

2011年3月22日

日本シグマックス株式会社

人気のスポーツ用コンプレッションアイテムに 限定新カラー第2弾が登場！

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』より、コンディショニングアイテム「LC-1」の11年春新カラー3色を、2011年3月22日より数量限定で発売いたします。

1. 発売の背景

「ザムスト LC-1」は、足首からふくらはぎにかけて段階的な圧力をかけ、長時間運動時のパフォーマンスを維持、運動後や日常生活での足のリフレッシュにも役立つ商品です。発売以来、特にバスケットボールやランニングなどで人気に火がつき、現在では他のスポーツにも人気が広がっています。この度、昨年10月発売の限定カラー（ピンク・ブルー）に続き、要望の高いカラー3色について、数量限定で発売を行うことになりました。

2. 製品機能・規格

ザムスト LC-1（ふくらはぎタイプ） 両足入り ￥2,415（税込）

サイズ：S～LL 11年春限定カラー：レッド、ネイビー、イエロー

商品詳細：<http://www.zamst.jp/lineup/condition/lc1.html>

3. 販売ルート

- 一部のザムスト取扱店舗にて、限定数量販売（3月22日出荷開始）

11年3月発売の新カラー

定番商品

昨年10月発売カラー



【レッド】

【ネイビー】

【イエロー】

【ブラック】

【ピンク】

【ブルー】

4. 会社概要

1973年の創業以来、整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST（ザムスト）」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、09年には子会社によるヨーロッパ市場での販売も始めました。

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方（s_ogata@sigmax.co.jp） Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3246

『ZAMST』ホームページ <http://www.zamst.jp/>