

急成長する北米ピックルボール市場への取り組みを強化 ザムスト、国際大会「PPA Tour」に年間協賛、会場内で製品展示・販売 ～ヒザ・足首サポーターを中心に、選手のコンディショニングをサポート～



スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」を展開する、日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、8 月 31 日から開幕するピックルボール国際大会「PPA Tour 2026-2027」において、アメリカで行われる大会に協賛し、Pickleball Central (PBC) の販売エリアに出展いたします。

■ピックルボールとは？

ピックルボールは、アメリカで 1965 年に生まれた、テニス、バドミントン、卓球の要素を組み合わせたスポーツです。バドミントンコートと同じ広さのコートで板状のパドルを使い、穴のあいたプラスチック製のボールを打ち合います。他のスポーツに比べ、習熟難易度が低く、老若男女問わず楽しめます。

([一般財団法人ピックルボール日本連盟](#)より引用)



■PPA Tour(Professional Pickleball Association Tour) 協賛の背景

近年、ピックルボールは北米で急速に成長しているスポーツの一つとして注目を集めており、競技人口は年々増加しています。一方で、素早い方向転換や前後左右への激しい動き、繰り返しの打球動作を伴うことから、足首やヒザ、肘などの関節に負担がかかりやすく、競技を長く楽しむためには適切な身体のサポートが重要です。

ザムストは 2011 年より北米市場で事業を本格展開し、長年にわたり多くのアスリートやスポーツ愛好者から支持をいただけてきました。北米で急成長を続けるピックルボール市場においても、競技レベルや年齢を問わず、一人ひとりの選手が安心してプレーできる環境づくりに貢献するとともに、より多くの選手にザムスト製品を体験いただく機会を創出したいと考えています。

こうした背景から、世界トップクラスのプロ選手からアマチュアまで幅広い選手が参加するピックルボールツアー「PPA Tour」への年間協賛を決定しました。今回の協賛を通じて、さらなる北米市場でのブランド認知・価値向上を図るとともに、成長を続けるピックルボールコミュニティの発展に貢献してまいります。

■ PPA Tour 会場内の販売エリアでザムスト製品を展示・販売

ザムストは、PPA Tour 会場内に設けられる Pickleball Central(PBC) の販売エリアにおいて、ピックルボール競技において負担のかかりやすい足首・ヒザ・肘をサポートする製品を展示・販売いたします。また、来場者が製品に触れる機会を通じて、競技時のコンディショニングや関節サポートの重要性を発信します。



▲Pickleball Central(PBC)
の販売エリア(イメージ)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)



▲ザムスト A1
(足首用サポーター)



▲ザムスト ZK-PROTECT
(ヒザ用サポーター)



▲ザムスト ZK-MOTION
(ヒザ用サポーター)



▲ザムスト エルボーバンド
(肘用サポーター)

■ZAMST(ザムスト)について <https://www.zamst-online.jp/>

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を開発・製造する日本シグマックス株式会社が 1993 年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。

誕生以来、医療の現場で培った知識と技術をベースに、ケガのリスクと常に隣り合わせで闘い続けるアスリートをサポートしてきました。

これまでの 30 年の経験や取り組みを礎とし、すべてのアスリートがパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、これからも挑戦し続けてまいります。

※ザムストのブランドストーリーは下記リンクよりご覧いただけます。

<https://prtmes.jp/story/detail/ZrX5ojC7vzb>



■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地: 東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業: 1973 年 6 月 1 日

資本金: 9,000 万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 238 名 (2026 年 3 月末)

売上高: 162.2 億円 (2026 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業: 運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)