

2011年2月16日
日本シグマックス株式会社

アジア最大級のゴルフショー・ジャパングolfフェア2011に「ザムスト」ブースを出展します

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、2011年2月に行われますアジア最大級のゴルフショー『第45回ジャパングolfフェア2011』にてスポーツ向けケアブランド『ザムスト』のブースを出展します。

1. 第45回ジャパングolfフェア2011 概要

会期：2011年2月18日（金）～20日（日） 10:00～18:00 ※最終日のみ17:00

会場：東京ビッグサイト 西1ホール・西2ホール

第45回ジャパングolfフェア2011 公式サイト：<http://www.japangolffair.com/>

「ザムスト」ブース番号：A-55

2. 出展内容

一方向への回旋の繰り返しや、傾斜地・バンカーからのショットなど、ゴルフプレー時にカラダにかかる負担を軽減するサポーター。ザムストブースでは特にゴルフで痛みやすいヒザ・腰・手首・ヒジ用サポーターの展示・試着会を行います。併せて長時間のプレーで蓄積する疲労感をサポートするコンディショニングアイテムも展示・ご試着いただけます。また、未来のゴルファーの体をサポートするジュニア専用設計のサポーターシリーズも展示いたします

【主な展示予定商品】

- ・プレー中の負担を軽減する「ヒザ、腰、手首、ヒジ用サポーター」
- ・ラウンド中のスタミナをサポートする「コンディショニングアイテム（※）」
※着圧ストッキング、機能性ソックス、コンプレッションスリーブ
- ・子供の体型に合わせて設計した、「ジュニア用サポーターシリーズ」



(写真は昨年のブース様子)

ブースでは、金谷多一郎プロが解説する、カラダをケアしたいゴルファーに向けた小冊子を無料配布いたします。

また、ブースにてアンケートにお答えいただいた方には、ザムストオリジナルネックウォーマーをプレゼントいたします。(数量限定)



(金谷多一郎プロ監修
ゴルファー向け小冊子)

3. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、09年には子会社によるヨーロッパ市場での販売も始めました。

URL <http://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課
担当：緒方 (s_ogata@sigmax.co.jp) Tel : 03-5326-3280 / Fax : 03-5326-3246