PRESS RELEASE
報道関係各位

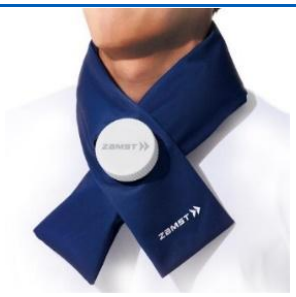
2026 年 3 月 27 日
日本シグマックス株式会社

ハンズフリーの手軽さで大好評の首用氷のう「ザムスト アイスバッグ 首用」生産数量を昨年より約 2 倍に増やし今年も再販決定！

−4 月 14 日よりオンラインショップで再販開始、運動時・休憩時のクーリングやスポーツ観戦時に活躍−

スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST（ザムスト）」を展開する、日本シグマックス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木 洋輔）は、首用氷のう「ザムスト アイスバッグ 首用」を再販決定しました。

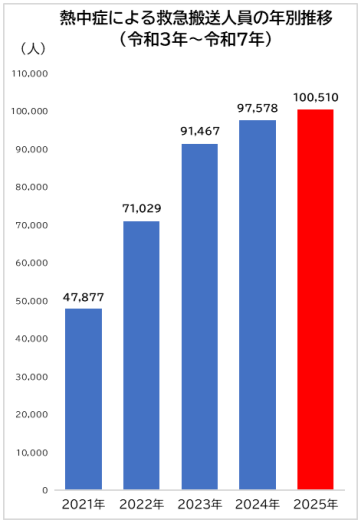
ザムスト公式オンラインショップでの販売は 4 月 14 日、全国のザムスト製品取扱店での販売は 4 月下旬より開始いたします。



▲「ザムスト アイスバッグ 首用」を再販決定

■社会背景：熱中症患者数増加、スポーツ現場での暑さ対策は急務

近年の猛暑により、熱中症による救急搬送者数は増加しています。総務省の報告では、令和 7 年度の救急搬送人員は 100,510 人と調査開始以来最多となりました※1。また、気象庁も 2026 年の夏は「平年より高温となる可能性が高い」と発表しており、今年も厳しい暑さが見込まれています※2。



加えて、学校や部活動など若年層のスポーツ活動における熱中症の発生も、長期的に増加傾向が見られます。日本スポーツ振興センターの「災害共済給付」データによると、学童・生徒の熱中症による医療費給付件数は 1980～1990 年代の年間約 300 件から増加し、2010 年代には年間 4,000 件に到達しました。これらの多くが体育的活動中に発生しており、2023 年も 3,000 件台と高い水準が続いています。

こうした状況は、部活動に限らず、競技者からスポーツ愛好者まで幅広いスポーツ実践者に共通するリスクであり、運動時の暑さ対策の重要性が高まっています。

このような動向から、スポーツシーンでは“すぐに使える暑熱対策アイテム”を求める声も広がっています。

※1）総務省「令和7年（5月～9月）の熱中症による救急搬送状況」 p.2 , 2025 年 10 月 29 日
※2）気象庁「夏の天候の見通し 全国（6 月～8 月）」 暖候期予報 2026 年 2 月 24 日
※3）公益財団法人日本スポーツ協会「スポーツ活動中の熱中症予防ガイドブック」p.28

■夏本番前の 7 月下旬に完売するほど好評だった「アイスバッグ 首用」、生産数量を 2 倍にして再販決定！


▲運動時や観戦時の使用イメージ

ザムストは手持ちタイプのアイスバッグ（氷のう）は以前より販売していましたが、「手を塞がずに首元を冷やしたい」というご要望にお応えし、首巻きタイプの氷のう「ザムスト アイスバッグ 首用」を 2024 年に発売。ハンズフリーで冷却できる点が支持され、運動時や観戦時の暑さ対策として昨年は夏本番前の 7 月下旬に完売するほど反響をいただきました。

