

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年5月15日
日本シグマックス株式会社ZAMST(ザムスト) × 月刊バレーボール コラボ企画
「ZAMST に聞きたいこと」 動画公開(全 10 回)

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:鈴木洋輔)が展開する、スポーツ向けサポート・ケアブランド「ZAMST(ザムスト)」は、「月刊バレーボール」(日本文化出版株式会社 代表取締役社長:前田健)とのコラボレーション企画として、ケガのことや自宅できる簡単なトレーニング、ストレッチ方法など「ザムストに聞きたいこと」について募集した質問に対する回答や解説の動画(Youtube)の公開を開始しました。

■「ZAMST に聞きたいこと」企画について

「ZAMST に聞きたいこと」というテーマで、日本文化出版株式会社が運営する WEB サイト「月バレ.com」で質問を募集し、寄せられた質問の中から、最も興味が高かったテーマについて、日本シグマックス「ZAMST(ザムスト)」が動画(Youtube)にて回答/解説していくという企画です。



多く寄せられた質問は ZAMST(ザムスト)製品に関すること、ケガの悩み、家でできる簡単なトレーニングメニューやストレッチ方法などで、毎週 1 編ずつ公開します(全 10 回)。

第 1 回は 5 月 5 日に公開。<https://www.youtube.com/watch?v=nyL0ru3lsrQ>

第 2 回は 5 月 11 日に公開。https://www.youtube.com/watch?v=5p-7b_8ZSbE

引き続き毎週、月刊バレーボールの Youtube チャンネルおよび月バレ.com にて配信してまいります。

月バレ Youtube チャンネル <https://www.youtube.com/channel/UCV8IPQKoKgrsXKmQz7zjPGw/>

月バレ.com <https://www.getsuvoolley.com/>

■企画の背景

新型コロナウイルスの影響により、部活動をはじめとした様々なスポーツ活動が制限される中、自分自身のカラダと向き合うきっかけとして、過去にケガをした部位のケアや、ケガの再発防止に向けたトレーニングに役立つ情報を発信したいという月刊バレーボールと日本シグマックス「ZAMST」の共通した思いからこの企画を始めました。

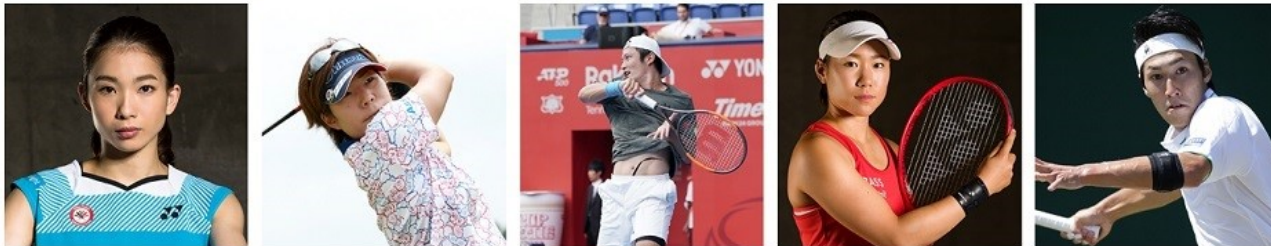
■ZAMST(ザムスト)について (URL: <https://www.zamst.jp/>)

ZAMST(ザムスト)は医療メーカーとして整形外科向けの製品を45年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額5年連続 No.1※に認められています。人体を知り尽くした日本生まれのサポーターがケガや障害を未然に防ぎ、再発を予防。人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目指すブランドであり続けるために前進を続けています。

※ 2014年～2018年 スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2019年12月現在

■ザムストパートナーズ

ZAMST はバレーボール、バスケットボール、テニス、バドミントン、サッカーなど、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



松友美佐紀選手(バドミントン)、穴井詩選手(ゴルフ)、伊藤竜馬選手(テニス)、日野菜緒選手(テニス)、綿貫陽介選手(テニス)



スティーブン・アダムス選手(バスケットボール)、高野 直哉選手(バレーボール)、山本 智大選手(バレーボール)、樋口 裕希選手(バレーボール)、その他、アスリート、チーム多数。

■日本シグマックス株式会社について

所在地: 東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業: 1973年6月1日

資本金: 9,000万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 263名(2019年3月末)

売上高: 98.3億円(2019年3月期)

コーポレートサイト: <https://www.sigmax.co.jp/>

日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。また、医療機器分野では、医療用の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコー miruco」など、特徴のある医療機器を提供しています。また、スポーツ分野では、「ZAMST(ザムスト)」がスポーツサポーター市場 No.1 ブランドとしてマラソン、陸上競技、野球、バスケット、ラグビー、バレーボール、サッカー、相撲など、あらゆるスポーツのアスリートおよびユーザーから高い評価と信頼をいただいています。

2010年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ! 推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp

＜ZAMST製品に関するお問い合わせ＞

日本シグマックス株式会社 スポーツ事業部 大曾根

TEL:03-5326-3280 FAX:03-5326-3221 MAIL:y_osone@sigmax.co.jp