクター
眞鍋 亮平

1997年に電通入社。CMプランナーを経て、2014年からクリエイティブ・ディレクター。2020年からNewsPicks StudiosのChief Creative Officerも兼務。中長期で展開する耐用年数の長いブランドアドが得意。学校や番組づくり、商業施設の空間・体験設計など、広告クリエイティブの拡張にも手腕を発揮している。主な仕事は、YouTube「好きなことで、生きていく」、ポカリスエット「ポカリガチダンス選手権」「ポカリNEO合唱」、ONE OK ROCK×Honda「#10969GVP」、ニュースピックス「NewsPicks NewSchool」など。カンヌゴールド、クリオゴールド、アドフェストグランプリ、ACC賞など国内外の受賞多数。2020年クリエイター・オブ・ザ・イヤー。

■統合プロモーション2



博報堂ケトル
クリエイティブディレクター/プロデューサー
畑中翔太

2008年博報堂入社。プロモーション局に配属後、2012年より博報堂ケトルに参加。現在では広告領域からコンテンツ領域の企画・プロデュースまでを手掛ける。これまでに国内外の200以上のアワードを受賞。2018年クリエイター・オブ・ザ・イヤーメダリスト。地域創生プロジェクト『絶メシ』の生みの親。プロデュースしたドラマに『絶メシロード』『八月は夜のバッティングセンターで。』『お耳に合いましたら。』、著書に『チームが自ずと動き出す 内村光良リーダー論』(朝日新聞出版)がある。

■事業1



2100
CEO / Creative Director

国見昭仁

大手銀行などを経て、2004年に電通入社。2010年、経営者と向き合いながら、経営、事業、インナーなどのあらゆる企業活動をクリエイティブの力で変革する「未来創造グループ」を立ち上げ、ビジネスデザインのノウハウをゼロから創りあげる。以降、さまざまな業界のリーディングカンパニーからベンチャー企業において経営変革、事業変革、風土改革などのプロジェクトを150件以上実施。2017年、未来創造グループを拡張し、ビジネスをデザインする専門組織「電通ビジネスデザインスクエア」を立ち上げる。2018年に導入された新制度により、役員待遇となるエグゼクティブ・プロフェッショナルに就任。2020年、電通を退社し、企業の存在のあり方から未来をデザインするプロフェッショナルブティック「2100」を創業。

■事業2



PIVOT株式会社

CEO

佐々木紀彦

「東洋経済オンライン」編集長を経て、NewsPicksの初代編集長に。動画プロデュースを手がけるNewsPicks Studiosの初代CEOも務める。スタンフォード大学大学院で修士号取得（国際政治経済専攻）。著書に『米国製エリートは本当にすごいのか？』『5年後、メディアは稼げるか』『日本3.0』編集思考』。2021年秋に『起業のすすめ』（文藝春秋）を刊行予定。大のサッカーオタク。

■SPECIAL



株式会社ファミリーマート

エグゼクティブ・ディレクター チーフ・マーケティング・オフィサー（CMO）

足立光

P&Gジャパン（株）、シュワルツコフヘンケル（株）社長・会長、（株）ワールド執行役員等・国際本部長などを経て、2015年から日本マクドナルド（株）にて、上級執行役員・マーケティング本部長としてV字回復に貢献。その後、（株）ナイアンティック シニアディレクター プロダクト・マーケティング（APAC）として「ポケモンGO」等のアジア太平洋地域のマーケティングを統括し、20年10月より現職。（株）I-neの社外取締役、スマートニュース（株）および生活協同組合コープさっぽろのマーケティング・アドバイザーも兼任。著書に『圧倒的な成果を生み出す「劇薬」の仕事術』（ダイヤモンド社）、『世界的優良企業の実例に学ぶ「あなたの知らない」マーケティング大原則』（共著・朝日新聞出版）、『アフターコロナのマーケティング戦略最重要ポイント40』（共著・ダイヤモンド社）等。オンラインサロン「無双塾」主催。

一般向け特別講義『クリエイティブディレクターとは？』概要

〈登壇者プロフィール〉

第1回 | 9/7(火) | 18:30-19:30 〈PRとクリエイティブ〉



電通 zero クリエーティブディレクター 嶋野裕介

2003年電通入社。マーケティング、営業を経て3回目の試験でクリエイティブに合格。主にSNS/Webにおける広告・PR設計を担当。最近の仕事に「BOSS」コジラシリーズ」「TOYOTA #金曜日の新垣さん」「SoftBank | Music Project」「青森県 #縄文式ビリビリ健康法」「3cm market」「フリー素材アイドルMIKA+RIKA」など。PR AWARD ASIA 2018のPeople - Nominees。(※嶋野さんのゼミの後輩。早朝5時の吉野家で何度かごちそうになりました！)



HASHI クリエーティブディレクター/PRディレクター 橋本和明

1980年東京都北区赤羽生まれ。2002年、東京大学経済学部卒業後、博報堂に入社。ストラテジックプランニング局を経て、2006年に博報堂ケル設立メンバーに。2018年にHASHI inc.を設立。現在は、PR視点で統合キャンペーンをつくるクリエイティブディレクターとして幅広い業務に従事。

