

PRESS RELEASE

報道関係各位

2020年10月12日
日本シグマックス株式会社**プロバレーボールプレイヤー鶴田大樹選手、大宅真樹選手と
スポンサーシップ契約締結 -ザムストパートナーアスリート-**

スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ザムスト」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、バレーボールVリーグサントリーサンバーズ所属の鶴田 大樹(つるだ たいき)選手、大宅 真樹(おおや まさき)選手とのスポンサーシップ契約を締結しました。

**■スポンサーシップ契約の背景**

鶴田選手、大宅選手は、トップアスリートとして日々の鍛錬を重ねるとともに自身の身体のケア・コンディショニングにも熱心に取り組まれ、使用するギアに対しても特段のこだわりを持たれています。

当社はお二人のそうした姿勢に共感し、両選手をパートナーとして応援するとともに選手からの貴重なフィードバックをもらうことでザムストの製品およびブランド価値をさらに高めていくことを目指して、このたびスポンサーシップ契約を結びました。

■鶴田 大樹(つるだ たいき)選手のプロフィール



所属	サントリーサンバーズ (V1 リーグ)
ポジション	リベロ
生年月日	1991 年 7 月 13 日 (29 歳)
出身地	福岡県
出身校	東福岡高→東海大学
プロ契約年	2019 年
主な経歴	2015 年度 日本代表登録選手 2016 年度 日本代表登録選手 2017 年度 日本代表登録選手



<https://www.instagram.com/taikitsuruda/>



<https://twitter.com/tsurutsuruto>

鶴田選手メッセージ(一部)

シグマックスは選手のケガや痛みに対してしっかりと安心感を与えるサポーターや選手がベストパフォーマンスを発揮できるような製品を生み出すメーカーとして信頼を寄せています。特にインソール(カスタムバランス)は自分自身ずっと愛用させてもらっている素晴らしい製品なので多くの方に知ってもらいたいと思っています。

メッセージの全文はこちら - https://www.zamst.jp/about/partner/daiki_tsuruda/

■大宅 真樹(おおや まさき)選手のプロフィール



所属	サントリーサンバーズ (V1 リーグ)
ポジション	セッター
生年月日	1995 年 4 月 23 日 (25 歳)
出身地	長崎県
出身校	大村工業高校→東亜大学
プロ契約年	2019 年
主な経歴	2018 年度 日本代表登録選手 2020 年度 日本代表登録選手



<https://www.instagram.com/ss.masaki9/>



https://twitter.com/mamama_kn

大宅選手メッセージ(一部)

大学3年の時に捻挫をして以来、足首にはザムストのサポーターをつけていました。今でも「ケガしたらとりあえずザムスト」のイメージです。現在も太ももと腕のコンプレッションスリーブを愛用しています。(ザムストは)選手のパフォーマンスを引き出す製品を作ってくれるメーカーというイメージです。

メッセージの全文はこちら - https://www.zamst.jp/about/partner/masaki_ohya/

■サントリーサンバーズ (ザムストパートナーチーム)



チームプロフィール

SUNBIRDS の「SUN」は SUNTORY の SUN、そして太陽の SUN。「燦然と輝く太陽に向かって羽ばたく、不死鳥のように」との思いから、SUNBIRDS と名付けられました。

SUNBIRDS は「技・心・力」の 3 拍子揃った「太陽鳥」を目指します。

サントリーサンバーズ公式 HP

<https://www.suntory.co.jp/culture-sports/sunbirds/index.html>

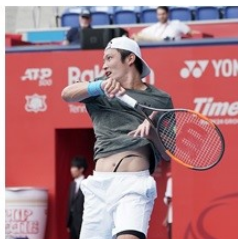
■ZAMST(ザムスト)について (URL: <https://www.zamst.jp/>)

ZAMST(ザムスト)は医療メーカーとして整形外科向けの製品を47年にわたり開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額5年連続No.1※に認められています。人体を知り尽くした日本生まれのサポーターがケガや障害を未然に防ぎ、再発を予防。人の身体から生み出されるパフォーマンスを最大限に引き出すことを目指すブランドであり続けるために前進を続けています。

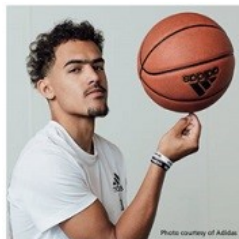
※ 2014年～2018年 スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2019年12月現在

■ザムストパートナーズ

ZAMSTはバレーボール、バスケットボール、テニス、バドミントン、サッカーなど、さまざまなスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



松友 美佐紀選手(バドミントン)、穴井 詩選手(ゴルフ)、伊藤 竜馬選手(テニス)、日比野 菜緒選手(テニス)、綿貫 陽介選手(テニス)



トレイ・ヤング選手(バスケットボール)、高野 直哉選手(バレーボール)、山本 智大選手(バレーボール)、樋口 裕希選手(バレーボール)、その他、アスリート、チーム多数。

■日本シグマックス株式会社について(URL: <https://www.sigmax.co.jp/>)

所在地: 東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業: 1973年6月1日

資本金: 9,000万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 260(2020年3月末)

売上高: 103.6億円(2020年3月期)

日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用器具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。また、医療機器分野では、医療用の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコーmiruco」など、特徴のある医療機器を提供しています。

また、スポーツ分野では、「ZAMST(ザムスト)」がスポーツサポーター市場 No.1 ブランドとしてマラソン、陸上競技、野球、バスケット、ラグビー、バレーボール、サッカー、相撲など、あらゆるスポーツのアスリートおよびユーザーから高い評価と信頼をいただいています。

2010 年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ！推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)
TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp

<ZAMST製品に関するお問い合わせ>

日本シグマックス株式会社 スポーツ事業部 田原
TEL:03-5326-3280 FAX:03-5326-3221 MAIL:a_tabaru@sigmax.co.jp