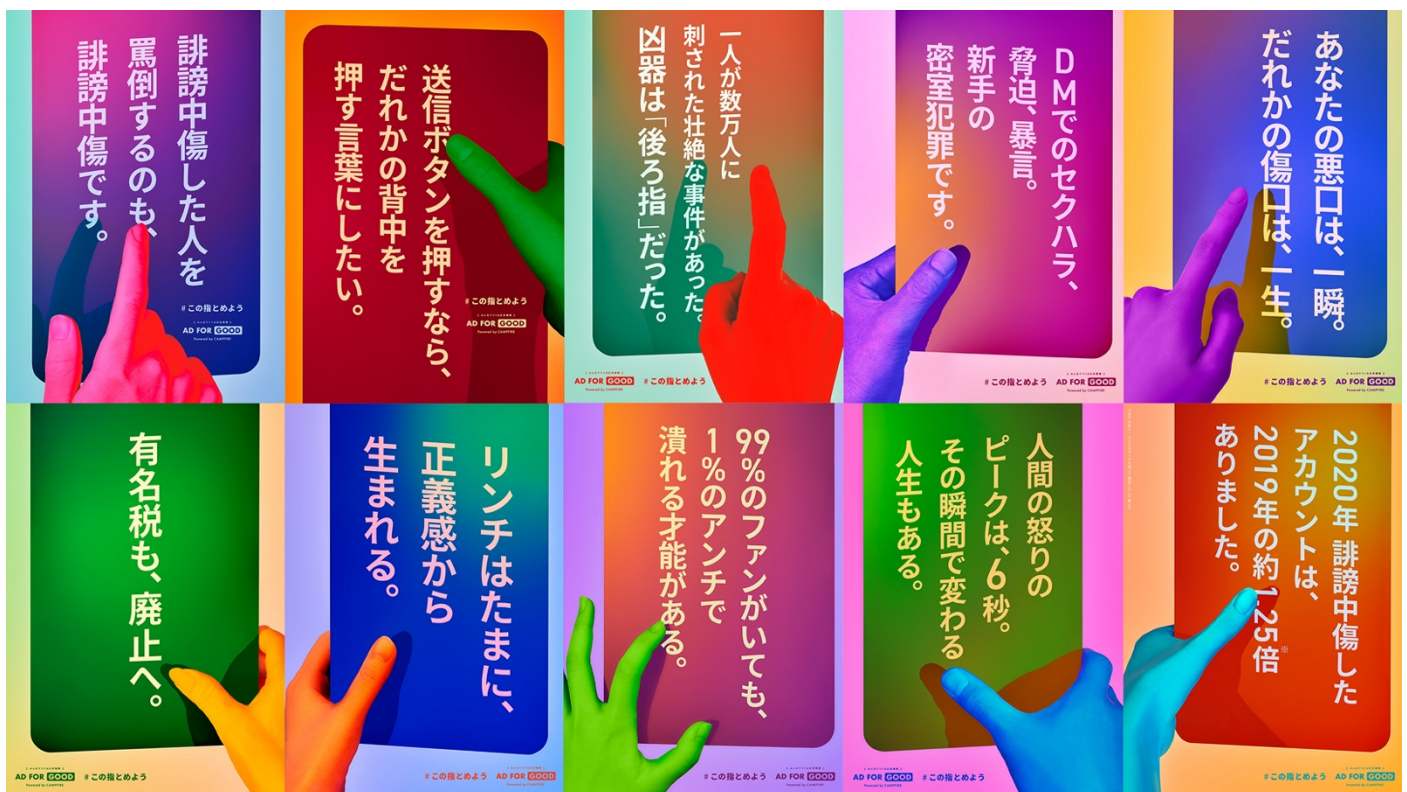


クラウドファンディング達成！

SNS 誹謗中傷を止める「#この指とめよう」の屋外広告が1月18日から渋谷に掲出。

みんなで作る広告機構 AD FOR GOOD は、SNS 誹謗中傷を止めるためのメッセージ広告「#この指とめよう」を、2021年1月18日(月)から1月31日(日)まで渋谷に掲出します。場所は渋谷スクランブル交差点近くの MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード。AD FOR GOOD は、株式会社 CAMPFIRE(本社:東京都渋谷区 / 代表取締役:家入 一真) と The Breakthrough Company GO(本社:東京都港区 / 代表取締役:三浦崇宏・福本龍馬) による社会課題を解決するための広告を掲出するためのプロジェクトです。

