

## レジャーやフェスなど、屋外活動時の暑さ対策を MEDIAID から提案 濡らして絞って振るだけ「アイシングギア 冷感ポンチョ」を新発売

日本生まれの日常生活向けサポーターブランド「MEDIAID(メディアイド)」を展開する日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木洋輔)は、日常生活の中で使える暑さ対策アイテムとして、「メディアイド アイシングギア 冷感ポンチョ」を新たに発売します。



なお、全国のスギ薬局の店舗では5月6日(水)より順次販売、メディアイド公式オンラインショップでは5月25日(月)より販売開始します。

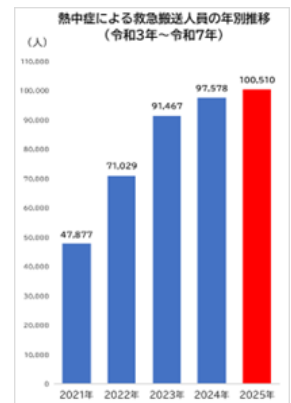
### ■熱中症による救急搬送者数は増加傾向、環境に応じた適切な暑さ対策が重要

近年、猛暑の長期化により、熱中症による救急搬送者数は増加傾向にあります。総務省消防庁が発表した「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」によると、調査開始以降、熱中症による救急搬送者数は10万人を超え、過去最多となりました※1。

また、厚生労働省からは、熱中症予防や体の蓄熱を避けるため、「保冷剤、氷、冷たいタオルなどでからだを冷やす」ことを挙げ、場所に応じた適切な対策を取ることの重要性を発信しています※2。

※1:総務省「令和7年(5月～9月)の熱中症による救急搬送状況」p.2、9

※2:厚生労働省 熱中症予防のための情報・資料サイト「熱中症にならないために予防の行動」



### ■外出時など、屋外活動での暑さ対策の選択肢を広げるため、「アイシングギア 冷感ポンチョ」を新発売

MEDIAIDでは、日常生活での身体活動を支えるブランドとして、こうした社会的背景に着目し、2021年より暑さ対策アイテムを展開しています。屋外活動に限らず、家事や通勤時など、生活のさまざまな場面で無理なく取り入れられるよう、暑い季節を快適に過ごすための選択肢を提案してきました。

そこで今回、日常生活における暑さ対策の選択肢をさらに広げるとともに、レジャーやフェスなど外出時の暑さ対策に活用できるアイテムとして、「メディアイド アイシングギア 冷感ポンチョ」を新たに発売いたします。

### ■製品特長

特長1. 肌温度より-15°Cの製品でカラダを冷却	特長2. 水に濡らすだけで即効冷感	特長3. フリーサイズ仕様。洗濯機で洗濯可能
<p>着用前 40.0°C 着用後 25.0°C 冷却機能検証 (室温35°C/湿度60%/水温25°C)</p>		<p>高さ(フード含む): 約95cm~ 高さ: 約65cm 幅: 約145cm</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・水に濡らして絞って振るだけで気化熱による冷却効果を発揮。</li> <li>・冷感素材に遮熱効果とUVカット効果を付与。フード付きで頭部から暑さ・紫外線対策が可能。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冷たさが弱まったと感じても水に濡らして振るたびに冷感が復活。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大人から子供まで男女問わず使用可能。</li> <li>・ネットに入れば洗濯機で洗濯可能。</li> </ul>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: [kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp) (広報共有)

## 【製品情報】

商品名:メディエイド アイシングギア 冷感ポンチョ

サイズ:フリーサイズ ※製品寸法…幅:145cm、高さ(フード含む):95cm、フード含まず:65cm

希望小売価格(税込):4,499円

発売日:全国のスギ薬局店舗…5月6日(水)より順次販売を開始<sup>※3</sup>

メディエイド公式オンラインショップ…5月25日(月)より販売開始

販売店舗:全国のスギ薬局の店舗(一部お取り扱いのない店舗がございます)<sup>※3</sup>、メディエイド公式オンラインショップ

※3:販売開始日は店舗によって異なります。また、在庫状況は各店舗にお問い合わせください

## 【下記オンラインショップにて販売いたします<sup>※4</sup>】

・メディエイド公式オンライン販売: <https://www.mediaid-online.jp/SHOP/56761.html>

・シグマックス 公式 shop 楽天市場店: <https://item.rakuten.co.jp/sigmax-officialshop/56761/>

・メディエイド 公式 yahoo 店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/sigmax-officialshop/56761.html>

※4:オンラインショップは5月25日(月)より購入いただけます。

メディエイドでは「アイシングギア 冷感ポンチョ」のほかにも、暑さ対策アイテムをラインアップしています。

詳細はこちらから

<https://www.mediaid-online.jp/SHOP/306111/list.html>

## ■医療メーカーが生み出すサポーター「MEDIAID(メディエイド)」について <https://www.mediaid-online.jp/>

医療メーカーとして半世紀にわたり整形外科向けのサポーター・固定材料・医療機器を製造し、医療機関向けサポーター出荷額<sup>※5</sup>・腰サポーターメーカー出荷枚数 No.1<sup>※6</sup>の日本シグマックスが展開する、日常生活向けのサポーターブランド。

医療現場で求められる機能・品質はそのままに、様々な仕事のシーン、普段の生活シーンでの着用感・快適性を追求した素材選び・ものづくりから、すべての製品を生み出しています。

※5:(株)日本能率協会総合研究所調べ。2024年度メーカー出荷額ベース

※6:(株)日本能率協会総合研究所調べ。2024年度メーカー出荷枚数ベース



▲MEDIAID ブランドアンバサダー 黒谷友香さん

## ■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業:1973年6月1日

資本金:9,000万円

代表取締役社長:鈴木 洋輔

社員数:246名(2025年3月末)

売上高:143.7億円(2025年3月期)

日本シグマックスは「身体活動支援業<sup>※</sup>」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業:運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:[kouhou@sigmax.co.jp](mailto:kouhou@sigmax.co.jp) (広報共有)

