

2012年2月1日

日本シグマックス株式会社

## 人気のスポーツ用コンプレッションアイテムに 新色ホワイトが登場！

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ZAMST（ザムスト）』より、コンプレッションアイテム「LC-1」「アームスリーブ」に新カラーである『ホワイト』を2月1日より発売いたします。また、過去に限定で発売したカラー商品のうち評判の高かったカラーについて定番として再発売いたします。

### 1. 発売の背景

「ザムスト LC-1」「ザムスト アームスリーブ」は、段階着圧による筋肉の疲労感軽減、圧迫によりスポーツ時の筋肉の無駄な揺れを軽減などにより、スポーツ時のパフォーマンスをサポートする商品です。発売以来、特にランニングやバスケットボールなどで人気となり、現在では他のスポーツにも広まっています。今回、お客様からの要望により、新色として「ホワイト」を発売することとなりました。また、過去に限定数量で発売して好評でありました、上記2製品および機能性ソックス「HA-1メッシュ」の「ピンク」「ブルー」「LC-1」の「ネイビー」を再発売することといたしました。

### 2. 販売ルート

- ・ 全国のザムスト取扱店舗にて発売予定（2月1日出荷開始予定）
- ・ 直販サイト「シグマックスダイレクト」(<http://www.sigmax-direct.jp/>)

### 3. 記念キャンペーンについて

新カラー商品の発売を記念しまして、「HA-1メッシュ 欲しい色総選挙」をザムストウェブサイトにて行います。

期間：2012年2月1日～5月30日

内容：「HA-1メッシュ」未発売のカラー12色の人気投票をWEBにて受付。投票いただいた方から毎月20名に抽選でザムストオリジナルノベルティをプレゼントします。

URL：<http://www.zamst.jp/01>



### 4. 会社概要

1973年の創業以来、整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST（ザムスト）」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、ヨーロッパ、アメリカ、中国など国際市場での販売も行っています。

#### 【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 コンシューマーマーケティング課  
担当：緒方 (s\_ogata@sigmax.co.jp) Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3246  
『ZAMST（ザムスト）』ホームページ <http://www.zamst.jp/>  
プレゼント提供も対応しております。詳細はお問合せください。

## 【製品規格】

は新発売カラー、 は再発売カラー

ザムスト LC - 1 ふくらはぎタイプ (両足入り)

価格：¥ 2, 4 1 5 (税込)

サイズ：S ~ L L

商品説明：段階着圧により足の疲労感を軽減するスポーツ用着圧ストッキング

詳細 <http://www.zamst.jp/lineup/condition/lc1.html>

カラー：ブラック、 ホワイト、 ピンク、 ブルー、 ネイビー



ザムスト アームスリーブ (両腕入り)

価格：¥ 2, 4 1 5 (税込)

サイズ：S S ~ L

商品説明：圧迫により腕の筋肉の振動を抑え、パフォーマンス向上させる腕用コンプレッション

詳細 <http://www.zamst.jp/lineup/condition/armsleeve.html>

カラー：ブラック、 ホワイト、 ピンク、 ブルー



ザムスト HA - 1メッシュ (両足入り)

価格：¥ 2, 3 1 0 (税込)

サイズ：S S ~ L

商品説明：アーチとかかとのサポートにより着地衝撃を軽減するランニング向け機能性ソックス

詳細 <http://www.zamst.jp/lineup/condition/ha1m.html>

カラー：ブラック、 ホワイト、 ピンク、 ブルー

