

2012年2月23日

日本シグマックス株式会社

開催中の東京マラソンEXPO2012にて ザムストブース限定 新商品発売記念プレゼントクイズなど実施中！

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』を本日2月23日から開催中の東京マラソンEXPO2012に出展、3月発売の新商品「Zシリーズ」を記念したプレゼント企画などを行っています。

1. 東京マラソンEXPO2012 概要

会期：2012年2月23日（木）～25日（土） 11:00～21:00 最終日のみ20:00

会場：東京ビッグサイト 西1ホール・西2ホール

東京マラソンEXPO2012 公式サイト：<http://www.tokyo42195.org/2012/expo2012>

「ザムスト」ブース番号：W-13

2. 新商品「Zシリーズ」製品の概要

ランニング時の体に負担がかかりにくいフォームに導くウェア「ザムスト Z-20」、およびランニング後の疲労対策のためのウェア「ザムスト Z-0」で、ケガにつながる危険を減らすことで、トレーニングを積んで自己の目標に挑むランナーをサポートします。3月10日より限定32店舗にて発売予定。

展開店舗を含めた、商品の最新情報は「ザムスト Zシリーズ」ウェブサイト <http://www.zamst.jp/z/>

3. ブース内企画内容

3月発売の「Zシリーズ」を一般向けにどこよりも早く初公開、展示、試着を実施

新発売を記念して、ブース限定の**プレゼントクイズを実施**。当日ブースで配布するクイズにその場で答えて応募していただいた方の中から合計120名様にランニング用トレーニング賞品が当たります

A賞 新発売のザムスト「Z-20」「Z-0」を両方上下セット（商品価格 41,300円） 10名様

B賞 GPSを使って精度の高いトレーニングに！ ガーミン フォアアスリート110（商品価格 29,800円） 10名様

C賞 長い距離を走ると疲れる腕に「ザムスト アームスリーブ」（商品価格 2,415円） 100名様

発売から4月15日の間に、新発売の「Zシリーズ」を**購入した方対象に**足底の衝撃を軽減する機能性ソックス「ザムスト HA-1メッシュ」を**抽選で300名様にプレゼントするキャンペーンの応募用紙を配布**。

マラソンランナーに大人気、新カラーも加わったふくらはぎ用着圧ストッキング「LC-1」、腕用「アームスリーブ」、機能性ソックス「HA-1メッシュ」および、昨年の発売以来好評の「RK-1」をはじめとしたヒザ用サポーターの試着、販売
東京マラソンEXPO2012のブース内では、「Zシリーズ」は販売いたしません

4. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。93年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST（ザムスト）」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しています。また、フランス、アメリカ、中国に現地法人を設立、グローバルな市場での展開を開始しています。

ザムスト ブランドサイト <http://www.zamst.jp/>

日本シグマックス株式会社 オフィシャルサイト <http://www.sigmax.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方（s_ogata@sigmax.co.jp） Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3241

『ZAMST』ホームページ <http://www.zamst.jp/>