

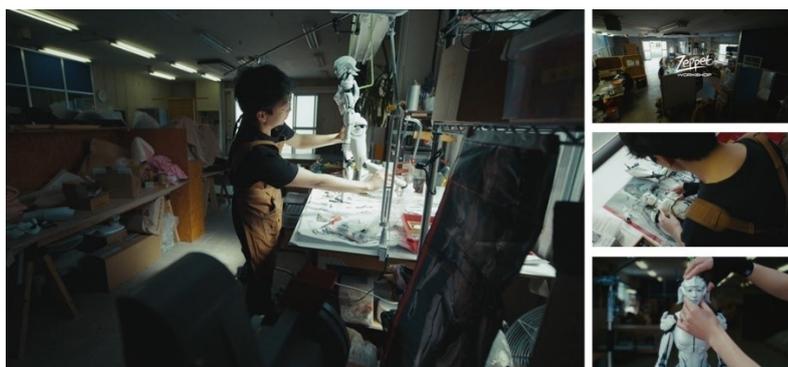
日本の職人の優れた仕事を紹介する インタビュー企画「ニッポンの技 Vol.3」を公開 -日本生まれのサポーター専門ブランド「MEDIAID」の Twitter キャンペーン-

日本生まれのサポーター専門ブランド「MEDIAID(メディエイド)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木洋輔)は、日本の職人の優れた仕事を紹介するインタビュー企画「ニッポンの技 Vol.3」を公開しました。

■インタビュー企画「ニッポンの技」(<https://mediaid.sigmax.co.jp/special/nipponnowaza/03/>)

日本人には、一つひとつ丁寧に仕事をする美意識があります。スペシャリストとしてのこだわり、エキスパートとしての自負、そして、自らのアイデンティティを吹き込むかのような強い意志があります。そんな職人たちの技を、そこに語り継がれるストーリーを伝えたい。こうした思いから動画とインタビュー記事によりスタートした企画。

Vol.3 では特殊造型クリエイター集団 ゼペットに取材し、世界に誇れる独自のモノづくりについて紹介しています。



特殊造型クリエイター集団 ゼペット
 創業 1984 年。前身となる特撮スタジオビルドアップでは、映画、CM、TV、アミューズメント施設における様々な特殊造型、アニメトロンクス、着ぐるみなど、数多く創り出した後、円谷プロダクションと合併。
 2010 年、従来の技術に、CG モデリング、3D プリンタ技術を加え、アナログ×デジタルの融合を目的に設立された特殊造形スタジオ。 <https://www.zeppet.com/ja/>

Vol.3 特殊造型クリエイター集団 ゼペット

「日本人の繊細で器用な創造性をアナログ×デジタルでもっと昇華させたい。

特殊造型とは、映画や CM、TV 番組やアミューズメント施設など、様々なエンターテインメント領域で目にする特殊マスクやスーツ、フィギュアやパペット、ロボットなどを作り出す技術。用途により求められる内容も様々です。伝統芸能のようなルールはないので、こういったものをつくってくださいというオーダーに対して応えたり、ゼロイチの発想でつくりあげたりしていきます。」 インタビューの全文は WEB サイトに掲載。

■メディエイド TVCM「MEDIAID:アンドロイド<登場>篇」現在放送中

日本テレビ「ZIP!」(関東のみ)にてゼペットにより生み出されたアンドロイドが登場する TVCM を放送中。

5 月からは札幌テレビ放送、北海道文化放送、中京テレビ、東海テレビでも放送予定。

CM 動画は下記 WEB サイトでもご覧いただけます。

<https://mediaid.sigmax.co.jp/special/tvcm/index.html>



■「ニッポンの技」企画の背景

「MEDIAID(メディエイド)」はサポーター専門ブランドとして、医療事業を基準としたモノづくりを徹底的に追求してきました。こうしたルーツをもつ当社ならではの目線で、MADE IN JAPAN の上質なクラフツマンシップに、そこに携わるニッポンのスペシャリストたちに注目していきたいと考えています。



Vol.1 伊勢根付職人 梶浦明日香編
(<https://mediaid.sigmax.co.jp/special/nipponnowaza/01/>)



Vol.2 染色家 小室真以人編
(<https://mediaid.sigmax.co.jp/special/nipponnowaza/02/>)

