

累計販売 11 万枚突破の冷感ポンチョ・ベスト「ザムスト COOL SHADER」 肌のほてりの要因となる近赤外線も遮蔽する新仕様にアップデートし発売 —運動時やスポーツ観戦の暑さ・紫外線対策を支える“着る冷感”が今季も登場—



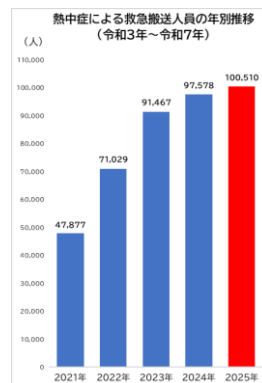
スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、強い日差しによる肌のほてりや温度上昇の原因となる近赤外線を遮蔽する新仕様を採用した冷感ポンチョ「ザムスト COOL SHADER」と冷感ベスト「ザムスト COOL SHADER アクティブベスト」を展開します。

ザムスト公式オンラインショップでの販売は4月14日、全国のザムスト製品取扱店での販売は4月下旬より開始いたします。

■2025年度の熱中症による救急搬送者数は過去最多、身体の広範囲を冷やせるアイテムが暑さ対策で有効

近年の猛暑により、熱中症による救急搬送者数は増加しています。令和7年度の搬送人員は100,510人と調査開始以来最多となったことが、総務省より発表されました※¹。政府は毎年4月1日から9月30日までを「熱中症予防強化キャンペーン」期間と設定しており、スポーツ庁もスポーツ活動における熱中症事故の防止策を講じるように発信しています※²。

暑さ対策の一つとして、皮膚の表面を冷やし、皮下の血液温度を下げることで体温上昇を抑える方法が知られています。特に、体中に張り巡らされた毛細血管を“広い面で冷やす”ことは、太い動脈のみを冷やす手法よりも効率的であると報告されており※³、身体の広い範囲を直接冷やせるアイテムは暑熱環境下で有効な手段とされています。



※1)総務省「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」p.2, 2025年10月29日

※2)スポーツ庁「熱中症事故の防止について(依頼)」2025年5月2日

※3)ザムストオンライン「スポーツと熱中症 | スポーツドクターからのアドバイス② 予防編」2024年5月1日

■スポーツ時の暑熱対策アイテムとして好評の「ザムスト COOL SHADER」シリーズ、好評につき再販決定

「ザムスト COOL SHADER」は、暑熱環境下でも手軽に体を冷やせるアイテムとして2020年に発売。フード付きポンチョタイプであり、水に濡らして、絞って、振って、羽織るだけで冷感が得られるという手軽さや、UVカット機能で直射日光を避けられる点が評価され、スポーツ大会のハーフタイムや屋外での応援、レジャーシーンなど幅広い場面で活用されてきました。大人から子どもまで使いやすいサイズ感と、動きながらでも着用できる利便性から人気が高まり、シリーズ累計販売数は2025年に10万枚を突破。



▲スポーツ時や観戦時など様々なシーンで活躍

さらに、2025年には「プレー中でも使える動きやすい製品がほしい」といったご要望にお応えし、フード付きベストタイプの「ザムスト COOL SHADER アクティブベスト」を発売しました。両製品は暑さが本格化する時期には品薄や完売が続くなど、夏場の定番アイテムとして定着しています。

こうした継続的な反響を受け、2026年モデルでは暑熱環境下でのスポーツ活動の快適性向上を目的に、強い日差しによる肌のほてりや温度上昇の原因となる近赤外線を約74%遮蔽する新仕様を両製品に採用しました。機能を進化させたモデルを今季新たに発売いたします。



冷感ポンチョ COOL SHADER 開発エピソード: <https://prtimes.jp/story/detail/pb3QnqhMpdX>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■フード付き冷感ポンチョ「ザムスト COOL SHADER」 製品概要・特長

水に濡らして絞って振るだけで即効冷感！肌温度より-15℃の冷感ポンチョがカラダを冷却します。
日陰がない場所でも、直射日光を遮り、UV99%カットで紫外線対策にも役立つアイテムです。

サイズ：フリーサイズ ※製品寸法…幅：145cm、高さ(フード含む)：95 cm、フード含まず：65cm
希望小売価格：4,499 円(税込)

