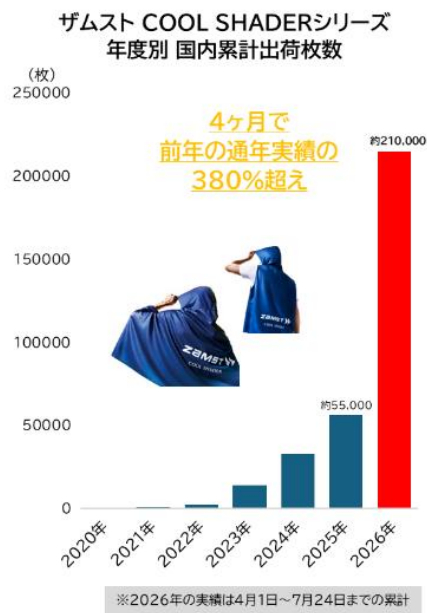


**冷感ポンチョ・ベスト『ザムスト COOL SHADER』、今季 4 ヶ月で出荷 20 万枚を突破
前年通年実績の 380%を超える大ヒット、シリーズ累計は 30 万枚で夏の定番商品に
-猛暑下のスポーツ現場で支持拡大。競技者から保護者・観戦者まで利用広がる暑熱対策アイテム-**

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)が展開するスポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」の、冷感ポンチョ・ベスト「ザムスト COOL SHADER(クールシェイダー)」は、今年度の販売出荷実績(7 月 24 日時点)が **20 万枚を突破、4 ヶ月で前年の通年実績の 380%を超えるヒット商品となりました**。また、2020 年の発売以来の**累計出荷実績も 30 万枚を超え**、暑さ対策の定番商品となっています。



近年の猛暑の常態化に伴い、スポーツ活動時の熱中症対策への関心が高まるなか、競技者だけでなく、屋外で応援する保護者や観戦者、レジャーシーンなどにも利用が広がっています。



■前年をはるかに超える今期実績 20 万枚、累計出荷枚数 30 万枚を突破

冷感ポンチョ・ベスト「ザムスト COOL SHADER」シリーズは、2026 年 4 月～7 月 24 日までの出荷枚数が 20 万枚を突破いたしました。わずか 4 ヶ月間で 2025 年通年の出荷実績(約 5.5 万枚)と比べて 380%を超える実績となっています。また、累計出荷枚数も 2026 年 7 月 24 日時点で 30 万枚を超えています。

過去最高の暑さとなった 2025 年と比べると 2026 年 6 月の気温は低く、猛暑日の日数も少なかったにもかかわらず、暑さ対策の準備の早期化や、前年までの使用者からの高い評判もあり、7 月中旬の急激な気温上昇もあって過去最高ペースで販売が進んでいます。



■販売好調の背景:継続的な普及活動と商品進化により、暑熱対策の選択肢として認知が拡大

近年、夏の気温の上昇に伴いスポーツ活動時の熱中症対策が社会的な課題となる中、競技者だけでなく、指導者や保護者、屋外で応援・観戦する人においても、暑さ対策への関心が高まっています。

当社が 2026 年 5 月に実施した「スポーツ現場の暑熱対策に関する実態調査※1」では、スポーツ指導者の 90.7%が、身体の外側から冷却する「クーリングブレイク」の効果や重要性を感じていることが明らかになりました。一方で、「設備・備品が不足している(39.5%)」「時間が限られている(37.8%)」などの理由から、十分な対策を実施できていない現状も浮き彫りとなっています。

「ザムスト COOL SHADER」は、こうした暑熱環境が社会的な問題として広く認識される前の 2020 年に発売しました。以来、スポーツ大会やイベントでの体験機会の提供などを通じて、水に濡らして絞り、振るだけで手軽に身体を冷やせる冷感ポンチョの普及に継続して取り組んできました。発売から積み重ねてきた使用者の口コミや認知が、今季になって大きく広がったことも、販売を押し上げた要因の一つと考えています。

全身を覆うポンチョタイプの「COOL SHADER」と、運動時にも着用しやすいベストタイプの「COOL SHADER

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

アクティブベスト」、使用シーンに応じて選べるラインアップを用意しました。さらに 2026 年度は遮熱能力を向上させる改良を行ったことで、従来からの使用者を含めて好評を得ています。

また、2026 年 5 月にスポーツ界の有識者やアスリートとともに「[暑熱対策サミット 2026](#)」を開催するなど、スポーツ現場における暑さ対策の重要性を伝える啓発活動にも取り組んでいます。こうした活動や製品の話題性を背景に、テレビや新聞、ウェブメディアなどで紹介いただく機会も増加しました。こうした継続的な活動が相互に作用したことで、今季の大きな販売拡大につながったと捉えています。



※1:日本シグマックス株式会社「[スポーツ現場の暑熱対策に関する実態調査\(2026年\)](#)」

■冷感ポンチョ「COOL SHADER」、冷感ベスト「COOL SHADER アクティブベスト」製品概要

水に濡らして絞って振るだけで即効冷感！ 肌温度より-15℃の冷感ポンチョ・ベストがカラダを冷却します。日陰がない場所でも、直射日光を遮り、UV99%カットで紫外線対策にも役立つアイテムです。2026 年モデルは、強い日差しによる肌のほてりや温度上昇の原因となる近赤外線を約 74%遮蔽する新仕様になっています。

