

## 【来夏に備えるなら今】メディエイド最新冷却服を含む計7種のアイテムを比較 「働く現場の暑さ対策リアル体験フェア」を開催 ～導入前に試せる完全予約制の体験スペースを期間限定で提供～

日本生まれのサポート専業ブランド「MEDIAID(メディエイド)」を開拓する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木洋輔)は、本社内にて、企業ご担当者様向けにメディエイド最新冷却服を含む複数アイテムを比較検討できる「働く現場の暑さ対策リアル体験フェア」を期間限定で開催いたします。

企業の安全衛生担当者や現場責任者の方を対象に、期間限定・完全予約制で利用いただけます。



### ■「働く現場の暑さ対策リアル体験フェア」概要

メディエイドが展開する日本初のペルチェ式冷水循環服「メディエイド アイシングギア ベスト2」をはじめとした暑さ対策アイテムを、夏の労働現場の酷暑環境下を再現した空間で試着・比較できる期間限定の体験会です。

- ・実施期間:2026年1月13日(火)~3月23日(月) 平日 9:30~17:00(受付は16時まで) ※土日、祝日除く
- ・実施場所:日本シグマックス株式会社 本社 (JR新宿駅西口より徒歩5分)  
〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-24-1 エステック情報ビル8F
- ・運営形態:完全予約制
- ・体験料:無料
- ・対象:企業・事業者向け

### 【イメージ】



酷暑環境下を再現したサウナテント内でお試しいただけます  
※画像はイメージです

働く現場の暑さ対策リアル体験フェア 申し込みはこちらから  
[https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/trial\\_igv2](https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/trial_igv2)

### 【体験フェアでできること】

- ・労働現場に近い酷暑環境下で暑さ対策アイテムの冷却性能を確かめられる。
- ・来年度の予算検討に向けて、実際に製品を試着できる。
- ・様々な暑さ対策アイテムを比較して、どれが作業現場に適しているのかを確かめられる。
- ・専門スタッフへ製品に関する相談すること・アドバイスを受けることができる。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峰・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:[\(広報共有\)](mailto:kouhou@sigmax.co.jp)

## 【体験可能な製品一覧】

① メディエイド アイシングギア ベスト2 (ペルチェ式冷水循環服)		ペルチェと水冷式をかけ合わせ、35°C以上の酷暑環境下でも5時間しっかり冷却。	② メディエイド アイシングギア アイスパックベスト (水冷服)		氷×水で身体をしっかり冷却。 冷感モードの切り替えが可能。
③ メディエイド アイシングギア フード付き冷感ベスト		水に濡らして振るだけで、 気化熱により即効冷感。	④ メディエイド アイシングギア 首用アイスバッグ (首用氷のう)		ネックリングよりも首まわりを 広範囲に冷却。
⑤ 【来夏発売予定】保冷剤ベスト		多層構造の断熱シートにより、 バッテリーなしで長時間冷却が可能な 保冷剤式冷却ベスト。	⑥ (市販品)ファン付きウェア 外気を取り込み、汗の気化熱により身体を冷却。		
⑦ (市販品)ペルチェプレート式ベスト ペルチェ素子を使用し、電気の力で身体を冷却。					

### ■実施背景:環境に応じた熱中症対策の実施が必要。来夏の暑さ対策に向けた体験・導入検討の場を提供

近年、労働現場での熱中症は深刻さを増しています。2025年1月1日から10月31日までの休業4日以上の死傷者数は1,537人(令和7年10月末の速報値)となり、前年同期比38.2%増と大幅に増加しました(※1)。厚生労働省も各事業場に対して、熱中症予防対策を徹底するよう注意喚起を行っています(※2)。さらに、2025年6月1日からは労働安全衛生規則の改正により、熱中症対策が罰則付きで義務化され、企業の暑さ対策は急務となっています。

しかし、厚労省が発表した建設業のアンケート(n=1,080)によると、熱中症が発生した現場でも3人に2人は“身体を冷却する機能を有する服”を着用していたという結果が出ています。その多くがファン付き作業服であったことから(※3)高温・多湿などの環境に適した暑さ対策をしないと十分な効果につながらない可能性が示唆されています。

そこで当社は、来夏の暑さ対策に向けて準備を進める企業のご担当者を対象に、労働現場の酷暑環境を再現した空間で複数の「暑さ対策アイテム」を比較・体験いただける期間限定フェアを実施します。

※1:厚生労働省 職場における熱中症防止対策に係る検討会「職場における熱中症による労働災害の発生状況(休業4日以上の死傷者数)」p.2

※2:引用 厚生労働省「令和7年『STOP!熱中症クールワークキャンペーン』キャンペーン要綱」

※3:厚生労働省 職場における熱中症防止対策に係る検討会「建設業者に対する任意アンケート結果」p.10、14

### ■「MEDIAID(メディエイド)」より展開するワーカーズケア事業 <https://mediaid.sigmax.co.jp/special/workerscare/>

医療現場で培ったノウハウを活かし、誕生したブランド「MEDIAID(メディエイド)」。働く人の身体活動をサポートしたいという想いから、2021年にメディエイドより、ワーカーズケア事業を立ち上げました。

各関節サポーター・アシストスーツ・暑さ対策アイテムといった製品や、企業向け腰痛対策サービスの実施を通して、労働安全衛生面での課題解決や、従業員の満足度向上、健康経営®のサポートに貢献してまいります。



▲メディエイドより展開するワーカーズケア事業

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峰・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:[\(広報共有\)](mailto:kouhou@sigmax.co.jp)

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地: 東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業: 1973 年 6 月 1 日

資本金: 9,000 万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 246 名 (2025 年 3 月末)

売上高: 143.7 億円 (2025 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギブスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供していました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業: 運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峰・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: [kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp) (広報共有)