

2012年2月23日

日本シグマックス株式会社

医療のザムストが『ケガ予防』をコンセプトとしたランニング向けウェア発売 ランニング時の体の負担軽減と、ランニング後の疲労対策に

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』より、ランニング向け機能性ウェア「ザムスト Zシリーズ」を2012年3月10日、発売いたします。

1. 発売の背景

2010年のジョギング・ランニング推計人口（ ）はおよそ296万人と推計され、2006年と比べると80万人の増加とランニング人口は拡大の一途をたどっています。一方で、練習を重ねるランナーが体を痛めるケースも増えています。ランニングによるケガは突発的なものは転倒などごく一部で、ほとんどは体への負荷や疲労が蓄積することによるケガ（オーバーユース＝使いすぎ）によるものです。

（ ）笹川スポーツ財団「スポーツライフに関する調査報告書2010」より、週2回以上の推計実施人口

2. 製品の概要

ランニング時の体に負担がかかりにくいフォームに導くウェア、およびランニング後の疲労対策のためのウェアを発売し、ケガにつながる危険を減らすことで、トレーニングを積んで自己の目標に挑むランナーをサポートします。

3. 製品規格と特徴

ザムスト Z-20 トレーニングシャツ/トレーニングタイツ

独自の「パワーガイド設計」が、ランニングの動きを妨げずに負担の少ないランニングフォームに導きます。

価格(税込)：シャツ 12,075円 タイツ 13,440円 サイズ：男性用S～LL 女性用S～L

ザムスト Z-0 コンプレッションシャツ/コンプレッションタイツ

段階着圧コンプレッションによって体の疲労感を軽減。ランニング後に使用することで体に残る負担を軽くします。

価格(税込)：シャツ 8,400円 タイツ 9,450円 サイズ：男性用S～LL 女性用S～L

4. 発売開始日

2012年3月10日より一部の限定スポーツ店で販売いたします。当初は首都圏・北海道の32店舗で展開開始

最新販売店リストはホームページにて掲載します <http://www.zamst.jp/z/>

5. 東京マラソンEXPO2012での公開について

この新商品について、2月23日～25日に東京ビッグサイトで行われます東京マラソンEXPO2012のザムストブースにて、一般への初公開および展示説明を行います。（当日、販売は行いません）

6. 『ザムスト』について

日本シグマックス株式会社は1973年の創業以来整形外科分野にて医療器材を供給。93年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高い品質で支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しています。また、フランス、アメリカ、中国に現地法人を設立、グローバルな市場での展開を開始しています。

ザムスト ブランドサイト <http://www.zamst.jp/>

日本シグマックス株式会社 オフィシャルサイト <http://www.sigmax.co.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方(s_ogata@sigmax.co.jp) Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3241

『ZAMST』ホームページ <http://www.zamst.jp/>