

世界有数のマラソン大会「シカゴマラソン」に合わせて開催される大型イベント 前回 15 万人超が来場した「Abbott Health & Fitness Expo」にザムスト初出展 ～ヒザ・足首用サポーター展示・販売、ランナーのコンディショニングをサポート～

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)が展開する、スポーツ向けサポート・ケア製品ブランド「ZAMST(ザムスト)」は、2026 年 10 月 11 日(日)に米国・シカゴで開催される「Bank of America Chicago Marathon(以下、シカゴマラソン)」に合わせて開催されるイベント「Abbott Health & Fitness Expo」へ初出展いたします。

ザムストは会場内に特設ブースを設置し、ランナーに人気のヒザ・足首用サポーターの展示・販売に加え、試着体験を通じてランニング時のコンディショニングや関節サポートの重要性を提案します。



■シカゴマラソンに先立ち開催される「Abbott Health & Fitness Expo」とは

シカゴマラソン(正式名称:Bank of America Chicago Marathon)は、米国・シカゴで開催される、世界有数のマラソン大会です。130 を超える国と地域からトップアスリートや市民ランナーが集います。

「Abbott Health & Fitness Expo」は、そのシカゴマラソンの参加者受付と合わせて開催されるランナーやスポーツ愛好家向けの大型イベントであり、2025 年には 3 日間で 15 万 7,000 人を超える来場者が訪れました。

会場にはランニングシューズやアパレル、栄養関連製品、スポーツテクノロジーなど幅広い企業・ブランドが一堂に会し、シカゴマラソン参加者以外の方も多く集まります。

【Abbott Health & Fitness Expo イベント概要】<https://www.chicagomarathon.com/event-info/race-weekend-events/>

会場: McCormick Place, North Building, Level 3 – Hall B1 (シカゴ、アメリカ)

開催日時: 2026 年 10 月 8 日(木) 10:00～18:00

9 日(金) 9:00～18:00

10 日(土) 9:00～18:00 ※いずれも現地時間

ザムストブース番号: 756

■ Abbott Health & Fitness Expo ブース出展の背景

ランニングは世界中で幅広い人々に親しまれているスポーツですが、長距離を走るマラソンではヒザや足首をはじめ身体に大きな負荷がかかるため、日々のコンディショニングや身体のサポートが重要です。

ザムストは、医療の現場で培った知識と技術をベースに、これまでさまざまな競技・カテゴリーのアスリートをサポートしてきました。その中で、ランニングにおいても、ランナーがより快適に走り続けるための製品を展開しています。

より多くのランナーにザムスト製品を実際に手に取り、その機能や価値を体験いただきたいという思いから、「Abbott Health & Fitness Expo」への出展を決定しました。



▲ブースイメージ

※実際のブースデザインとは異なる場合があります。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL:03-5326-3254 FAX:03-5326-3201 MAIL:kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)

■ザムスト特設ブース 出展製品(予定)

ザムストは、「Abbott Health & Fitness Expo」の会場内に特設ブースを出展。ランナーに人気のヒザ・足首用サポーターを中心に、展示・販売に加え、製品の試着体験を通じて、ランニング時のコンディショニングや関節サポートの重要性を提案します。



▲ザムスト JK バンド
(ヒザ用サポーター)



▲ザムスト RK-1Plus
(ヒザ用サポーター)



▲ザムスト EK-5
(ヒザ用サポーター)



▲ザムスト FILMISTA ANKLE
(足首用サポーター)

■ZAMST(ザムスト)について <https://www.zamst-online.jp/>

ザムストは医療メーカーとして整形外科向け製品を開発・製造する日本シグマックス株式会社が 1993 年に設立したスポーツ向けサポート・ケア製品ブランドです。

誕生以来、医療の現場で培った知識と技術をベースに、ケガのリスクと常に隣り合わせで闘い続けるアスリートをサポートしてきました。

これまでの 30 年の経験や取り組みを礎とし、すべてのアスリートがパフォーマンスを最大限に引き出せるよう、これからも挑戦し続けてまいります。

※ザムストのブランドヒストリーは下記リンクよりご覧いただけます。

<https://prtimes.jp/story/detail/ZrX5ojC7vvb>



■日本シグマックス株式会社について <https://www.sigmax.co.jp/>

所在地: 東京都新宿区西新宿 1-24-1

創業: 1973 年 6 月 1 日

資本金: 9,000 万円

代表取締役社長: 鈴木 洋輔

社員数: 238 名 (2026 年 3 月末)

売上高: 162.2 億円 (2026 年 3 月期)



日本シグマックスは「身体活動支援業※」を事業ドメインとし、幅広いフィールドで人々の身体に関わる製品・サービスを提供しています。創業以来「医療」の中でも「整形外科分野」に特化して、各種関節用装具やギプスなどの外固定材、リハビリ関連製品、冷却療法のためのアイシングシステム、治療・診断のための医療機器など、特徴のある製品を提供してまいりました。「スポーツ分野」ではスポーツ向けケア・サポートブランド『ZAMST』を中心に国内外で高い評価を受けております。また日常生活を支える「デイリーケア」、労働者の身体をサポートする「ワーカーズケア」といった分野で『MEDIAID』ブランド製品を拡大展開しております。

※身体活動支援業: 運動器障害の予防・診断・治療・回復、及び運動機能維持・向上を目的とした製品・サービスを提供することにより、人々がより健康で快適な生活を送れるよう支援する業(当社による造語)

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

日本シグマックス株式会社 経営企画室 広報 緒方・峠・前川

TEL: 03-5326-3254 FAX: 03-5326-3201 MAIL: kouhou@sigmax.co.jp (広報共有)