

報道関係者各位

2018年2月16日

あなたの写真が駅看板に！ 「パロマ 100 枚看板プロジェクト」第 3 回フォトコンテスト応募受付スタート！

株式会社パロマ（愛知県名古屋市/代表取締役社長：小林弘明）は、東京メトロ内の 100 箇所に掲出する 100 枚の広告看板に使用する写真を広く一般から公募する「パロマ 100 枚看板プロジェクト 第 3 回フォトコンテスト」を実施中です。



パロマ 100 枚看板プロジェクト キャンペーンサイト

<http://www.paloma.co.jp/special/paloma100/>

今回の募集テーマは前回と同様に「日常の中に『温もり』や『熱意』を感じられる写真」です。このテーマは、私たちパロマがガス機器メーカーとして、人々の暮らしに温もりをお届けしたい、失敗を恐れずに熱意をもって挑戦する人々を応援したいという想いから決定しました。暮らしの中でふと温もりを感じる瞬間や笑顔になれる瞬間、感謝の気持ちに満ち溢れた一枚や、新たな挑戦への熱意を感じられる一枚などをお待ちしております。

応募締め切りは 2018 年 3 月 31 日（土）まで。写真は特設キャンペーンサイトからご応募ください。

— キャンペーン概要 —

◆ 応募テーマ

日常の中に『温もり』や『熱意』を感じられる写真

※ 温もり、笑顔、感謝、熱意、挑戦などを感じられる写真をご応募ください

◆ 応募受付期間

2018 年 2 月 1 日（木）10：00 ～ 3 月 31 日（土）23：59 送信分まで有効

◆審査に関して

当社および事務局における厳正なる審査にて、合計 100 枚の写真を選出いたします。

◆応募受付に関して

特設キャンペーンサイトの応募ページよりご応募いただけます。

当社 WEB サイトのトップページからバナーをクリックし、特設キャンペーンサイトへアクセスください。



バナーを
クリック

PC、スマートフォン、タブレットからアクセス可能



応募ページ

◆入選副賞

入選された方には、笑顔になれる副賞をご用意しております。

- ・パロマ大賞 旅行券 50,000 円分 1 名様
- ・パロマ賞 グルメギフト券 5,000 円分 9 名様
- ・入賞 QUO カード 3,000 円分 90 名様

◆入選発表

2018 年 6 月中旬を予定しています。

応募作品の中から厳正な審査を行い、選出された方には個別にご連絡いたします。

選出された作品は広告として東京メトロの看板に掲載されます。

※駅看板への掲出時期は弊社公式フェイスブックページにてご案内させていただきます。

【「パロマ 100 枚看板プロジェクト」について】

「パロマ 100 枚看板プロジェクト」は、2016 年に初めて開催、以降毎年開催しています。初年度は 2,028 件、翌 2017 年の第 2 回では 7,465 件のご応募と大変好評をいただきました。現在は、第 2 回の入賞作品 100 点を東京メトロ内の 100 箇所に掲出中です。



★2017 年 フォトコンテスト入選作品はコチラ

→<http://www.paloma.co.jp/special/paloma100/>

★2016 年 フォトコンテスト入選作品はコチラ

→<http://www.paloma.co.jp/special/paloma100/2016/>

以上