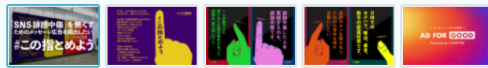


■「#この指とめよう」クラウドファンディングの結果について

同プロジェクトは、2020年10月28日(水)より CAMPFIRE にてクラウドファンディングを開始し、約1ヶ月で3,216,386円の支援金を集めることに成功。Twitterを中心に反響は大きく、ロンドンブーツ1号2号の田村淳さんもツイートを拡散しました。このキャンペーンを応援したのは、漫画「ちはやふる」作者の末次由紀さん、参議院議員の蓮舂さん、ブロガーのはあちゅうさん、脳科学者の茂木健一郎さん、ジャーナリストの治部れんげさん、古田大輔さん、実業家のけんすうさん、女子大生マーケターのくつざわさん、認定NPO法人D×P代表の今井紀明さん、新R25の渡辺将基さん・須田瞬海さんから著名人の方々でした(順不同)。

「SNS誹謗中傷」を減らすための啓発広告を掲出したい。#この指とめよう

📍 Odake 🗺 ソーシャルグッド



昨今、SNS関連の悲しいニュースを目にすることが多く、何か少しでも改善できないかという思いで活動を開始しました。SNS誹謗中傷を減らすために「#この指とめよう」という啓発広告キャンペーンを立ち上げます。今回は渋谷を中心に屋外広告を掲出していく際の費用を募集させていただきます。

¥ 現在の支援総額

3,216,386円

128%

目標金額は2,500,000円

👤 支援者数

171人

🕒 募集終了まで残り

終了

♡ お気に入り 45

おめでとうございます

このプロジェクトは、2020-10-28に募集を開始し、171人の支援により3,216,386円の資金を集め、2020-11-30に募集を終了しました

■「#この指とめよう」渋谷の屋外広告の内容について

今回掲出するポスターには、著名人の方々の実体験や Twitter 上での反応をエッセンスとした新たな啓発コピーを記載しました。新撮したグラフィックにはプロジェクト関係者のリアルな「指」を使用してビジュアルインパクトを強めています。





※この画像は、1月18日(月)から公開する屋外広告のイメージです。

新R25



JUVE/AGE

inglewood

NO/WALLS
Community Company



reynato.tokyo

左から順に支援企業様、新 R25、JUVE/AGE 株式会社、株式会社イングリウッド、NO WALLS, Inc.、With PAiN、レナート・トーキョー株式会社(順不同)



東電タウンプランニング



EVIRY

NT

左から順に、広告掲出枠の提供企業様 MAGNET by SHIBUYA109、東電タウンプランニング株式会社、株式会社エビリー、株式会社ニューステクノロジー

<ご支援いただいた皆様>
 松田広宣、仁禮彩香、小林憲侍、末次由紀、近江碧貴、軽部拓、せら課長@背中を押す人、サラサ、小林琢磨(ナンバーナイン)、shina164、磯原理子、浜野悠希、三宅規仁、白石貴久、あきし、古澤重明、にしらのりお、ちえそう、岡悠樹、ナカザウユウスケ、加藤芳和、寺田賢悟、SAIPODA、加来幸樹、獣医師 松波登記臣、コピー長谷川哲士、高木大輔、カミカ

