

2018年2月22日
日本シグマックス株式会社

今年はお台場で開催！東京マラソン EXPO 2019 に出展します。

日本シグマックス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木 洋輔)は、2019年2月に行われる『東京マラソン EXPO 2019』にて、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランド『ザムスト』のブースを出展します。

1. 東京マラソンEXPO 2019 概要

会期:2019年2月28日(木)~3月2日(土) 11:00~21:00 ※最終日のみ20:00

会場:東京マラソンEXPO 2019 お台場特設会場

お台場青海地区NOP区画:東京都江東区青海一丁目1番17

入場料:無料

公式サイト: <https://www.marathon.tokyo/events/expo/>



2. ザムストブース展示内容 【ブース番号:G-01】

ランニングのトラブルを解決すべく、ランニング用のサポーター、コンプレッションウェア、ソックスの試着体験をはじめ、インソールのご提案など、ランナーの皆さまが完走や目標タイム達成の悩みを解決するため”駆け込み寺”として出展いたします。

3. 出展製品

- ・ランニング用サポーター
- ・コンプレッションウェア等のランニング向けコンディショニングアイテム
- ・ファンクショナルインソール 等

【詳細はこちら】 <https://www.zamst.jp/topic/tme2019/>

4. ブースで製品をご購入のお客様にはダブルの特典

ブース内でザムスト製品をご購入いただいたお客様全員に、ランニング中のスマホの持ち運びに便利な「防水スマホケース」をプレゼントいたします。また、ご購入金額が¥4,000以上の方には、先着400名様に「ザムスト オリジナルクリアキャップボトル」をプレゼントいたします。



▲クリアキャップボトル(左)、防水スマホケース(右)

5. ザムストについて

「ザムスト-ZAMST」は、医療メーカーとして整形外科向け製品を40年以上にわたり開発・製造・販売する日本シグマックス株式会社が1993年に設立した、スポーツ向けサポート・ケア製品のブランドです。日本だけでなく、世界のスポーツシーンを支えるべく、アメリカ、中国に販売拠点を設立し、グローバルな展開を行っています。おかげ様でスポーツサポーター市場において、4年連続で売上金額No.1※となりました。

※2014～2017年スポーツサポーター（スポーツ販売チャンネルを主としたブランド商品対象）市場
メーカー出荷金額ベース 株式会社矢野経済研究所調べ 2018年12月現在



【ザムスト ブランドサイト】 <https://www.zamst.jp/>

【この件に関するお問い合わせ】

日本シグマックス株式会社 コンシューマー事業部 MD・プロモーション課

担当: 大曾根(おおそね) (y_osone@sigmax.co.jp) Tel: 03-5326-3280 / Fax: 03-5326-3221