＊製品特長は【参考資料】をご参照ください。



【利用者の声】

- ・子供のスポーツ観戦のために購入。真夏の炎天下 35℃越えの日も、これを使うとかなり涼しい！ 日にも烧けない！
- ・乾いたらまた水でぬらせば繰り返し使えて本当に助かっています。
- ・テニスをやっている娘に購入。真夏の試合で大活躍でした。1 試合終わって戻ってきた時には頭から肩から火照っていた娘に、バサッと頭からかけてうちわで扇ぎながら冷却。次の試合までに身体の火照りも落ち着き、熱中症にもならず最後まで戦うことができました。

■ザムスト事業部長 曾川浩一よりコメント

販売実績の伸長は猛暑化の影響だけでなく、ザムストがスポーツでの暑熱対策の啓発に継続して取り組み、スポーツ現場での体験機会の提供や注意喚起の情報発信を行ってきた活動が評価されたのだと感じています。

競技者だけでなく、指導者や保護者、観戦する方々にも利用が広がっていることを大変うれしく思います。暑さから身を守ることは、スポーツを安全に続けるための重要な社会課題です。今後も製品と啓発活動の両面から、安心してスポーツを楽しめる環境づくりに貢献してまいります。

冷感ポンチョ COOL SHADER 開発エピソード: <https://prtimes.jp/story/detail/pb3QnqhMpdX>

【取材協力・素材提供について】

番組企画や取材内容に応じて、以下のようなご協力が可能です。

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| ・商品サンプルの提供・貸出(ロケ/スタジオ) | ・スポーツ量販店や使用シーンなどの取材先候補のご紹介 |
| ・商品画像、使用シーン素材の提供 | ・開発担当者、事業責任者などへの取材対応 |

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地:東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業:1973 年 6 月 1 日

資本金: 9,000 万円

代表取締役社長:鈴木 洋輔

社員数:238 名(2026 年 3 月末)

売上高:162.2 億円(2026 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※²」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※2 身体活動支援業:運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

【参考資料】

■フード付き冷感ポンチョ「ザムスト COOL SHADER」製品概要・特長

水に濡らして絞って振るだけで即効冷感！肌温度より-15℃の冷感ポンチョがカラダを冷却します。

日陰がない場所でも、直射日光を遮り、UV99%カットで紫外線対策にも役立つアイテムです。

サイズ：フリーサイズ ※製品寸法…幅：145cm、高さ(フード含む)：95 cm、フード含まず：65cm

希望小売価格：4,499 円(税込)

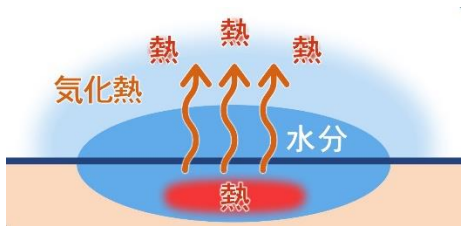
ザムストオンライン販売ページ：<https://www.zamst-online.jp/SHOP/389502.html>

販売店舗：ザムスト公式オンラインショップ、全国のスポーツ量販店

特長①	特長②	特長③
 冷却機能検証(室温35℃/湿度60%/水温25℃) ※当社調べ		
肌温度より-15℃の製品で身体を冷却 水に濡らして絞って振るだけで、気化熱の働きで涼しさを感じられます。	振るたびに冷たくなる長時間冷却※3 冷たさが弱まったと感じても振るたびに冷たくなります※4。	大人も子供も使用できる BIG サイズ 製品寸法約 145 cm × 約 95 cmで大人も使用できます。

※3) 製品の水分量が減ると効果が低下します。その場合は再度水に濡らしてください。

※4) 冷たさの感覚は個人差があり、使用環境によっても感じ方は異なります。

【気化熱とは？】	【肌のほてりなどの原因「近赤外線」を遮熱する設計に】
 水分が蒸発する際に、周囲の熱を吸収。そのはたらきによって肌表面の温度を下げ、暑い夏にこもりやすい熱を効率よく逃がす。	 強い日差しから感じるジリジリとした暑さや肌のほてりの原因である「近赤外線」を約 74%遮熱する設計に。肌の温度上昇や体感温度を下げ、パフォーマンス維持をサポート。

■冷感ベストタイプ「ザムスト COOL SHADER アクティブベスト」



サイズ：フリーサイズ ※製品寸法…身幅：約 58cm × 着丈：約 63cm

希望小売価格：4,499 円(税込)

ザムストオンライン販売ページ：<https://www.zamst-online.jp/SHOP/389531.html>

販売店舗：ザムスト公式オンラインショップ、全国のスポーツ量販店

■夏のスポーツの暑さ対策に役立つその他アイテムも！



▲折りたたみ日傘
[ザムスト WIDE SUNSHADER](#)



▲首用水のう
[ザムスト アイスバッグ首用](#)



▲保冷剤ベスト
[ザムスト アイスベスト](#)

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)