ザムストオンライン販売ページ：<https://www.zamst-online.jp/SHOP/389502.html>

販売店舗：ザムスト公式オンラインショップ、全国のスポーツ量販店

再販開始日：ザムスト公式オンラインショップ…2026年4月14日

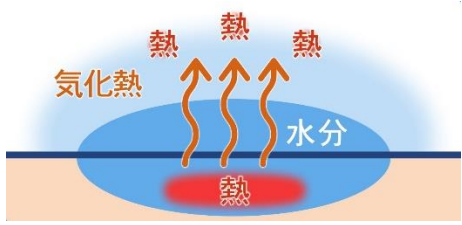

全国のスポーツ量販店…2026年4月下旬

※数量限定販売のため、なくなり次第販売終了となる場合がございます。

特長①	特長②	特長③
 <p>冷却機能検証(室温35℃/湿度60%/水温25℃) ※自社調べ</p>		
<p>肌温度より-15℃の製品で身体を冷却 水に濡らして絞って振るだけで、気化熱で冷却効果を発揮します。</p> <p>自社での装着機能検証を行い、COOL SHADER 装着前後の肌温度を計測したところ、装着後の肌温度は装着前の肌温度の約マイナス 15℃と、冷却効果を発揮していることが明らかとなりました。</p>	<p>振るたびに冷たくなる長時間冷却^{※3} 冷たさが弱まったと感じても振るたびに冷たくなります^{※4}。</p>	<p>大人も子供も使用できる BIG サイズ 製品寸法約 145 cm × 約 95 cmで大人も使用できます。</p>

※3) 製品の水分量が減ると効果が低下します。その場合は再度水に濡らしてください。

※4) 冷たさの感覚は個人差があり、使用環境によっても感じ方は異なります。

<p>【気化熱とは？】</p>  <p>水分が蒸発する際に、周囲の熱を吸収。そのはたらきによって肌表面の温度を下げ、暑い夏にこもりやすい熱を効率よく逃がす。</p>	<p>【肌のほてりなどの原因「近赤外線」を遮熱する設計に】</p>  <p>強い日差しから感じるジリジリとした暑さや肌のほてりの原因である「近赤外線」を約 74%遮熱する設計に。肌の温度上昇や体感温度を下げ、パフォーマンス維持をサポート。</p>
---	--

【冷感ベストタイプの「ザムスト COOL SHADER アクティブベスト」も同時に再販！】



サイズ：フリーサイズ ※製品寸法…身幅：約 58cm × 着丈：約 63cm

希望小売価格：4,499 円(税込)

ザムストオンライン販売ページ：<https://www.zamst-online.jp/SHOP/389531.html>

販売店舗：ザムスト公式オンラインショップ、全国のスポーツ量販店

再販開始日：ザムスト公式オンラインショップ…2026年4月14日

全国のスポーツ量販店…2026年4月下旬

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■ZAMST(ザムスト)について <https://www.zamst-online.jp/>

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を開発・製造する日本シグマックス株式会社が 1993 年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。

誕生以来、医療の現場で培った知識と技術をベースに、ケガのリスクと常に隣り合わせで闘い続けるアスリートをサポートしてきました。

これまでの 30 年の経験や取り組みを礎とし、すべてのアスリートがパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、これからも挑戦し続けてまいります。

※ザムストのブランドストーリーは下記リンクよりご覧いただけます。

<https://prtimes.jp/story/detail/ZrX5ojC7vvb>



■ZAMST パートナーズ <https://www.zamst-online.jp/brand/partner>

ザムストはバレーボール、バスケットボール、サッカー、テニス、マラソン、ゴルフ、バドミントン、など、あらゆるスポーツにおいて限界に挑み続けるアスリートや団体を応援しています。



バレーボール: 西田有志、高橋藍、小野寺太志、山本智大、ウィルフレド・レオン、宮部藍梨、佐々木千紜

バスケットボール: 富樫勇樹、河村勇輝、西田優大、岡田大河、寺嶋恭之介、トレイ・ヤング

サッカー: 宮市亮、畠中楨之輔、中村草太、鈴木章斗、小林祐介、鷺木郁哉、佐藤亮

テニス: 西岡良仁、日比野菜緒、綿貫陽介

マラソン: 岩出玲亜

スキージャンプ: 葛西紀明

ゴルフ: 穴井詩、都玲華、尾関彩美悠

バドミントン: 松友美佐紀

野球: 秋山翔吾、松本剛、岸田行倫

フェンシング: 東莉央、東晟良

他アスリート・チーム多数

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地: 東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業: 1973 年 6 月 1 日

資本金: 9,000 万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 246 名(2025 年 3 月末)

売上高: 143.7 億円(2025 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特長のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業: 運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)