

報道関係者各位
2023年4月13日

TVCMのビジネスモデルを透明化・効率化！ 見積もりから効果検証まですべてオンラインで完結する 日本初インハウス型TVCMツール「CM in-house (CMインハウス)」 4月13日(木)より提供開始

累計100社300億円以上のTVCM運用ノウハウを活用。
全出稿データをクラウドで管理。さらに、インハウス型で代理店手数料を削減。
5月末まで導入費用・初月利用料無料キャンペーン中！

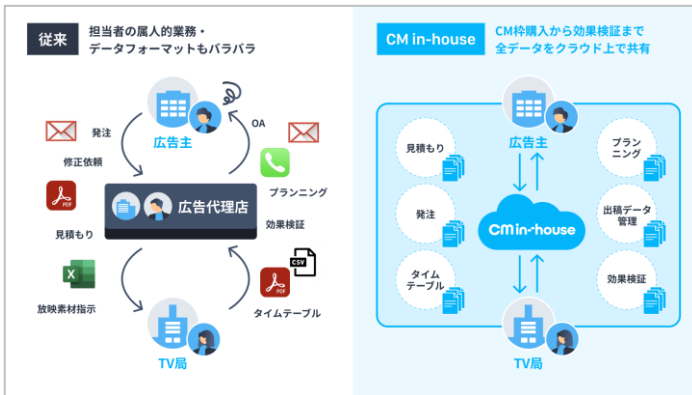
The Breakthrough Company GO (東京都港区、代表取締役、三浦崇宏・福本龍馬、以下GO)は、「社会のあらゆる変化と挑戦を推進していく」を理念に掲げ、大企業から中小・スタートアップ企業のブランディング・プロモーション・事業開発を支援してまいりました。

そしてこの度、広告宣伝費の中でも最も大きな支出と言われるTVCMを、誰でもわかりやすく効率的に出稿できる、日本初のインハウス型TVCMツール「CM in-house」(以下、CMインハウス)を4月13日(木)より提供開始します。「CMインハウス」によって、より多くの企業が安心してTVCMを出稿できるようになり、事業成長・売上拡大を実現できることを目指します。

【CM in-house ホームページ】 <https://cminhouse.com> ※特許出願中(出願番号2023-064594)



インハウス型TVCM効率化ツール
CM in-house
わかりづらいTVCMの
透明化と**効率化**を実現。
見積もり～効果検証まですべてオンラインで完結！
4/13～提供開始
5月末まで導入費用・初月利用料無料キャンペーン中！



CMインハウス開発の背景

ターゲットの年代・嗜好をセグメントして広告を配信するのに有効な手段として、近年デジタル広告が急成長しています。一方で、多くの人に一齐に広告を届けられるのがTVCMだけが持つ強みです。しかし、TVCMには莫大な予算がかかり、取引形態も分かりづらいと思われていて、なかなか実施に踏み切れないという課題を抱えた企業が多く存在していました。また、既にTVCMを出稿している企業においても、宣伝広告費の中で最も大きな割合を占めるにも関わらず、枠購入のやりとりが広告代理店とのメールや電話中心となっていて、自社の出稿データを正しく管理できていない状態が20年以上も続いていました。

この度、新たにGOが開発した「CMインハウス」は、自社でデジタル広告を出稿・運用するのと同じように、TVCMをインハウス型で購入できる仕組みです。従来どおり放送局との進行・交渉の代理店機能はGOが行いながら、見積もり依頼・発注業務・放送枠の選定・放送後の効果検証まで、「CMインハウス」のシステム上ですべて広告主側で管理することが可能になります。これにより、今まで広告代理店主導で提供されてきたPDFやExcelによる管理しづらく不透明なやりとりから解放され、さらに出稿データをデジタル上で管理することで急な担当者の異動・休暇等が起きても対応できる組織体制になります。また、インハウス型でCM枠を購入する最大のメリットとして、通常媒体価格から一律5%割引でCM枠購入を実現できます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社GO CM in-houseインフォメーション Email: info@cminhouse.com

CMインハウス導入のメリット

◆メリット① CM出稿データを自社で一元管理

これまで広告代理店だけが保有し開示されてこなかった、出稿に関するローデータをすべてご提供。過去の出稿データをもとにした見積もり単価の比較や、最適な枠の買付、デジタル広告とのデータ連携に活用できます。

