

2011年9月8日

日本シグマックス株式会社

人気のスポーツ用コンプレッションアイテムに 個性を見せる限定新カラー3色が登場！

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ZAMST（ザムスト）』より、コンプレッションアイテム「アームスリーブ」の11年秋の新カラー3色を、2011年10月1日より数量限定で発売いたします。

1. 発売の背景

「ザムスト アームスリーブ」は、腕全体を中心方向に圧迫することにより、スポーツ時の筋肉の無駄な揺れを軽減、腕の動きのロスを減らすことによりパフォーマンスをサポートする商品です。発売以来、特にバスケットボールやランニングなどで人気となり、現在では他のスポーツにも広まっています。ユニフォームやランニングウェアのカラフル化に伴い、新しいカラー商品の要望を高くいただいております。春に先立って発売し好評な脚用「LC-1」限定カラーに合わせた「アームスリーブ」新カラー3色を発売いたします。

2. 製品機能・規格

ザムスト アームスリーブ 両腕入り ¥2,415（税込）

サイズ：SS～L 11年秋限定カラー：レッド、ネイビー、イエロー（定番カラー：ブラック）

商品詳細：<http://www.zamst.jp/lineup/condition/armsleeve.html>

3. 販売ルート

- 一部のザムスト取扱店舗にて、限定数量販売（10月1日出荷開始予定）

11年10月発売の新カラー

定番カラー



【レッド】



【ネイビー】



【イエロー】



【ブラック】

4. 会社概要

1973年の創業以来、整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST（ザムスト）」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、ヨーロッパ、アメリカ、中国など国際市場での販売も行っています。

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方（s_ogata@sigmax.co.jp） Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3246

『ZAMST（ザムスト）』ホームページ <http://www.zamst.jp/>