

2016年5月31日

日本シグマックス株式会社

『ザムスト アイシングキャンペーン』を実施します！

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)のスポーツ向けサポート・ケア製品のブランド「ザムスト」は『アイシング商品を買って、LC-1 をもらおう!!』と題したキャンペーンを実施いたします。

暑い季節のスポーツ時には、アイシングとクールダウンで、しっかりとコンディショニングを整えることが大切です。ザムストでは、アイシング商品を購入して応募いただくと、コンプレッションアイテムとしてご好評いただいているザムストLC-1(ブラック)が抽選で100名様に当たるキャンペーンを実施します。

<対象期間>

2016年6月4日(土)～2016年7月31日(日)

<対象商品>

アイスバッグ(ブルー・ピンク)

IW-1 IW-2 IW-1 セット IW-2 セット

バンテージセット エルウェーブ コールド&ホットパック

ジュニアアイシング(ヒジ・ヒザ・足首) ジュニアアイシング(肩)

<応募方法>

店頭で入手またはWEBサイトからダウンロード(6/4から可能)した応募用紙に、ご購入いただいたザムスト「アイシング商品」のバーコードシールを貼付、必要事項をご記入の上、お送りください。

※応募用紙1枚につき、バーコードシール1枚

<抽選・当選者発表>

厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表に代えさせていただきます。

■キャンペーン詳細

URL: <http://www.zamst.jp/campaign/icing2016/>



▲キャンペーンPOP



▲賞品のザムスト LC-1(ブラック)

■ZAMST(ザムスト) (URL <http://www.zamst.jp/>)

「ザムスト」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年から展開している、スポーツサポーター売上金額シェアNo. 1のブランド*です。スポーツドクター、トレーナーなど専門家からの知識・助言を設計に反映するとともに各種競技者の生の声を取り入れ、ケガ・障害の予防・再発の予防およびパフォーマンスの向上の手助けとなる製品・サービスの提供を信条としてまいりました。

*2014年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース(株)矢野経済研究所調べ2015年12月現在

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社「ザムスト アイシングキャンペーン」事務局
担当:池森(h_ikemori@sigmax.co.jp) Tel:03-5326-3280/Fax:03-5326-3221