

働く人の“環境に適した身体冷却”を提供 メディエイド暑さ対策アイテム3製品を4月15日より再販開始

日本生まれの日常生活向けサポーターブランド「MEDIAID(メディエイド)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木洋輔)は、4月15日(水)より暑さ対策アイテム3製品の再販をスタートします。



■MEDIAID 暑さ対策アイテム再販の背景

近年、労働現場での熱中症は深刻さを増しています。2025年1月1日から12月31日までの休業4日以上^{※1}の死傷者数は1,681人(令和7年12月末の速報値)となり、前年同期比40.6%増と大幅に増加しました。厚生労働省も各事業場に対して、熱中症予防対策を徹底するよう注意喚起を行っています^{※2}。

さらに、2025年6月1日からは労働安全衛生規則の改正により、熱中症対策が罰則付きで義務化され、企業の暑さ対策は急務となっています。

しかし、厚労省が発表した建設業のアンケート(n=1,080)によると、熱中症が発生した現場でも3人に2人は“身体を冷却する機能を有する服”を着用していたという結果が出ていました。その多くがファン付き作業服であったことから^{※3}、高温・多湿などの環境に適した暑さ対策をしないと十分な効果につながらない可能性が示唆されています。



※1: 厚生労働省「2025年(令和7年)職場における熱中症による労働災害の発生状況(令和7年12月末速報値)」p.2
 ※2: 引用 厚生労働省「令和8年『STOP! 熱中症クールワークキャンペーン』キャンペーン要綱」2026年3月19日
 ※3: 厚生労働省 職場における熱中症防止対策に係る検討会「建設業者に対する任意アンケート結果」p.10、14

■夏本番を待たずに完売した、メディエイド暑さ対策アイテム3製品を、2026年も再販決定

昨今の気温上昇により、通勤・外回り、夏場の屋外での仕事や高温多湿の屋内での仕事など、労働現場の「暑さによる不快感」や「体調不良」が一層深刻化しています。こうした社会背景を受け、「さまざまな環境で働く人の暑さによる負担を軽減したい」という想いから、メディエイドでは、2022年より暑さ対策アイテムの開発・販売をスタートし、“使用環境に応じて選べる暑さ対策”をご提案しています。

そしてこのたび、来る夏に向けて働く人が“自分に合った暑さ対策”を早めに準備できるよう、好評により昨年夏本番を待たずして完売したメディエイド暑さ対策アイテム3製品を、2026年度も再販することを決定しました。

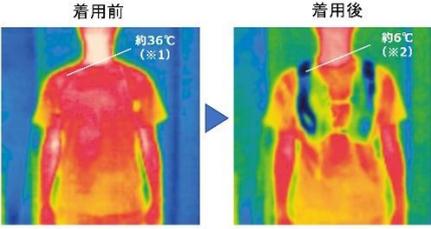
保冷剤式水冷服 「アイシングギア アイスパックベスト」	冷感ベスト 「アイシングギア フード付き冷感ベスト」	首用氷のう 「アイシングギア 首用アイスバッグ」

<本リリースに関するお問い合わせ先>

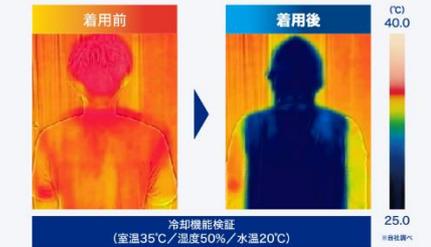
日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川
 TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■再販アイテム 製品特長

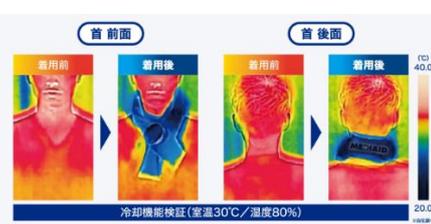
・メディエイド アイシングギア アイスパックベスト: <https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5674.html>

