

ザムスト、「第60回ジャパン ゴルフフェア 2026」に出展 -アジア最大級のゴルフ体験イベントで大行列を生んだ「My Footcraft」による足形測定と オーダーメイドインソールの成形・販売を今年も実施！-

スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、2026年3月6日(金)から開催される「第60回ジャパン ゴルフフェア 2026」にて、特設ブースを出展いたします。

ブースでは3Dスキャナを使用した足形計測、オーダーメイドインソールを中心としたザムスト商品の販売を行います。



■生涯スポーツ「ゴルフ」をサポートすべく、ザムストはゴルフへの取り組みを強化

ゴルフは、年齢や性別を問わずプレーできるスポーツで、「生涯スポーツ」として国民的に親しまれています。

スポーツ庁は、2022年3月に第3期スポーツ基本計画を策定し、その中で「国民のスポーツ実施率の向上」について目標を掲げています^{※1}。

そのような社会的背景をふまえ、「多くの方がゴルフを楽しみ、生涯にわたってプレーを継続してほしい」という思いから、ザムストは2024年にゴルフ市場への取り組みを強化し、2025年3月にはゴルフ用インソールを発売。また、ひざや腰を守るサポーターや暑さ対策・寒さ対策アイテムなど、ゴルファーの快適なプレーを支える製品を提案しています。

今回、多くのゴルファーや関係者の皆様にザムスト製品を知っていただけるよう、昨年続き「ジャパン ゴルフフェア」へ出展することとなりました。

ザムストブースでは、3Dスキャナを使用した足形計測、オーダーメイドインソールを中心としたザムスト商品の販売を行います。各関節用サポーターも用意し、その場でご試着やご相談も可能です。会場へお越しの際は、ぜひ当社ブースへお越しください。

※1: スポーツ庁「第3期スポーツ基本計画」『第3期スポーツ基本計画の概要』https://www.mext.go.jp/sports/content/000021299_20220316_1.pdf

■第60回ジャパン ゴルフフェア 2026 概要 <https://www.japangolffair.com/>

会期: 2026年3月6日(金)~8日(日) 10:00~18:00(最終日は17:00まで)

会場: パシフィコ横浜 展示ホール A・B・C・D(当社出展小間番号: 3-2)

入場料: 当日券 1,500円(税込)、前売券 1,000円(税込)、通し券 2,000円(税込) ※18歳未満、学生は無料

主催: 一般社団法人 日本ゴルフ用品協会

■ザムスト契約選手の穴井詩選手、尾関彩美悠選手、都玲華選手



<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■ ザムストブース 出展製品

ザムストでは、足元をサポートする機能性インソール「Footcraft」や、腰用サポーター「ZW シリーズ」をはじめとした各関節用サポーターなど、ゴルファーを支える製品を豊富にラインアップしております。製品を通して、ベストスコアの更新に果敢に挑戦するゴルファーを応援し、サポートします。



▲ [Footcraft AGILITY GRIP for Golf](#)



▲ [Footcraft CUSTOM GRIP](#)



▲ [ザムスト ZW-4](#)



▲ [ザムスト FILMISTA WRIST](#)



▲ [ザムスト エルボーバンド](#)

■ ZAMST(ザムスト)について <https://www.zamst-online.jp/>

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を開発・製造する日本シグマックス株式会社が1993年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。

誕生以来、医療の現場で培った知識と技術をベースに、ケガのリスクと常に隣り合わせで闘い続けるアスリートをサポートしてきました。

これまでの30年の経験や取り組みを礎とし、すべてのアスリートがパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、これからも挑戦し続けてまいります。

※ザムストのブランドストーリーは下記リンクよりご覧いただけます。

<https://prtimes.jp/story/detail/ZrX5ojC7vvb>



■ ZAMST パートナーズ <https://www.zamst-online.jp/brand/partner>

ザムストはバレーボール、バスケットボール、サッカー、テニス、マラソン、ゴルフ、バドミントン、など、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



バレーボール: 西田有志、高橋藍、小野寺太志、山本智大、ウィルフレド・レオン、宮部藍梨、佐々木千紘
バスケットボール: 富樫勇樹、河村勇輝、西田優大、寺嶋恭之介、トレイ・ヤング、山本麻衣
サッカー: 島中禎之輔、宮市亮、福田師王、鷺木郁哉、小林祐介、佐藤亮
テニス: 西岡良仁、綿貫陽介、日比野菜緒
マラソン: 岩出玲亜
スキージャンプ: 葛西紀明
ゴルフ: 穴井詩
バドミントン: 松友美佐紀
野球: 松本剛
フェンシング: 東莉央、東晟良
他アスリート・チーム多数

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地: 東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業: 1973年6月1日

資本金: 9,000万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 246名(2025年3月末)

売上高: 143.7億円(2025年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業: 運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)