また、CM出稿データがデジタル上で管理・蓄積されるため、担当者の急な異動や休暇が発生しても簡単に引き継ぐことが可能です。

※「CMインハウス」のシステムを利用した出稿がデータ管理の対象となりますが、別途費用にて他代理店で購入したCM枠データの取り込み・管理も可能です。

◆メリット② CM出稿業務のスピードアップ

見積もり依頼から放送終了後の検証まで、出稿に関わるすべての業務が「CMインハウス」上で完結。わかりやすい入力フォームで見積もりを依頼したら、次にやるべき手順をシステムが案内してくれるので、はじめてTVCMを出稿する企業も安心です。

オンラインでの依頼は24時間365日いつでも受け付けていますので、いままで広告代理店の担当者にアポイントを取っていたような無駄な調整が不要。広告代理店担当者のスケジュール都合に左右されることなく、最大90%以上の業務スピードアップを実現します。

◆メリット③ 手数料の適正化

これまでTVCMの代理店手数料はブラックボックスでしたが、「とにかく安く出稿したい」「放映後の分析までしっかり見たい」など、広告主のニーズに合わせた手数料でTVCM枠購入をサポートします。

例えるなら、TVCMのLCC。機内食が不要な方向けの格安プランから、至れり尽くせりのフルプランまで、自由に選択が可能です。「CMインハウス」はTVCMにおける不透明な手数料を撤廃します。



CM出稿データを 自社で一元管理



CM出稿業務の スピードアップ

例) 見積もりの効率化



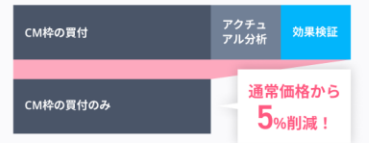
例) タイムテーブル提出の効率化



手数料の適正化



CM in-houseなら一律で手数料を割引!



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社GO CM in-houseインフォメーション Email: info@cminhouse.com

料金プラン

ご利用料金	PARTNER	PARTNER - PREMIUM -	他代理店で購入したCMデータを 管理したい企業様 BUSINESS
利用方法	CM in-houseにてご出稿	年間すべてのCMを CM in-houseにてご出稿 (年間出稿額3億円以上)	他代理店での出稿データ取り込み (全代理店対応可)
契約期間	3ヶ月～	1年～	3ヶ月～
導入サポート費用	30万円 5月末まで無料キャンペーン中！		
システム利用料	月額10万円 (3アカウントまで)	無料 (3アカウントまで)	月額10万円 (3アカウントまで) + データ取り込み作業費 (出稿金額の1%目安)
	5月末まで初月無料キャンペーン中！		
CM買付手数料	通常購入価格から5%割引	通常購入価格から5%割引	-

※金額表記は税別 ※アカウント追加は、1アカウントにつき月額3万円（税別）となります。
※BUSINESSプランのデータ取り込みは、出稿内容を確認してからお見積りとなります。
※アクチアル検証、効果検証は別途お見積りとなります。

事業責任者コメント・プロフィール

田中陽樹(たなかはるき)

General Manager/BusinessProducer

【プロフィール】

2006年電通入社、TVCM部署のリーダーを経験した後、営業部門・新規事業開発部門を担当。2018年よりGOに入社し、ビジネスプロデューサーチームのリーダーを務める。ファミリーマート、損保ジャパン、docomoをはじめとした大手クライアントを担当。

【コメント】

これまで100社以上のTVCMバイイングを支援する中で、感じていた疑問がありました。
「売上高は必ず前年比を気にするのに、宣伝広告費で最も大きいTVCM媒体費を比較・分析しないのはなぜだろう」

その原因は、出稿履歴データが管理できていないところにありました。これまで広告代理店は各社フォーマットの異なるPDFやExcelしか広告主に提供していませんでした。これからは広告主が自社の出稿データを保有する時代です。「CMインハウス」は、効果の可視化だけでなく、TVCM枠購入の効率化まで保証する日本初のツールです。あらゆる企業がTVCMを有効活用し、事業成長につなげる「広告主主導のTVCMバイイング」を実現していきます。



運営会社情報

- ・社名 株式会社GO
- ・住所 東京都港区六本木3-17-10 ROPPONGI DUPLEX TOWER 2F
- ・会社HP <https://goinc.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社GO CM in-houseインフォメーション Email: info@cminhouse.com