■医療メーカーが生み出すサポーター「MEDIAID(メディエイド)」

医療メーカーとして約半世紀にわたり整形外科向けのサポーター・固定材料・医療機器を製造する日本シグマックス(株)が、生活者向けのサポーター専門ブランドとして展開する製品群。

医療現場で求められる機能・品質はそのままに、様々な仕事のシーン、普段の生活シーンでの着用感・快適性を追求した素材選び・ものづくりから、すべての製品を生み出しています。

(<https://www.mediaid-online.jp/>)



■Twitter キャンペーン(@MEDIAID_sigmax)

ニッポンの技 Vol.3 公開を記念して、ゼペット作・日本テレビ ZIP! でおなじみの「パンダの星星ぬいぐるみ」が当たる、Twitter フォロー&リツイートキャンペーンを開催します。

当サイトに登場するアンドロイドは特殊造型クリエイター集団 ゼペットの手で作り上げられました。メディエイドが CM 提供している ZIP! に、ゼペットが制作・操演する星星が登場することにより一方ならぬ縁を感じ、今回のプレゼントを決定しました。

A promotional poster for a Twitter campaign. The background is dark blue with a white geometric pattern. The text is in white and red. At the top left, it says "特と第何と、メディエイド。" and "MEDIAID". Below that, it says "● ニッポンの技" and "Twitterフォロー&リツイートキャンペーン". In the center, it says "抽選で20名様にゼペット作日本テレビZIP!でおなじみの「パンダの星星ぬいぐるみ」をプレゼント!". On the right side, there is a circular graphic with a panda plush toy and the text "抽選で20名様". At the bottom, there is a red banner with a white Twitter icon and the text "キャンペーン期間:2021年4月15日(木)~5月14日(金)".

特と第何と、メディエイド。
MEDIAID

● ニッポンの技

Twitterフォロー&
リツイートキャンペーン

抽選で20名様にゼペット作
日本テレビZIP!でおなじみの
「パンダの星星ぬいぐるみ」
をプレゼント!

ゼペット作 日本テレビZIP!でおなじみの
パンダの星星ぬいぐるみ

抽選で
20名様

キャンペーン期間:2021年4月15日(木)~5月14日(金)

■日本シグマックス株式会社について(<https://www.sigmax.co.jp/>)

所在地：東京都新宿区西新宿 6-8-1

創業：1973年6月1日

資本金：9,000万円

代表取締役社長：鈴木洋輔

社員数：260名(2020年3月末)

売上高：103.6億円(2020年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業」を事業ドメインとし、医療、スポーツ、ウェルネスの分野で人々の身体活動を支援する製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」、中でも「整形外科分野」に特化して各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品などを製造・販売してまいりました。2020年に実施した全国整形外科クリニックに対する調査では、当社が「整形外科クリニック院長が最も採用し、推奨する関節用サポーターメーカー」であることも明らかとなっています※1。

また、医療機器分野では、手術後の冷却療法のためのアイシングシステムのパイオニアであり、国内初のコードレス超音波骨折治療器「アクセラス mini」、超音波診断装置の活用範囲を広げ利便性を飛躍的に変えたポータブル超音波診断装置「ポケットエコーmiruco」など、特徴のある製品を提供しています。

※1 株式会社 日本能率協会総合研究所 調査概要

調査手法：インターネット調査 / 調査対象者：全国の整形外科クリニックの院長 / 回収者数：300 サンプル / 調査実施時期：2020年10月～11月

(https://www.jmar.biz/news_and_column/整形外科医推奨_医療用関節サポーター_No.1_調査/)

スポーツ事業として展開する「ZAMST(ザムスト)」は1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドで、スポーツサポーター市場売上金額6年連続No.1※2に認められているほか、2010年からはロコモティブシンドロームを予防するための啓蒙活動「ロコモチャレンジ！推進協議会」の正会員企業として、医療向け、コンシューマー向けにかかわらず、社会に「身体を動かす喜び」を提供し続けています。

※2 2014年～2019年スポーツサポーター(スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象)市場 メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2020年12月現在

本調査結果は定性的な調査・分析手法による推計である

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 佐々木(広報担当)

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:sasaki@sigmax.co.jp