

## 「第 5 回スマート物流 EXPO」にメディエイド最新冷却服を展示 － 医療メーカーが手掛けるワーカー向け冷却服で来夏に備えた対策を！ 物流業界の暑さに対する課題解決をサポート－

日本生まれのサポーター専門ブランド「MEDIAID（メディエイド）」を展開する、日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木洋輔）は、1 月 21 日（水）から東京ビッグサイトで開催される「第 5 回スマート物流 EXPO」に出展いたします。



▲メディエイドは「第 5 回スマート物流 EXPO」へ出展

■「第 5 回スマート物流 EXPO」概要 <https://www.smart-logistic.jp/tokyo/ja-jp/lp/visit/sle.html>

会 期：2026 年 1 月 21 日（水）～1 月 23 日（金） 10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟 4F ホール

（当社出展小間番号：W19-38）

本展は、物流業界が抱える様々な課題を解決するための最新技術が出展する展示会です。

スマート物流を実現するための IoT・IT システム、AI、ロボット、物流設備などを扱う出展社と自動化・省人化・デジタル化を目指す物流業や製造業の物流関係者との商談・技術相談の場です。（公式サイトより引用）

2025 年の来場者数は 85,430 人と、注目の展示会となっています。

### ■「第 5 回スマート物流 EXPO」出展の背景

近年、労働現場での熱中症は深刻さを増しています。2025 年 1 月 1 日から 10 月 31 日までの休業 4 日以上 の死者数は 1,537 人（令和 7 年 10 月末の速報値）となり、前年同期比 38.2%増と大幅に増加しました（※1）。厚生労働省も各事業場に対して、熱中症予防対策を徹底するよう注意喚起を行っています（※2）。さらに、2025 年 6 月 1 日からは労働安全衛生規則の改正により、熱中症対策が罰則付きで義務化され、企業の暑さ対策は急務となっています。

しかし、厚労省が発表した建設業のアンケート（n=1,080）によると、熱中症が発生した現場でも 3 人に 2 人は“身体を冷却する機能を有する服”を着用していたという結果が出ていました。その多くがファン付き作業服であったことから（※3）高温・多湿などの環境に適した暑さ対策をしないと十分な効果につながらない可能性が示唆されています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: [kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp)（広報共有）

物流業においては屋外作業や屋外から外気が流入する作業場が主であるために酷暑化の影響を直に受ける一方で、設備による暑さ対策が難しいという課題があります。

そこで当社は、医療現場で培われた当社のノウハウを詰め込んだ MEDIAID(メディエイド)の製品を通して、従業員自身を直接冷やすことによる労働現場での暑さ対策をサポートするべく、本展示会へ出展いたします。

本展示会では、2025 年 5 月末に新たに発売した、ペルチェ素子による冷却と水冷方式を組み合わせた独自構造のワーカー向け冷却服「[メディエイド アイシングギア ベスト 2](#)」を展示します。

※1:厚生労働省 職場における熱中症防止対策に係る検討会「[職場における熱中症による労働災害の発生状況\(休業4日以上之死傷者数\)](#)」 p.2

※2:引用 厚生労働省「[令和 7 年『STOP！熱中症クールワークキャンペーン』キャンペーン要綱](#)」

※3:厚生労働省 職場における熱中症防止対策に係る検討会「[建設業者に対する任意アンケート結果](#)」 p.10、14

## ■出展製品

・メディエイド アイシングギア ベスト 2 [https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/icinggear\\_vest2](https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/icinggear_vest2)

新しい熱中症対策のアイテムとして 2025 年に発売した「メディエイド アイシングギア ベスト 2」。

本製品はタンクレス構造で、35℃以上の過酷な環境下でもしっかりと冷感を感じられる、ペルチェ式冷水循環服です。



## ■シグマックス本社では「働く現場の暑さ対策リアル体験フェア」を開催中

スマート物流 EXPO にも展示予定の「[メディエイド アイシングギア ベスト 2](#)」をはじめとした暑さ対策アイテムを夏の労働現場の酷暑環境下を再現した空間で試着・比較できる期間限定の体験会です。

・実施期間:2026 年 1 月 13 日(火)～3 月 23 日(月) 平日 9:30～17:00(受付は 16 時まで) ※土日、祝日除く

・実施場所:日本シグマックス株式会社 本社 (JR 新宿駅西口より徒歩 5 分)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-24-1 エステック情報ビル 8F

・運営形態:完全予約制

・体験料:無料

・対象:企業・事業者向け

## 【イメージ】



酷暑環境下を再現したサウナテント内でお試しいただけます  
※画像はイメージです

働く現場の暑さ対策リアル体験フェア 詳細はこちらから

[https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/trial\\_igv2](https://workerscare-mediaid.sigmax.co.jp/trial_igv2)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:[kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp) (広報共有)

## 【体験フェアでできること】

- ・労働現場に近い酷暑環境下で暑さ対策アイテムの冷却性能を確かめられる。
- ・来年度の予算検討に向けて、実際に製品を試着できる。
- ・様々な暑さ対策アイテムを比較して、どれが作業現場に適しているのかを確かめられる。
- ・専門スタッフへ製品に関する相談すること・アドバイスを受けることができる。

## ■「MEDIAID（メディエイド）」より展開するワーカーズケア事業 <https://mediaid.sigmax.co.jp/special/workerscare/>

医療現場で培ったノウハウを活かし、誕生したブランド「MEDIAID（メディエイド）」。「働く人の身体活動をサポートしたい」という想いから、2021年にメディエイドより、ワーカーズケア事業を立ち上げました。

各関節サポーターやアシストスーツ、暑さ対策アイテムといった製品や、企業向け腰痛対策サービスの実施を通して、労働安全衛生面での課題解決や、従業員の満足度向上、健康経営®のサポートに貢献してまいります。



▲メディエイドより展開するワーカーズケア事業

## ■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地：東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業：1973年6月1日

資本金：9,000万円

代表取締役社長：鈴木 洋輔

社員数：246名（2025年3月末）

売上高：143.7億円（2025年3月期）



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業：運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業（当社による造語）

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: [kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp)（広報共有）