特長1. 即効冷感	特長2. 快適装着	特長3. 繰り返し簡単使用
 <p>※1 肌着の表面温度 ※2 ベスト内側のホースの温度</p> <p>室内温度31°Cで実験。 水を保冷剤として使用し、電源を入れて測定。 ●使用環境によって温度や持続時間は異なります。</p>		
<p>バッテリーの電源を入れると冷水が循環し、身体を素早く冷却することが可能。</p> <ul style="list-style-type: none"> 冷水が流れるホースは背中から胸部側面まで走行、広範囲にわたって身体を冷却。 保冷剤は、凍らせたペットボトル・氷いづれも使用可能。 	<p>ベストが身体にフィットするため、重さを感じにくく、作業動作を妨げない。</p> <ul style="list-style-type: none"> ワンサイズで幅広い体型にフィット。サイズ調節も簡単に胸側のアジャスターは高さ調節も可能。 かさばらないため、上着や安全帯の下にも着用可能。 	<p>バッテリーは1回の充電で25時間使用可能(長時間使用モード設定時)。</p> <ul style="list-style-type: none"> 保冷剤を入れ替えるだけで数秒で冷感が復活。 タンク内装は保冷バッグ仕様で保冷剤が長持ち

・メディエイド アイシングギア フード付き冷感ベスト: <https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5676.html>

特長1. 水に濡らすだけで即効冷感	特長2. 振るたびに冷感復活	特長3. "+1"で冷感アップ
 <p>冷却機能検証(室温35°C/湿度60%/水温20°C)</p>		 <p>ファン付きウェアだけでは物足りない時に "+1" で冷感アップ</p>
<ul style="list-style-type: none"> 水に濡らして絞って振るだけで気化熱による冷却効果を生揮 肌温度より-15°Cの製品でカラダを冷却 	<ul style="list-style-type: none"> 冷たさが弱まっても水分が残っていれば振るだけで冷感復活! 繰り返し使用可能な、電源要らずの冷感ウェア 	<ul style="list-style-type: none"> ファン付きウェアだけでは物足りない時に、"+1"での冷感アップにおすすめ

・メディエイド アイシングギア 首用アイスバッグ: <https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5671.html>

特長1. 暑熱作業時の暑さ対策に	特長2. バッテリーなしで冷却可能	特長3. ハンズフリー冷却で快適
 <p>冷却機能検証(室温30°C/湿度80%)</p>		 <p>仕事時 運動時/後 通勤・通学</p>
<ul style="list-style-type: none"> 未着用時と比較し首回りの温度が20°C低下 氷の冷却力で太い血管が通る首回りを広範囲に冷却できるため、休憩時のクールダウンにおすすめ 	<ul style="list-style-type: none"> 氷の力で冷却するのでバッテリー不要 バッテリーを持ち込めない環境でも暑熱対策に使用可能 真夏(37°C)を再現した環境下で冷たさ(15°C)を約60分持続 	<ul style="list-style-type: none"> 仕事や運動・移動中も着用可能 肌触りの良いカバーでシリコンケースを覆い、結露しても快適な装着感を実現 シリコンケースを覆うカバーは洗濯可能

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

【製品情報】

商品名	アイシングギア アイスパックベスト	アイシングギア フード付き冷感ベスト	アイシングギア 首用アイスバッグ
サイズ (適用範囲)	フリー (胸囲:約 80~130cm)	フリー (着丈:63cm、身幅:58cm)	フリー (首回り:~40cm)
希望小売価格(税込)	27,280 円	4,950 円	3,960 円
メディエイドオンライン 販売ページ URL	https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5674.html	https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5676.html	https://www.mediaid-online.jp/SHOP/5671.html
再販開始日	2026 年 4 月 15 日(水) ※再販開始日までは、各販売ページでは「在庫なし」の表記となります。		

■「MEDIAID(メディエイド)」より展開するワーカーズケア事業 <https://mediaid.sigmax.co.jp/special/workerscare/>

医療現場で培ったノウハウを活かし、誕生したブランド「MEDIAID(メディエイド)」。働く人の身体活動をサポートしたいという想いから、2021年にメディエイドより、ワーカーズケア事業を立ち上げました。

各関節サポーターやアシストスーツ、暑さ対策アイテムといった製品や、企業向け腰痛対策サービスの実施を通して、労働安全衛生面での課題解決や、従業員の満足度向上、健康経営®のサポートに貢献してまいります。



▲メディエイドより展開するワーカーズケア事業

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業:1973年6月1日

資本金:9,000万円

代表取締役社長:鈴木 洋輔

社員数:246名(2025年3月末)

売上高:143.7億円(2025年3月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業:運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)