

2010年6月21日

日本シグマックス株式会社

『唯一の弱点』アキレス腱を保護するスポーツ用サポーター 「ザムスト AT-1」新発売

日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 廣三）は、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』より、運動時のアキレス腱へのストレスを軽くする専用サポーターの新製品「ザムスト AT-1」を発売いたします。

1. 発売の背景

ギリシャ神話の英雄・アキレスの唯一の弱点だったと言われる「アキレス腱」は、走る・ジャンプする際の力を地面に伝え、スポーツ動作において重要な部位です。一方で動作の繰り返しによる炎症や突発的な負荷による断裂などのケガも発生します。アキレス腱を断裂すると復帰に最低数ヶ月がかかり、復帰後も常に再受傷の不安を抱えることとなります。ケガは激しいスポーツをする若年層や30～40代に多く見られますが、加齢により強度が下がる部位のため、昨今のランニングブームや高齢者スポーツの広がりによりケガが増える可能性があります。

アキレス腱用のサポーターは種類も少なく市場に普及しておらず、店舗やユーザーからザムストでの展開要望も高かったため、今回の開発にいたしました。

2. 製品の特長（別紙参照）

- ・ アキレス腱周辺をパッドで包み込み安定させる
- ・ かかとを安定させ、アキレス腱へのストレスを軽減する
- ・ 足首のアキレス腱に負担のかかる動きを抑制する
- ・ 動きにフィットする立体裁断

製品写真



3. 製品データ

製品名：ザムスト AT-1 ATは、Achilles' Tendon（アキレス腱）の略

価格：税込3,465円（本体3,300円）

発売日：2010年7月1日発売

サイズ：M・L（片足入り：左足・右足兼用） カラー：ブラック

使用シーン：アキレス腱受傷から復帰後のスポーツ時や日常生活時の保護

販売ルート：全国のスポーツ店において、サポーター売り場を中心に展開予定

パッケージ



4. 会社概要

1973年の創業以来、整形外科分野にて医療器材を供給。92年から技術と経験を活かしてスポーツ向けケアブランド「ZAMST(ザムスト)」を立ち上げ、当時海外製品が占めていた市場に日本発のサポーターとしていち早く展開しました。高品質で幅広い支持を集め、現在はスポーツ店を中心に国内1600以上の店舗で販売しており、09年には子会社によるヨーロッパ市場での販売も始めました。

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 コンシューマーマーケティング課

担当：緒方（s_ogata@sigmax.co.jp） Tel：03-5326-3280 / Fax：03-5326-3246

『ZAMST』ホームページ <http://www.zamst.jp/>