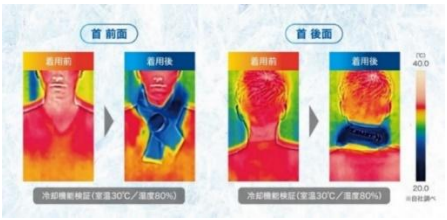
実際にご購入いただいたお客様からは、**「両手が使えるのでとても便利」「冷たすぎず、長く冷やしてくれるのが良い」**といった声が寄せられています。

こうした反響を受け、より多くのお客様にお届けできるよう、生産数量を昨年の 2 倍に増やし、再販を決定しました。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川
TEL：03−5326−3254 FAX：03−5326−3201 MAIL：kouhou@sigmax.co.jp（広報共有）

■ザムスト アイスバッグ 首用 製品概要

サイズ ： フリー （適用範囲…首回り ～40cm）
カラー ： ネイビー
希望小売価格 ： 3,960 円（税込）
ザムストオンライン販売ページ ：https://www.zamst-online.jp/SHOP/387000.html
販売店舗 ：ザムスト公式オンラインショップ、全国のスポーツ量販店
再販開始日 ：**ザムスト公式オンラインショップ…2026 年 4 月 14 日**
全国のスポーツ量販店…2026 年 4 月下旬
※数量限定での販売のため、なくなり次第販売終了となります。

特長1. **太い血管が通る首回り全体を** **しっかりと冷却**	**特長 2.** **ハンズフリーなので快適に冷却**	**特長 3.** **口が広いので氷を入れやすい**
		
未使用時と比べて、-20℃で首回り全体を冷却します。	首巻タイプなので、手をふさがずに冷却が可能です。	製品本体の口の内径が 54mm で、一般家庭用の氷（約 30mm）も簡単に入れることができる大きさです。

【本製品 1 つで大人から子どもまで使用可能】

■ZAMST（ザムスト）について https://www.zamst-online.jp/

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を開発・製造する日本シグマックス株式会社が 1993 年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。

誕生以来、医療の現場で培った知識と技術をベースに、ケガのリスクと常に隣り合わせで闘い続けるアスリートをサポートしてきました。

これまでの 30 年の経験や取り組みを礎とし、すべてのアスリートがパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、これからも挑戦し続けてまいります。

※ザムストのブランドヒストリーは下記リンクよりご覧いただけます。

https://prtimes.jp/story/detail/ZrX5ojC7vvb



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川
TEL：03-5326-3254 FAX：03-5326-3201 MAIL：kouhou@sigmax.co.jp （広報共有）

■ZAMST パートナーズ　https://www.zamst-online.jp/brand/partner

ザムストはバレーボール、バスケットボール、サッカー、テニス、マラソン、ゴルフ、バドミントン、など、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



バレーボール：西田有志、髙橋藍、小野寺太志、山本智大、ウィルフレド・レオン、宮部藍梨、佐々木千紘
バスケットボール：富樫勇樹、河村勇輝、西田優大、寺嶋恭之介、トレイ・ヤング
サッカー：宮市亮、畠中槙之輔、中村草太、鈴木章斗、小林祐介、鵜木郁哉、佐藤亮
テニス：西岡良仁、綿貫陽介、日比野菜緒
マラソン：岩出玲亜
スキージャンプ：葛西紀明
ゴルフ：穴井詩、都玲華、尾関彩美悠
バドミントン：松友美佐紀
野球：秋山翔吾、松本剛、岸田行倫
フェンシング：東莉央、東晟良
他アスリート・チーム多数

■日本シグマックス株式会社について　https://www.sigmax.co.jp/

所在地：東京都新宿区西新宿 1-24-1
創業：1973 年 6 月 1 日
資本金：9,000 万円
代表取締役社長：鈴木　洋輔
社員数：246 名（2025 年 3 月末）
売上高：143.7 億円（2025 年 3 月期）

日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業：運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業（当社による造語）

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
日本シグマックス株式会社　経営企画室　広報　緒方・峠・前川
TEL：03-5326-3254　FAX：03-5326-3201　MAIL：kouhou@sigmax.co.jp　（広報共有）