

おかげさまで20周年

20<sup>TH</sup>  
ZAMST  
ANNIVERSARY

2013年2月1日

日本シグマックス株式会社

## ザムスト 20周年記念キャンペーン第一弾 「試してなっとく！キャンペーン！」が2月1日スタート

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)は、2013年2月1日(金)より、スポーツ向けケアブランド『ザムスト』にて、「試してなっとく！キャンペーン！」を開始いたします。

### 1、キャンペーン概要



本年、ザムストではブランド設立20周年を記念し、各種キャンペーンを実施いたします。その第一弾として、ご購入いただいた製品に満足いただけなかった場合に、ご購入金額を全額返金する「試してなっとく！キャンペーン！」を2013年2月1日(金)～5月31日(金)の4ヶ月間に渡り実施いたします。

「使ってみないとなかなか効果のわからない」サポーターをはじめとする、スポーツ向けケア製品を、文字通り

「試して納得いただける」キャンペーンです。

お申込みは、ザムスト取扱店舗に設置してあるキャンペーン申込用紙、または、ザムストキャンペーンサイトにてダウンロードできる申込用紙をご利用ください。

\*キャンペーン詳細は、キャンペーンサイト及び、取扱店舗設置のキャンペーン申込用紙をご覧ください。

キャンペーンサイト <http://www.zamst.jp/campaign/>

### 2、対象製品 (詳細URL: <http://zamst.jp/lineup/index.html>)

ザムストブランド 全商品 (Zシリーズも含む) ご購入から2週間以内の商品に限ります。

### 3、「ザムスト」について

「ザムスト - ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年にわたり開発・製造する日本シグマックス(株)が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。

スポーツドクター、トレーナーなどケガ・障害に関する専門家からの知識・助言を設計に反映するとともに、各種競技者の生の声を取り入れ、ケガの予防・再発予防およびパフォーマンスを最大限発揮する手助けとなる製品・サービスの提供を信条としてまいりました。その品質・機能性は、トップアスリートをはじめスポーツ愛好者の皆さんから、多くの支持をいただいています。

\*ザムスト ブランドサイト <http://www.zamst.jp/>



【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 マーケティング部 プロモーション課

担当: 夢沼(たでぬま) ( [h\\_tadenuma@sigmax.co.jp](mailto:h_tadenuma@sigmax.co.jp) ) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3241