

2018年2月7日
日本シグマックス株式会社

スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド 『ZAMST-ザムスト』が3年連続で売上金額No.1を獲得！

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 廣三)が展開するスポーツ向けサポート・ケア製品のブランド『ZAMST-ザムスト』が、矢野経済研究所が実施した「スポーツアパレル市場動向調査」により、3年連続でスポーツサポーター市場売上金額のNo.1*ブランドとなったことをお知らせします。



The graphic features a blue background with the ZAMST logo at the top right. On the left, white text reads: 「おかげさまで今年/ スポーツサポーター市場 3年連続 売上金額 No.1*」. Below this, a large white 'No.1' is displayed. To the right, a collection of ZAMST product boxes is shown, including items like 'Bodymate', 'ILK-10', and 'E-K-3'. At the bottom left, a small text block provides details about the survey.

※2014年～2016年スポーツサポーター(スポーツ販売チャネルを主としたブランド商品対象)市場メーカー出荷金額ベース
株式会社矢野経済研究所調べ 2017年12月現在

■ザムストについて

「ザムスト-ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。日本だけでなく、世界のスポーツシーンを支えるべく、アメリカ、中国に販売拠点を設立し、グローバルな展開を行っています。

【ザムスト ブランドサイト】 <http://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課

担当: 田原(たばる) (a_tabaru@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221