<ご支援者メッセージ>
 ・藤田 維輝 「伝えたいことがあります このプロジェクトに関わってくださる皆様 ありがとう そして、広告を立ち止まって読んでくださるあなた ありがとう」・植村 将大 「変えようぜ、世界。」
 ・井上 裕太 「濁れる水の流れつつ進む」・仁禮彩香 「自分が加害者になってしまっていないか、受け取る側の気持ちを想像しながら発信していきたい。」・軽部拓 「問題は個人ではなく社会にある」
 ・shina164 「間違った正義感の被害者が1人でも減りますように」・磯原理子 「この意義深い活動が、広く多くの方の目に触れますように」・コピー長谷川哲士 「けなすよりほめよう。」

#この指とめよう クラウドファンディング支援者のお名前とメッセージを、屋外広告に記載。

■今後の活動、一般社団法人「#この指とめよう」設立について

今後の活動につきましては、一般社団法人「この指とめよう」を2021年春以降に設立します。理事は「#この指とめよう」発起人のThe Breakthrough Company GO コピーライターの小竹海広(@Odake)が務めます。SNS 誹謗中傷をリアルタイムに啓発するデジタル広告や、啓発のためのインフルエンサーネットワーク、LIVE 配信イベント、若年層向けの教材制作などを主な活動内容とする予定です。ご取材・寄付・新規共同プロジェクト等のご相談につきましては、info@GOinc.co.jp まで、お問い合わせ下さいますと幸いです。



#この指とめよう SNS 投稿用の横型バージョン

※これらの画像は著作権フリーです。SNS 誹謗中傷を止めるためにお使いください。

なお高解像度版は小竹海広の Twitter にダウンロードリンクがあります。<https://twitter.com/Odake>

■この指とめよう AD FOR GOOD 主催 小竹海広(@Otake)のコメント



現在、誹謗中傷ホットラインや発信者情報開示請求の短縮化などが世の中で進んでいますが、2020年は2019年に比べて誹謗中傷をしたTwitterアカウントが約1.25倍に増えました。件数では8000万件/年以上あります。セーフティネット・法規制・テクノロジーによる解決だけでなく、「そもそも誹謗中傷をしない/させない」という全ての人の心にむけた道徳的・感覚的なアプローチが大切だと考えています。「#この指とめよう」のメッセージ広告は、多くの支援の声や寄付に支えられて屋外広告を実現することができました。

ご支援いただいた皆様、本当に、本当に、ありがとうございます。緊急事態宣言の発令もあり、屋外広告というメディアで啓発広告を行うことに迷いはありました。ですが、コロナ禍で誹謗中傷は加速するという社会的な分析もあるので、やはり感染が広がる今アクションを起こすことが大切だと考えて予定通りの実施に踏み切りました。屋外の交通量が減る分、SNSでの拡散やWEB上でのPRやテレビなどで情報拡散していければと思っています。少しでもSNSが豊かで健やかな環境になるために、引き続き啓発活動を続けて参りますので、ご支援のほど何卒よろしくお願い致します。誹謗中傷とめたい人、この指とまれ！

■株式会社 CAMPFIRE について

あらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに45,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ420万人以上、流通金額は370億円に達しました。1人でも・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくってまいります。

名称:株式会社 CAMPFIRE

代表取締役:家入 一真

所在地:東京都渋谷区渋谷2丁目22-3 渋谷東口ビル5F

設立:2011年1月14日

資本金:40億3,888万円(資本剰余金含む)

事業内容:購入型クラウドファンディング事業、寄付型クラウドファンディング事業、融資型クラウドファンディング事業、株式投資型クラウドファンディング事業、それらに付帯する事業の企画・開発・運営

株式会社 CAMPFIRE : <https://campfire.co.jp>

クラウドファンディング「CAMPFIRE」: <https://camp-fire.jp/>

■The Breakthrough Company GO について

電通・博報堂より独立した三浦崇宏と福本龍馬によって設立。通常の広告・PR会社の領域を超えて、“事業クリエイティブ”を標榜。クリエイティビティを核に大企業の新規事業立ち上げから事業成長のサポートまで手がける。また、PR発想とクリエイティブを掛け合わせた、ニュースになるプロモーションを得意とする。

The Breakthrough Company GO : <https://goinc.co.jp/>