

2017年2月吉日

各位

グローバルゴルフメディアグループ株式会社
代表取締役社長 島崎 陽

子会社設立と新規メディア立ち上げのお知らせ

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、グローバルゴルフメディアグループ株式会社（以下「GGMG」）は、100%子会社GOLF Net TV株式会社（以下「GOLF Net TV」）を2017年2月1日に設立しましたことをお知らせ致します。敬具

1. 子会社設立の目的

GGMGは、ゴルフ雑誌「ALBA TROSS-VIEW」や「週刊パーゴルフ」を中心とした出版事業、「ALBA.Net」や「パーゴルフプラス」などのデジタルメディア事業、年間約100回のゴルフイベントの企画・運営をしているイベント事業（フィールドメディア事業）を中心としたゴルフメディアビジネスを展開してきましたが、昨今のスマートフォンを中心としたスマートデバイスの普及により、ゴルファーの情報コンテンツ取得方法が多様化していることを痛感し、新たに動画配信事業に挑戦する決意を致しました。

2. 子会社の会社概要

商号	GOLF Net TV 株式会社（ゴルフネットティービー）
設立日	2017年2月1日
所在地	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル12階
株主	グローバルゴルフメディアグループ株式会社 100%
資本金	1億円
役員	代表取締役社長 島崎 陽

3. 事業内容

ゴルフ専門インターネットテレビ局。主な事業内容はスマートデバイス向け配信プラットフォーム事業と配信コンテンツ制作事業となります。プラットフォーム上では、ターゲット属性や嗜好に合わせて多チャンネルの展開を予定。レッスンを中心とした「レッスン専門チャンネル」、トーナメント速報や最新ギア情報などをはじめとした「ゴルフ情報チャンネル」、プロゴルファーの素顔に迫る番組や対談、ドキュメンタリーを中心とする「ゴルフバラエティチャンネル」、業界初となる女性ゴルファー専門の「レディースゴルファーチャンネル」、「若年層向けチャンネル」、など複数のチャンネルを設けゴルフ動画を配信いたします。尚、サービス開始は今秋を予定しております。

※事業内容に関しては現時点での計画であり、変更する場合がありますので予めご了承ください。



グローバルゴルフメディアグループ株式会社

■会社概要

商号	グローバルゴルフメディアグループ株式会社	
本社住所	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル12階	
設立	2008年11月	
資本金及び資本剰余金	4億6,000万円	
株主	シマ・コーポレーション株式会社	74%
	株式会社プレジデント社	14%
	他	12%
事業内容	ゴルフ関連出版事業 ゴルフ関連コンテンツ企画・開発 ゴルフ関連イベント企画・運営	

■沿革

1987年	4月	(株)小池書院にてゴルフ雑誌「ALBA TROSS-VIEW」創刊
2005年	2月	(株)オプトが(株)小池書院から「ALBA TROSS-VIEW」事業を譲受
	4月	(株)ALBA 設立 (株)オプト完全子会社) (株)ALBA にて「ALBA TROSS-VIEW」を発行
2006年	10月	女性向けゴルフファッション誌「Regina」創刊
2007年	4月	「ALBA TROSS-VIEW」20周年
2008年	11月	(株)ALBA の経営陣による事業買収 (MBO: マネージメントバイアウト) を実施 (株)ALBA の事業を出版事業と新規事業(インターネットを使った事業、他) 2つに分け、出版事業を(株)ALBA、新規事業を(株)ALBA パートナーズとしてスタート
2010年	10月	富裕層向け「CARRY million-mile」創刊
2011年	4月	女性向けゴルフファッション誌「greenie」創刊
2013年	3月	「Regina」「greenie」を統合し、「Regina PREMIUM」創刊
	4月	「CARRY million-mile」の後継誌として「DE-double eagle」創刊
	11月	台湾版「ALBA TROSS-VIEW」創刊
2014年	10月	(株)Pargolf & Company の事業を(株)ALBA の設立する100%小会社 (株)パーゴルフへ譲受
2017年	1月	(株)ALBA と(株)パーゴルフが合併し、社名をグローバルゴルフメディアグループ株式会社と変更

【本リリースに関するお問合せ先】

グローバルゴルフメディアグループ株式会社

担当：渡辺

Email：pr@gmgm.golf TEL：03-5574-7016