第2回 | 9/9(木) | 18:30-19:30 〈SDGsとクリエイティブ〉



PIVOT チーフSDGsエディター / 執行役員 竹下隆一郎

朝日新聞経済部記者、スタンフォード大学客員研究員、ハフポスト日本版編集長を経て、就任。アメリカのニューメキシコ州やコネチカット州で育った。世界経済フォーラム(通称:ダボス会議)メディアリーダー。英語名はRyan(ライアン)。2008年5月に4ヶ月の育児休業を取得。子どもの弁当づくりが趣味。2021年9月9日に、『SDGsがひらくビジネス新時代』(ちくま新書)を刊行予定。



The Breakthrough Company GO クリエーティブディレクター 砥川直大

戦略を含めたコミュニケーション全般の設計から、表現までの全てを手がける。近年は企業のブランディングや新規事業開発にも従事。クリエイティブの力で社会をポジティブに変えていくことを信念に、プロボノを含め様々なアクションを展開。サステナビリティ、エシカル消費、SDGsなどの社会浸透を仕掛ける。Cannes Lions、Spikes Asia、PRアワードグランプリ、2014年クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリストなど。調理師。



The Breakthrough Company GO Engagement Manager 勝田彩子

ITベンチャー企業で、初期人事担当に着任し40名から200名の組織拡大に従事。その後、リンクアンドモチベーションに入社。国内初組織改善クラウド「モチベーションクラウド」のサービス立ち上げを行い、マーケティングやエンジニアの採用、セールスに携わりトップセールスとして国内有数のSaaSプロダクトへの成長を牽引。2020年、GOに入社。Engagement ManagerとしてGOの顧客・メディア・社内へのエンゲージメント向上に従事。

第3回 | 9/14(火) | 18:30-19:30 〈スタートアップとクリエイティブ〉



クリエイティブ・ディレクター 北尾昌大

クリエイティブ・ディレクターとしてベンチャー企業のブランディングからナショナルクライアントの世界キャンペーンまで150社以上の企業の広告コミュニケーションに従事。600本以上のTVCMを制作。電通、Incubate Fundを経て、独立。2018年英Leeds大学にてMBA取得。企業のクリエイティブ顧問などを歴任。http://kitao.tokyo/



GO FUND, LLP GP, 代表パートナー 京都芸術大学芸術学部 専任講師 小池藍

大学時代にスタートアップを経験後、2010年博報堂入社。その後、2012年から2015年までプライベートエクイティファンドのアドバンテッジパートナーズにてバイアウト(LBO)投資と投資先の経営及び新規事業運営に、2016年よりあすかホールディングスにて東南アジア・インドのスタートアップ投資に従事し、独立。企業への経営や新規事業アドバイザースなども行う。2020年より日本にてGO FUNDをスタート。また、現代アートの知見を深めることとコレクション、普及に努める。2021年京都芸術大学芸術学部専任講師にも着任。



The Breakthrough Company GO クリエーティブディレクター 松田健

アサツー ディ・ケイを経て、2020年GOにジョイン。戦略からCM、デジタル、PR、さらに先端テクノロジーまで幅広い領域に精通。「クリエイティブは経営の重要な手段」をモットーに、経営層と会話しながらブランド構築することを得意とする。大規模な統合型キャンペーンを数多く手がけるほか、スタートアップのアドバイザリーなども務める。SPIKES ASIA / ADFEST / ONE SHOW / NY FESTIVAL / ACC 他、受賞多数。

第4回 | 9/27(月) | 19:00-20:00 〈クリエイティブとビジネスプロデュース〉



株式会社dof コミュニケーション・デザイナー/クリエイティブ・ディレクター 株式会社CC 共同代表 齋藤太郎

電通を経て、文化と価値の創造を生業とする、株式会社dofを設立。経営戦略、事業戦略、企業ビジョン策定、製品・サービス開発、マーケティング戦略立案、メディアプランニング、クリエイティブの最終アウトプットに至るまで、コミュニケーションの川上から川下まで課題解決を主眼とした「広義のクリエイティブ・ディレクション」を得意とする。サントリー「角ハイボール」のブランディングには立ち上げから携わり現在14年目を迎える。



The Breakthrough Company GO Business Producer 田中陽樹

2006年電通入社。2018年よりGOにジョイン。NTTdocomo、JR東海をはじめとした大手クライアントのアカウントを担当。一心堂本舗「歌舞伎フェイスパック」の商品開発及びシリーズ展開をプロデュースし、海外広告賞を受賞。新規事業立ち上げ、リブランディング、大型キャンペーンなど、クライアント側のチームに参画して、プロジェクトをトータルマネジメントする。圧倒的な経験量をもとに、前例の無い企画、不可能に思われるアイデアを実行まで導き、その後の売上・利益のグロース戦略まで含めて事業成長に貢献するビジネスプロデューサー。